

Turizm sektöründe yeni yatırımların, renovasyonların, yangın güvenliğinin ve sürdürülebilirliğin ön planda olacağı 2026 yılında, tedarikçilerin sektörle ilk buluşması ANFAŞ Fuar Merkezi'nde gerçekleştiriliyor





Yeni Yılda Uçtan Uca Network Çözümleri ile Misafirleriniz için Kusursuz Deneyim Sunmanın Tam Zamanı!

Zyxel Çözümleri ile Kararlı ve Güçlü bir Ağ Altyapısına Kavuşan Oteller, Tüm Yaşam Alanlarında Üst Seviyede İnternet Hizmeti Sunabilir Hale Gelerek Müşterilerinden Tam Not Alıyor.

Turizm sektörünün ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan ürün ve çözümlerimizle siz de konuklarınız için güvenilir Wi-Fi bağlantısından kişiselleştirilmiş konuk deneyimlerine ve Nebula ile gelişmiş ağ yönetimi özelliklerine kadar çok çeşitli avantajlar sunmaya şimdiden başlayın.





OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile
daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com

Yayın Merkezi

Turas Turizm Medya

Yayıncılık ve Ticaret

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Feridun Akgüngör

feridun@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 2880 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Ocak 2026

Turizm sektörü bazında 2026, beklemede olan ve yeni yatırımların, özellikle renovasyonların, yangın güvenliğinin ve sürdürülebilirliğin ön planda olması beklenen bir yıl olacak

Turizm Proje Dergisi olarak “**Tedarikçiler**” dosyamızda konaklama sektöründe faaliyet gösteren tesislerin tüm ihtiyaçlarını uçtan uca, yenilikçi ve yüksek standartlarıyla karşılayan otel tedarikçilerinin 2025 yılında karşılaştıkları zorluklara, bunlar karşısında aldıkları aksiyonlara yer verdik. 2025 yılı değerlendirmelerinde firmalarımızın belirledikleri hedeflere ulaştıklarını ve 2026 yılına, bekleyen yatırımların hayata geçmesi ve özellikle renovasyon beklentileriyle, herhangi bir olumsuzluk yaşanmadığı takdirde daha olumlu baktıklarını gördük.

2026 yılının ilk sektör buluşması olan 36. Anfaş Hotel Equipment ve 32. Anfaş Food Product Fuarı 06-09 Ocak 2026 tarihleri arasında Anfaş Fuar Merkezi’nde toplam 40.000 metrekarelik alanda gerçekleşecek. Türkiye’nin konaklama ve ağırlama sektöründeki en prestijli etkinliklerinden olan organizasyon 2026 yılında yurt içinden 70 il ve yurt dışından 20’nin üzerinde ülkeden, 200’ün üzerinde katılımcı ve 25.000’in üzerinde profesyonel ziyaretçiye bir araya getirecek. Sektör temsilcilerimiz marka bilinirliğini artırmak, yeni iş birliklerine imza atmak, ihracat oranlarını artırmak, sektördeki son trendleri takip etmek için turizm sektörünün önemli bir organizasyonlarında biri olarak nitelenen **ANFAŞ Hotel Ekipmanları ve Gıda Fuarı’nda** yerlerini alıyorlar.

Turizm Proje Dergisi olarak bu sayımızda “**Projeler**” dosyamızda “**2025 Yılında Açılan Yeni Oteller**”e yer verdik. 2025 yılında 89 yeni otel hizmete girdi. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 19 bin 978’i buluyor.

“**İstatistikler**” bölümümüzde Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın son açıkladığı verileri sunuyoruz. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 11 ayında (ocak - kasım) 50 milyon 47 bin 225 yabancı ziyaretçi Türkiye’ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 6 milyon 678 bin kişi ile Rusya, 6 milyon 479 bin kişi ile Almanya, 4 milyon 173 bin kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 50 milyon 40 bin 427 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 11 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 0,03 artış yaşandı. Kasım ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 2 milyon 804 bin 911 oldu. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,61 artış gerçekleşti.

“**Gündem**” bölümümüz, güncel turizm haberleri, “**Dünyadan**” bölümümüz, dünyada turizm haberleri, “**Acenteler**” bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, “**Etkinlikler**” bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İlan indeksi

Asimetrik.....	Sayfa 17
Berk Laminat.....	Sayfa 59
Bonna.....	Sayfa 19
Continent Worldwide.....	Sayfa 29
Daikin.....	Sayfa 100
Delta Yapı.....	Sayfa 61
dormakaba.....	Sayfa 31
E.M.K. Ltd.....	Sayfa 55
EF Teknoloji.....	Sayfa 3
Günsu.....	Sayfa 35

Hafele.....	Sayfa 13
İcibot.....	Sayfa 1
İnotek.....	Sayfa 69
Kale Kilit.....	Sayfa 39
Kinetron.....	Sayfa 53
Konoven.....	Sayfa 67
Kristal Endüstriyel.....	Sayfa 4-5
Malkan Makina.....	Sayfa 23
Navitas.....	Sayfa 73
Proje Aydınlatma.....	Sayfa 49

Reçber Kablo.....	Sayfa 47
Securitas.....	Sayfa 11
Som Elektronik.....	Sayfa 27
TT Global.....	Sayfa 79
Turoops.....	Arka K. İçi
Verta Tekno.....	Sayfa 45
Yatsan.....	Arka Kapak
Zyxel.....	Ön K. İçi

haber indeksi

Tedarikçiler Dosyası.....Sayfa 6-7
Projeler Dosyası.....Sayfa 80-82

Armis Yatak.....	Sayfa 40
Asimetrik.....	Sayfa 16
Asortie Mobilya.....	Sayfa 72
Avonni Lighting.....	Sayfa 64
Azil Otel Tekstili.....	Sayfa 16
Berk Laminat.....	Sayfa 58
Bonna.....	Sayfa 18
Cambro MFG.....	Sayfa 28
Delta Yapı.....	Sayfa 60
Doğu İklimlendirme.....	Sayfa 43
dormakaba.....	Sayfa 30
E.M.K. Ltd.....	Sayfa 54
EF Teknoloji.....	Sayfa 14
Elektraweb.....	Sayfa 42
Elektromarlar.....	Sayfa 56
Entes.....	Sayfa 57
Form MHI Klima.....	Sayfa 32

Gastro Şirk. Grubu.....	Sayfa 75
Guestinhouse.....	Sayfa 71
Günsan.....	Sayfa 58
Günsu.....	Sayfa 34
Hafele.....	Sayfa 12
HMS Yazılım.....	Sayfa 63
ISM Minibar.....	Sayfa 62
İMC Teknik.....	Sayfa 76
İnotek.....	Sayfa 68
Kale Kilit.....	Sayfa 38
Karion.....	Sayfa 71
Kinetron.....	Sayfa 52
Kitpoint.....	Sayfa 41
Konoven.....	Sayfa 66
Kristal Endüstriyel.....	Sayfa 8
Kütahya Porselen.....	Sayfa 33
Legrand.....	Sayfa 21
Malkan Makina.....	Sayfa 22
Odaline Tekstil.....	Sayfa 70
Otel Ürünleri.....	Sayfa 42

Panasonic Electric.....	Sayfa 15
Permak.....	Sayfa 77
Polgün Waterparks.....	Sayfa 50
Proje Aydınlatma.....	Sayfa 48
Reçber Kablo.....	Sayfa 46
RM Enerji.....	Sayfa 37
Sabah Yatakları.....	Sayfa 36
Samsung Electronics.....	Sayfa 24
Securitas.....	Sayfa 10
Senkron Tech.....	Sayfa 51
Som Cam Sist.....	Sayfa 65
Som Elektronik.....	Sayfa 26
Technogym.....	Sayfa 25
Telcom.....	Sayfa 74
Thud e-Robotics.....	Sayfa 78
Unilever Food.....	Sayfa 20
Verta Tekno.....	Sayfa 44
Yatsan.....	Sayfa 9

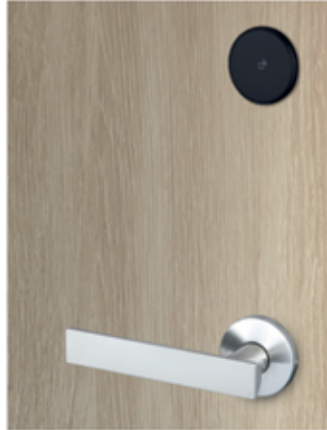
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK VE İNŞAAT
SAN. TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş – İstanbul – TÜRKİYE
Tel: +90 212 327 05 01 (7/24) Faks: +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr info@efteknoloji.com.tr



MIWA ALV3 Online ve Online Ready WIDE

Miwa P ALV3 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SEPERATE

Miwa'dan Online ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SLIM

Miwa ALV3 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.

REFERANSLARIMIZ

• Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Land of Legends Antalya • Nickelodeon Hotels Antalya • Ramada Tekstil Kent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası • Beks Hotel Kuşadası • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Seamelia Resort Hotel Serik • Miracle Resort Hotel Antalya • Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.



Endüstriyel fırın mı istiyorsunuz fakat yeterli alanınız mı yok ?
Endişelenmeyin, artık MINIMATE var. Minimate fırınımız,
53cm genişliğe, 65cm derinliğe ve 77cm yüksekliğe sahip olup kullanıcı dostudur.
Küçük boyutuna rağmen,
özellikleri ile mutfağınızda mucizeler yaratmak için tasarlanmış ve geliştirilmiştir.



NEW
MINIMATE

• F I R I N •





DONDURMA EKİPMANLARI

GELATO **CONCEPT** *Solutions*



tedarikçiler



Turizm sektöründe yeni yatırımların, renovasyonların, yangın güvenliğinin ve sürdürülebilirliğin ön planda olacağı 2026 yılında, tedarikçilerin sektörle ilk buluşması ANFAŞ Fuar Merkezi'nde gerçekleştiriliyor

ANFAŞ Hotel Ekipmanları ve Gıda Fuarı, sektörün nabzını tutan en önemli platformlardan biri olarak, turizmin başkenti Antalya'da, konaklama sektöründe faaliyet gösteren tesislerin tüm ihtiyaçlarını uçtan uca, yenilikçi ve yüksek standartlarıyla karşılayan otel tedarikçilerini ağırlıyor.

Organizasyonunu ANFAŞ Antalya Fuarcılık A.Ş. ve satış acenteliğini TT Global A.Ş.'nin üstlendiği 36. Anfaş Hotel Equipment ve 32. Anfaş Food Product Fuarı, 06-09 Ocak 2026 tarihleri arasında Anfaş Fuar Merkezi'nde toplam 40.000 metrekarelik alanda gerçekleşecek. Türkiye'nin konaklama ve ağırlama sektöründeki en prestijli etkinliklerinden olan organizasyon 2026 yılında yurt içinden 70 il ve yurt dışından 20'nin üzerinde ülkeden, 200'ün üzerinde katılımcı ve 25.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirecek. Sektör temsilcileri etkinliği, marka bilinirliğini artırmak, yeni iş birliklerine imza atmak, ihracat oranlarını artırmak,

sektördeki son trendleri takip etmek için turizm sektörünün önemli bir organizasyonu olarak nitelendiriyor. Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislere mal ve hizmet veren tedarikçi firmalar, sektörün stratejik ortakları ve yapıtaşları olarak çok önemli bir yerde konumlanıyorlar. Otellerin altyapı/ mekanik bölümlerinden, elektroniğe, HVAC bölümlerinden, teknoloji/yazılıma, iç ve dış dekorasyondan, yatak, tekstil, mobilya, oda ekipmanları, aydınlatma, kilit, mutfak ve HoReCa ekipmanlarına, spor, eğlence, wellness, havuz ve su kaydıraklarından peyzaja kadar 50'den fazla yan sektörü kapsayan alandan, muhasebe ve operasyona bir otelin A'dan Z'ye her alanında üst segment





hizmet sunuyorlar. Sektör profesyonelleri kendileri için turizm sektörünün, yalnızca bir müşteri segmenti değil; ürünlerinin kalitesini dünya standartlarına taşıyan, mühendislik gücü ile estetik tasarımı birleştiren stratejik bir vitrin ve ana faaliyet eksenini olduğunu belirtiyorlar. Turizm sektörü, birçok firmanın gelir kalemlerinde %20'den başlayıp %90'lara kadar uzanan kritik bir paya sahip bulunuyor. Otellerin yüksek hizmet kalitesi hedefleri, mal ve hizmet sunan tedarikçi firmaları, sürdürülebilir enerji çözümlerinden akıllı bina otomasyonlarına, dijitalleşen konuk deneyimlerinden yüksek güvenliğini geçiş sistemlerine kadar her alanda daha yenilikçi ve çözümler üretmeye teşvik ediyor. Sektör profesyonelleri, turizmdeki sezonluk yatırım döngülerinin ve renovasyon projelerinin, üretim planlamasından Ar-Ge vizyonuna kadar tüm organizasyonlarını şekillendirdiğini ifade ediyorlar. Turizm sektörünün yüksek konfor, hijyen ve verimlilik beklentilerinin kendileri için bir motivasyon kaynağı olduğunu önemle vurguluyorlar. Nihayetinde turizm, tedarikçiler için sadece ticari bir hacim değil; markaların küresel arenadaki prestijini pekiştiren, onları her projede bir adım daha ileriye taşıyan dinamik bir iş birliği platformu ve sürdürülebilir büyümenin en güçlü lokomotifini konumunda yer alıyor.

2025 yılı hedefleri açısından bakıldığında, sektör temsilcilerinin büyük bir çoğunluğunun zorlu piyasa koşullarına rağmen istikrarlı bir performans sergilediği ve hedeflerine ulaştığı görülüyor

Sektör temsilcileri 2025 yılının, turizm tedarikçileri için hem küresel ekonomik dalgalanmaların hissedildiği hem de dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odaklı büyük bir dönüşümün yaşandığı bir yıl olduğunu belirtiyorlar. Bu yıl içinde karşılaştıkları zorluklara ve bunların karşısında aldıkları aksiyonlara değinen sektör profesyonelleri, ilk olarak **ekonomik sorunlara** vurgu yapıyorlar. Döviz kurlarındaki oynaklık, hammadde fiyatlarındaki dengesizlik, yüksek enflasyonun getirdiği likidite sıkışıklığı ve artan lojistik giderleri gibi sorunlara değinerek, bunlar karşısında yerli tedarik oranının artırılması, stok yönetim modellerinin “stoklu çalışma” yönünde güncellenmesi, maliyet simülasyonları ile müşterilere gerçekçi bütçe planlamaları sunulması ve yerli üretim gücüne odaklanılarak dışa bağımlılığın azaltılması gibi

önlemler aldıklarını söylüyorlar. **Tedarik zinciri ve operasyonel esneklik** konularına yer vererek Süveyş Kanalı ve bölgesel gerginlikler kaynaklı lojistik gecikmeler, komponent temin sürelerinin uzaması ve otellerin “son dakika” rezervasyonlarına bağlı olarak geç verdikleri siparişlerin getirdiği zorluklardan bahsediyorlar. Bunlar karşısında üretim hattı optimizasyonu, teslimat sürelerini kısaltmak için proje bazlı özel ekiplerin kurulması ve esnek üretim takvimlerinin uygulanması adımlarını attıklarını açıklıyorlar. **Teknolojik dönüşüm ve dijitalleşme** konusunda otellerin hızla artan bulut tabanlı sistem, yapay zeka ve temassız geçiş teknolojisi beklentileri olduğunu fakat eski binaların modern teknolojik altyapıya uyum zorluğu bulunduğunu, sorunun çözümünün, Ar-Ge yatırımlarının artırılması, bulut altyapılarının güçlendirilmesi, yapay zeka destekli modüllerin (kanal yönetimi, enerji izleme vb.) geliştirilmesi ve 3D modelleme ile hata payının üretim öncesi sıfırlanmasında olduğunu belirtiyorlar. **Sürdürülebilirlik ve Enerji Verimliliği** konusunda artan enerji maliyetleri ve karbon ayak izini azaltma baskısı nedeniyle geleneksel sistemlerin yetersiz kaldığına; yatırımcıların, başlangıç maliyeti yerine işletme maliyetine odaklandığına vurgu yapıyorlar. Buna karşın enerji verimliliği yüksek VRF sistemleri, ısı pompaları ve fiziksel su şartlandırma gibi sarf malzemesiz teknolojilere odaklanılması; yeşil enerji sertifikalı ürün gamının genişletilmesi gerektiğini açıklıyorlar. **Pazar Dinamikleri ve Müşteri Beklentileri** tarafında ise turist harcamalarındaki artış nedeniyle Türkiye'nin “pahalı destinasyon” algısına girmesi, nitelikli teknik personel eksikliği ve lüks segmentte “tailor-made” (kişiyeye özel) tasarım taleplerinin artması sorunlarına değiniyorlar. 2025 yılı hedefleri açısından bakıldığında, sektör temsilcilerinin büyük bir çoğunluğunun zorlu piyasa koşullarına rağmen **istikrarlı bir performans** sergilediğini ve özellikle **ihracat pazarlarında** beklentileri karşıladıklarını belirtiyorlar. Yatırımcıların “temkinli” davrandığı bu dönemde, tedarikçiler sadece ürün satan değil, aynı zamanda **“mühendislik danışmanlığı”** yapan çözüm ortakları olarak faaliyet gösterdiler.

Sektör profesyonelleri 2026'nın sadece yeni yatırımların değil, aynı zamanda renovasyonların çok önem kazanacağı, yangın güvenliği standartlarının yükseltilmesi ve akıllı bina altyapılarına dönüşümü için bir “Retrofit (İyileştirme) Yılı” olacağı yönünde

2026 yılı, turizm tedarikçileri için bir “toparlanma ve ivme kazanma” dönemi olarak görülürken, sektörün odağının artık nicelikten ziyade **nitelik ve dijital derinliğe** kayacağı öngörülmüyor. Firmaların beklentileri, 2026'nın sadece yeni yatırımların değil, aynı zamanda renovasyonların çok önem kazanacağı, yangın



güvenliği standartlarının yükseltilmesi ve akıllı bina altyapılarına dönüşümü için bir **“Retrofit (İyileştirme) Yılı”** olacağı yönünde. Sektör temsilcilerine göre 2026 yılında, yapay zeka destekli gelir yönetimi, bulut tabanlı otomasyonlar ve Wi-Fi entegreli akıllı donanımlar birer seçenek olmaktan çıkıp rekabetin temel belirleyicisi haline gelecek. Sektör profesyonelleri, operasyonel maliyetleri minimize eden ve misafir deneyimini “kişiselleştirilmiş dijital ekosistemlere” dönüştüren çözümlerle küresel pazarda daha aktif rol almayı hedefliyorlar. Karbon ayak izi hesaplamaları, yeşil enerji sertifikaları, sürdürülebilirlik 2026'nın ana gündeminde yer alacak.

“ANFAŞ Hotel Ekipmanları ve Gıda Fuarı, sektördeki tüm paydaşları bir araya getiren en önemli platformlardan biri”

Sektör temsilcileri ANFAŞ Hotel Ekipmanları ve Gıda Fuarı'nın kendileri için önemine vurgu yaparak, fuarın sektördeki tüm paydaşları bir araya getiren en önemli platformlardan biri olduğunu belirtiyorlar. Fuarda ulusal ve uluslararası alanda **potansiyel yeni müşterilerle tanışarak** pazar erişimlerini genişlettiklerini, özellikle yabancı alıcıların yoğun katılımı sayesinde **ihracat hedeflerine** direkt katkı sağlayabildiklerini, **mevcut müşterileriyle olan ticari ve stratejik ilişkilerini pekiştirebildiklerini**, yatırımcılarla yüz yüze temas kurabildiklerini, sektörün nabzını tuttuklarını ifade ediyorlar. Sektördeki profesyonellerden ve otel yöneticilerinden **beklenti ve ihtiyaçları ilk ağızdan duyma** fırsatı bulduklarını ayrıca doğrudan geri bildirimlerle de Ar-Ge süreçlerine yön vererek, **gelecek vizyonlarını güncellediklerini** açıklıyorlar. Fuarı sadece satış alanı olarak görmediklerine, aynı zamanda **mühendislik çözümlerini** anlatabildikleri profesyonel bir vitrin olarak gördüklerine vurgu yapıyorlar.





Ramazan Kaynakçı
Kristal Endüstriyel / Genel Müdür

Firmamız, 28 yıldır endüstriyel mutfak makine ve ekipmanları alanında otellere, restoranlara, kafelere ve hastane mutfaklarına yerli üretici olarak hizmet vermektedir. Endüstriyel mutfak ekipmanları, açık büfeler ile dondurma makine ve ekipmanları olmak üzere farklı kategorilerde üretim yapıyoruz. Özellikle endüstriyel soğutma, bulaşık makineleri ile dondurma makine ve ekipmanlarında birçok ülkeye aktif ihracat gerçekleştiriyoruz. Ayrıca turizm sektöründe yurt içi ve yurt dışında pek çok projeye anahtar teslim ekipman tedariki sağlıyoruz. Bir otelin ihtiyaç duyabileceği tüm mutfak ekipmanlarını üretiyoruz. Açık büfeler, 600–700–900 seri pişiriciler, ankastre ve özel pişiriciler, döner ocakları, konveksiyonlu, pastane ve taş tabanlı fırınlar ile kombi fırınlar; yatay ve dikey soğutucular, et kurutma ve yaşlandırma dolapları, içecek dolapları, şok soğutucu ve dondurucular, ankastre teşhir üniteleri, soğuk odalar, pasta ve şarap teşhir dolapları; et doğrama makineleri, dondurma makine ve ekipmanları ile konveyörlü, giyotin tipi, tezgâh altı ve bardak yıkama makineleri olmak üzere bir otelin endüstriyel mutfak alanında ihtiyaç duyacağı tüm ekipmanları yerli üretim gücümüzle sunuyoruz. Turizm sektörünün temel yatırımlarından biri olan mutfak projelerinin A'dan Z'ye tüm makine ve ekipmanlarını kendi bünyemizde geliştirebildiğimiz ve üretebildiğimiz için, bu sektör bizim için önemli hedef pazarların başında gelmektedir. Artan yatırımlar ve hizmet kalitesini yükseltme hedefleri, özellikle ekipman alanında bizi sürekli gelişime ve yenilikçi adımlar atmaya yönlendirmektedir. Yatırımcı iş ortaklarımızla birlikte teknoloji ve operasyonu, şefler ile mühendislerin iletişim uyumunu en üst seviyede sağlayarak; kalite ve kullanım kolaylığı açısından dünya standartlarında ürünler üretmeyi hedefliyoruz. Yoğun bir yılı geride bıraktık. Hem Türkiye'de hem de 10'un üzerinde ülkede birçok önemli projeye imza attık. Bunlardan en önemlisi Mısır'da dünyaca ünlü birkaç zincir otelin tüm anahtar teslim işlerini almamız oldu. Özellikle Rusya

28 yıla dayanan tecrübemizle mutfak projelerinin A'dan Z'ye tüm makine ve ekipmanlarını üretiyor, özellikle endüstriyel soğutma, bulaşık makineleri ile dondurma makine ve ekipmanlarında birçok ülkeye aktif ihracat gerçekleştiriyoruz



ve Orta Doğu'da 2025 yılı bizim altın çağıımız oldu diyebiliriz. Umuyoruz birçok yeni proje ve yatırımlarımız 2026 yılında da devam edecek.

Kur politikaları, hammadde alım fiyat dengesizliği ve global pazarların hızlı durum değişiklikleri gibi tüm ihracatçıların temel sorunlarına karşı, kısa ve orta vadede adımlarımızı ve partnerlik görüşmelerimizi doğru adımlarla koordine edip, en az zararla kontrollü büyümekten yana olduk. Sürekli üretim ve istikrar hem yurt içi hem yurt dışı operasyonlarımızın temelini oluşturuyor. Tüm ihracatçıların temel sorunu olan kur politikaları, hammadde alım fiyat dengesizliği

ve global pazarların hızlı durum değişiklikleri bizleri de temelden etkilemektedir. Bu noktada kısa ve orta vadede adımlarımızı ve partnerlik görüşmelerimizi doğru adımlarla koordine edip, en az zararla kontrollü büyümekten yanayız. Sürekli üretim ve istikrar hem yurt içi hem yurt dışı operasyonlarımızın temelini oluşturuyor. Her sene olduğu gibi bu sene de yeni ekipman yatırımlarımız ve projelerimiz mevcuttur. Güncel olarak portföyümüzde bulunan 5 kıtadaki 85 ülkeye ek olarak 20 farklı ülkeye daha ulaşmayı hedefliyoruz. Tüm dünyada Kristal gibi parlamaya ve sektöre ışığımızla yol göstermeye devam edeceğiz.





Mehmet Kurban / Yatsan / Kurumsal
Satışlar Ülke Müdürü

Yatsan olarak, 51 yıla dayanan tecrübemizle, İzmir Torbalı'da 150.000 metrekare alanda kurulu fabrikamızda, orta ve üst segmente hitap eden, sektörün önde gelen yatak ve uyku çözümleri üreticisi ve perakendecisi olarak faaliyet gösteriyoruz. Yatsan markasının yanı sıra Tempur, King Koil, Seally, Serta ve S&F gibi dünyanın en prestijli yatak markalarının Türkiye'deki tek, Avrupa ve Asya'da ise 10'dan fazla ülkedeki üreticisi ve dağıtıcısı konumunda bulunuyoruz. Üretimimizin yüzde 40'ı iç pazar olup, yüzde 60'ını dünyanın 60 ülkesine ihraç ediyoruz. Günde 3000 yatak ve aynı oranda baza, başlık, set mobilyası üretimi gerçekleştiriyoruz. Yatsan olarak üretimimizin yüzde 30'unu sunduğumuz turizm sektörüne özel hazırladığımız ürün ve ürün gruplarımız bulunuyor. Bununla birlikte otellerin konseptlerine göre proje başlı özel çalışmalar ve üretimler ayrıca isteğe bağlı özel ölçü baza üretimi de gerçekleştiriyoruz. Yatırımlarımızı teknolojiye ve Ar-Ge çalışmalarına yönlendirerek, trendleri yakından takip ediyor, müşterilerimizin çözüm ortağı oluyoruz. Turizm sektörü, argümanları çok fazla olan oldukça büyük bir sektördür. Yatsan olarak konaklama sektörüne, konukların maksimum rahat edeceği, şu anki sloganımız olan "Kaliteli Uyku"yu sağlayan ürünlerimizle hizmet ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz ciromuzun yüzde 25-30'unu turizm sektörü oluşturuyor. 2025 yılında birçok yurt içi ve yurt dışı prestijli projelerde yer aldık. Avrupa'da gerçekleştirdiğimiz çok güzel projeler var. Bunlardan bazıları; öncelikle tek tedarikçisi olduğumuz Hilton zincirinin otellerini söyleyebilirim. Ülke içinde 2024-2025 yıllarında yaptığımız özellikle Max Royal, Didim'de Anda Barut, Fethiye'de XO projesini, bununla birlikte yine Didim'de Akra Barut'un yeni bir projesini de bünyemize kattığımızı belirtebilirim. Ayrıca Bodrum Turgutreis'te çok özel bir konsept olan Holiday Inn yapılıyor. 2026 yılında açılacak olan bu projeyi de 2025 yılı projelerimiz kapsamına aldık. Antalya Belek'te 2025 sezonunda

Yatsan, 1974'ten beri sektörün önde gelen yatak ve uyku çözümleri üreticisi ve perakendecisi olarak, "Kaliteli Uyku" sloganıyla ürettiği üst segment ürünleriyle yurt içine hizmet verirken aynı zamanda 60 ülkeye de ihracat gerçekleştiriyor

açılan Regnum Crown otelinin odalarında da Yatsan olarak yerimizi aldık.

2025 yılında sektörün biraz sancılı olduğunu, yeni projelerin çok fazla olmadığını düşünüyorum. Karşıma çıkan projelerin birçoğunun beklemeye alındığını gördüm. Bununla birlikte bu yıl çok fazla renovasyon süreci yaşayacağımızı öngörüyorum

2025 yılında Yatsan olarak çok zorluk yaşamadık. Devletin bu konuda her sektörde olduğu gibi verdiği bir güç var. Zorluk anlamında sektörün biraz sancılı olduğunu, yeni projelerin çok fazla olmadığını düşünüyorum. Geçmişe baktığımızda her yıl oldukça fazla sayıda yeni projeler gördük. 2025'te karşıma çıkan projelerin birçoğunun beklemeye alındığını gördüm. Bununla birlikte bu yıl çok fazla renovasyon süreci yaşayacağımızı düşünüyorum. 2026 yılında otellerin yangın yönetmeliklerine ve niteliklerine uygun olarak yapılanması gerekecek. Bu bağlamda firmamız bazında örneğin yatağın ve bazanın da yanmazlık apreleriyle olması gerekecek ve bir değişim yaşanacak. Ayrıca otellerin kapılarının yanmaz kapılarla değişmesi, aynı şekilde halılar, perdeler gibi tüm detayların hepsinin yanmaz içerikli olması, kapsamlı bir renovasyon sürecini oluşturacak ve 2026'ya damgasını vuracak bir iş hacmi yaşatacak. Bunun yanı sıra 2026'da tabi ki açılacak otel projeleri var. Bu anlamda şehir otellerinin çok fazla olacağı ve Anadolu'da yoğunlaşacağı dikkat çekiyor. Doğu, Güneydoğu ve İç Anadolu'da markaların çok fazla rağbet içerisinde olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle Mersin, Diyarbakır, Van'da ve Anadolu'nun birçok büyük şehirlerinde çok aktif otel yatırımları gerçekleşmeye başladı. Markalar, özellikle Wyndham, Ramada, Hilton, Accor, Radisson, Holiday Inn otel grupları başı çekiyor. Sonuçta büyük markaların her yerde yapılanmak üzere olduklarını söyleyebiliriz. 2025 yılında Yatsan olarak hedeflerimize ulaştık ve bunu bir başarı olarak görüyoruz. Her ne kadar daha fazlasının ve hedeflerimizin üstüne çıkmayı istediyssek de sektörün biraz geride durması nedeniyle maalesef bu gerçekleşemedi. Ancak 2026 yılında hedeflerimizin %35-40 üstüne çıkmayı istiyoruz. Bunun için çok çalışmamız, çok efor sarfetmemiz gerektiğini biliyoruz.

Çünkü yeni otellerin yanı sıra renovasyon yapılacak olan otellere de çok sık ziyaretler yapılması gerekiyor. 2025 yılına göre 2026'da sektörün çok daha hareketli olacağını, işlerin yoğun olacağı bir yıl olacağını düşünüyorum. Umarım tüm firmalar kendi hedeflerine ulaşabilir. Sektör önemli, insanlar çalışsınlar, şirketler kapanmasın, daha da büyüsünler; amacımız bu.

Anfaş Otel Ekipmanları Fuarı, bir marka oldu. Fuarda 2 segmentte 2 yeni başlık, baza ve yatakla yeni ürünlerimizi tanıtacağız. Baza stilinde daha kompakt daha alışılmışın dışında hem ışık tertibatının olduğu hem de metal bir aksamın olduğu iki ayrı modelin sunumunu yapacağız

Anfaş Otel Ekipmanları Fuarı, Yatsan olarak, 2004 yılından beri yaklaşık 20 yıldır katıldığımız bir fuardır. Antalya, sektörün domino taşlarının olduğu, otellerin çok yoğun bulunduğu, insanların fuar organizasyonlarına rağbet ettiği bir yer. Tabi İstanbul da önemli ancak Antalya bir anlamda iyi bir fuar organizasyonu yapıldığında çok daha önemli oluyor. Fuarlarda yönetim değişse de yine bir fuar olarak, Anfaş Otel Ekipmanları Fuarı olarak karşıma çıkıyor. Bir marka oldu çünkü; Katılımcı firma profili çok iyi, sektörün lider markaları geliyor. Fuarın birçok yönden bize faydası olduğunu söyleyebilirim. Görüşme imkanı bulamadığımız firma sahipleri, yöneticilerini standımızda ağırlıyoruz; dostlarla buluşma fırsatı buluyoruz. Yeni birtakım görüşmeler gerçekleştiriyoruz. Yurt dışından gelen bazı sektör yetkilileri, devletin içinden gelen kamu sektöründeki yöneticiler, bizler için çok kıymetli. Güzel ve doğru fırsatları yakalayabiliyoruz. Bir de artık "olmazsa olmaz" bir durumda olduğumuzu söyleyebilirim. Yatsan'ı mutlaka fuarda görmek istiyor insanlar. Fuarda 2 segmentte 2 yeni başlık, baza ve yatakla yeni ürünlerimizi tanıtacağız. Baza stilinde daha kompakt daha alışılmışın dışında hem ışık tertibatının olduğu hem de metal bir aksamın olduğu iki ayrı modelin sunumunu yapacağız. Bunlar büyük ölçekli odalarda kral dairelerinde kullanılabilir ürünler olacak. Dolayısıyla fuarda farklı bir ürün olarak sunumunu yapmış olacağız ama eminim çok beğenilecek iki güzel ürün olacak.



Pelin Yelkencioğlu / Securitas Technology
Genel Müdürü

Securitas Technology olarak, dünya genelinde 90 yıl, Türkiye’de ise 35 yıla yakın deneyimimizle; markadan bağımsız güvenlik teknolojileri ve iş zekâsı çözümleri geliştiriyoruz. Türkiye çapında 13 şehirde konumlanan uzman teknik ekiplerimizle; Turizm ve otelcilik, veri merkezleri, havacılık, kamu ve adalet, bankacılık ve finans, ticari ve endüstriyel tesisler, enerji, sağlık, eğitim, lojistik, spor gibi 12 farklı sektörde, her müşterinin ihtiyacına özel çözümler sunuyoruz. Bugün 5 bine yakın kurumsal müşteriye hizmet veriyor; farklı sektörlerden birçok markanın yalnızca güvenliğini değil, aynı zamanda operasyonel verimliliğini ve iş sürekliliğini de destekliyoruz. Güvenlik teknolojileri, güvenlik ve kontrol hizmetleri, uzaktan izleme, itfaiye hizmetleri ve danışmanlıktan oluşan 6 hizmet alanımızla, kurumlara uçtan uca, 360 derece güvenlik yaklaşımı sağlayabilen tek güvenlik şirketiyiz. Turizm ve otelcilik sektöründe güvenliği tek başına ele almıyoruz; verimlilik ve misafir memnuniyetiyle birlikte uçtan uca çözümler sunuyoruz. Her tesisin misafir profili, yoğunluğu ve konaklama süresi farklı. Bu yüzden işe önce risk analiziyle başlıyor, kendimizi yalnızca müşterimizin değil hizmet verdiği müşterilerinin de yerine koyarak ihtiyaca en uygun entegre güvenlik sistemini kuruyoruz. Yangın algılama, video izleme, çevre güvenliği, geçiş kontrol ve anons sistemlerini entegre şekilde kurularak hem güvenliği artırıyor hem de operasyonel süreçleri daha akıllı hale getiriyoruz. Uzaktan video izleme ve akıllı analizler sayesinde daha proaktif bir çevre güvenliği sağlıyoruz. Yoğunluk ölçüm çözümü ile restoranlardan spa alanlarına kadar tesis içindeki kalabalıklar anlık olarak yönetilebiliyor, misafirler planlarını daha konforlu yapıyor. Temassız geçiş sistemleri artık sadece hijyen değil, konfor beklentisinin de bir parçası. Yüz tanıma, iris tanıma ve mobil geçiş çözümleriyle hızlı ve güvenli erişim sağlıyoruz. Yangın algılama ve acil anons sistemleri ise olası risklerde can ve mal kaybını en aza indirirken,

Securitas Technology olarak, güvenlik teknolojileri, güvenlik ve kontrol hizmetleri, uzaktan izleme, itfaiye hizmetleri ve danışmanlıktan oluşan 6 hizmet alanımızla, kurumlara uçtan uca, 360 derece güvenlik yaklaşımı sağlayabilen tek güvenlik şirketiyiz

normal zamanlarda da misafir deneyimine katkı sunuyor. Plaka Tanıma Sistemleriyle otel girişleri beklemeden ve güvenli şekilde yapılabiliyor. Tüm bu çözümleri tek merkezden yönetmek, özellikle tesis zincirleri için büyük avantaj sağlıyor. Bizim için güvenlik yalnızca fiziksel önlemlerden ibaret değil; misafir mahremiyetini korumak da işimizin temel bir parçası. Gelişmiş yetkilendirme ve denetim sistemleriyle, misafirlerin kendilerini her anlamda güvende hissetmelerini sağlıyoruz. Securitas Technology Türkiye olarak, turizm ve otelcilik sektöründe uçtan uca güvenlik ve teknoloji çözümleri sunan, sektörün önde gelen çözüm ortaklarından biriyiz. Gerek büyük turistik yerleşkelerde gerekse şehir otellerinde temel hedefimiz; daha az insan müdahalesiyle, daha konforlu, güvenli ve sürdürülebilir bir konaklama deneyimi yaratmak. Bu doğrultuda, turizm sektörünün kendine özgü ihtiyaçlarını daha yakından ele almak ve uçtan uca karşılamak amacıyla özel bir uzman ekip ve sektörel yapılanma oluşturduk. Bugün itibarıyla sektörün, toplam gelirlerimiz içerisindeki payı yaklaşık yüzde 10 seviyesinde bulunuyor. Türkiye’nin güçlü turizm potansiyeli ve sektörde artan teknoloji ihtiyacı göz önüne alındığında, bu payın önümüzdeki dönemde daha da artmasını bekliyoruz. Bugüne kadar turizm sektöründe, farklı ölçek ve konseptlerde çok sayıda entegre güvenlik projesini başarıyla hayata geçirdik. Bu kapsamda, dünyanın en önemli destinasyon projeleri arasında yer alan Galataport İstanbul’un entegre güvenlik altyapısının kurulması, turizm alanındaki referans projelerimizin başında geliyor. 2025 yılında da Radisson Blu Vadistanbul, Swissotel, Peninsula Hotel, Fabay Otel, Marriott Hotel Şişli ve Marriott Hotel İzmir gibi önde gelen markaların da aralarında bulunduğu birçok turizm tesisinin güvenlik

projelerini gerçekleştirdik.

2025, jeopolitik zorluklar, enflasyon, döviz kurunda yaşadığımız zorluklara rağmen hedeflerimizi yakaladığımız, verimli ve önemli projelere imza attığımız bir yıl olarak geride kaldı. Securitas Technology olarak, 40’tan fazla ülkedeki küresel varlığımız, entegre teknolojilerimiz ve veriye dayalı çözümlerimiz sayesinde 2026 yılında da dönüşüme yön vermek ve müşterilerimize daha yüksek katma değer sunmaya devam etmek hedefindeyiz

Turizm sektörü 2025’te güçlü bir sezon geçirdi ve ziyaretçi sayısı ile gelirlerde yüksek performans kaydedildi. İlk 6 ayda 25,8 milyar dolar gelir ve yaklaşık 26 milyonun üzerinde yabancı ziyaretçi ile rekor kırıldı. Yıl sonunda toplam 64–65 milyon turist ve 64 milyar dolar gelir hedefleniyor. 2025, jeopolitik zorluklar, enflasyon, döviz kurunda yaşadığımız zorluklara rağmen hedeflerimizi yakaladığımız, verimli ve önemli projelere imza attığımız bir yıl olarak geride kaldı. Turizm, Türkiye için yalnızca döviz geliri sağlayan bir sektör değil; istihdamdan bölgesel kalkınmaya, tanıtımdan hizmet ihracatına kadar ekonominin birçok alanını doğrudan etkileyen stratejik bir lokomotif. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD), 2026’yı sektörde yeniden yapılanma ve hazırlık dönemi olarak nitelendiriyor. Önemli uluslararası rekabetin olduğu turizm pazarında Türkiye’nin güçlü altyapı, kültürel miras ve hizmet kalitesiyle yatırım fırsatlarını değerlendirmeye devam edeceğini ifade ediyor. Uluslararası veriler de Türkiye’nin 2026’da özellikle ABD kaynaklı seyahat talebinde artış potansiyeliyle öne çıktığını gösteriyor. Sektörün lider şirketi olarak, temel hedefimiz, 40’tan fazla ülkedeki küresel varlığımız, entegre teknolojilerimiz ve veriye dayalı çözümlerimiz sayesinde 2026 yılında da dönüşüme yön vermek ve müşterilerimize daha yüksek katma değer sunmaya devam etmek. Önceliklerimiz arasında veri odaklı yaklaşımlara yatırım yapmak, maliyetleri optimize etmek ve kârlılığı artırmak yer alıyor. Buna ek olarak hem çalışan hem müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz.





Tatil deneyimini iyileştiren akıllı teknolojiler

Teknolojik çözümlerimizle insan müdahalesini azaltıyor, daha konforlu ve güvenli bir konaklama hizmeti sunmanıza yardımcı oluyoruz.



Akıllı Kilit Sistemleri

Misafirler ister kendi mobil cihazlarıyla
ister kartla odalara giriş yapabiliyor

Kablosuz Ağ İletişim Teknolojileri

Çok sayıda kişinin aynı anda kablosuz
ağ kullandığı tesislerde kesintisiz ve
hızlı bağlantı sunuyor.

Plaka Tanıma Sistemi

Sisteme tanımlanan misafir araçları otomatik
geçiş yapabiliyor, uyarı gereken durumlarda
uzaktan anons yapılabilir.

Anahtar Yönetim Çözümü

Özel ve dayanıklı bir kutuda muhafaza edilen
anahtarlara sadece yetkisi olan kişiler erişebiliyor.

Uzaktan İzleme Çözümü

Akıllı analiz yeteneğine sahip görüntüleme sistemleri
insan gözünden kaçabilecek tüm detayları yakalıyor,
proaktif olarak erken müdahale şansı tanıyor.



Selimcan Erimiř / Häfele Türkiye
Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü

Häfele, mobilya, kapı ve yapı donanımları alanında global ölçekte entegre çözümler sunan, teknoloji ve mühendislik odaklı bir markadır. Häfele Türkiye olarak; özellikle otel ve konaklama projelerinde, fonksiyonelliği artıran, yüksek dayanım standartlarına sahip ve işletme süreçlerini optimize eden ürün ve sistemlerle değer yaratıyoruz. Turizm sektörüne yönelik çözümlerimiz arasında; elektronik kartlı kilit ve erişim kontrol sistemleri, aydınlatma çözümleri, yangın dayanımlı kapı donanımları, sürme, katlanır ve kompakt alan sistemleri, banyo, mutfak ve mobilya donanımları ile akıllı oda kontrol ve otomasyon çözümleri yer alıyor. Geniş ürün portföyümüzü, projelerin mimari ve operasyonel ihtiyaçlarına uygun şekilde entegre ediyoruz. Teknik ekiplerimiz, proje geliştirme sürecinin en başından itibaren yatırımcılar, mimarlar ve uygulayıcı firmalarla yakın iş birliği içinde çalışıyor. Projeye özel donanım seçimi, sistem entegrasyonu ve montaj süreçlerinde sunduğumuz teknik destekle; uzun ömürlü kullanım, operasyonel verimlilik ve üst düzey misafir konforunu aynı anda sağlayan bütünsel çözümler üretmeyi hedefliyoruz. Turizm sektörü, Häfele Türkiye için stratejik önceliğe sahip ve en güçlü konumlandığımız alanlardan biridir. Otel projelerinde karşılaşılan yoğun kullanım koşulları ve yüksek fonksiyonellik beklentileri, ürün geliştirme anlayışımızı ve proje bazlı hizmet yaklaşımımızı doğrudan şekillendiriyor. Bu yönüyle turizm sektörü, markamızın inovasyon gücünü ve teknik uzmanlığını en net biçimde ortaya koyabildiğimiz bir referans alanı niteliği taşıyor. Turizm projelerinin payı, yatırım döngülerine bağlı olarak yıllar içinde değişkenlik göstermekle birlikte, Häfele Türkiye'nin toplam gelirleri içerisinde yaklaşık %20 seviyesindedir. Yeni otel yatırımları, renovasyon projeleri ve zincir otellerle kurduğumuz uzun vadeli iş birlikleri sayesinde, bu oranın önümüzdeki dönemde artmasını bekliyoruz. 2025 yılı, Häfele Türkiye olarak proje bazlı uzmanlığımızı hem yurt içinde hem de yurt dışında daha güçlü şekilde ortaya koyduğumuz bir yıl oldu.

Mobilya, kapı ve yapı donanımları alanında entegre çözümler sunan Häfele Türkiye olarak özellikle otel ve konaklama projelerinde, fonksiyonelliği artıran, yüksek dayanım standartlarına sahip ve işletme süreçlerini optimize eden ürün ve sistemlerle değer yaratıyoruz

Türkiye genelinde özellikle nitelikli konut ve karma kullanım projelerinde yer aldık. Taksim 360, Marriott Bonvoy, Rixos Tersane İstanbul, Moxy Beyoğlu, Sinpaş Kızılıbü, Land Of Legends Nickledeon Otel Projesi gibi mimari değeri yüksek projelerde Häfele Concept yaklaşımımızla; mutfak, banyo ve yaşam alanlarına yönelik entegre çözümler sunduk. Bu projelerde amacımız yalnızca ürün sağlamak değil, kullanıcı deneyimini artıran ve projeye uzun vadeli değer katan çözümler üretmek oldu. 2025 yılında Häfele Türkiye olarak, Almanya merkezli global markamızın uluslararası standartlarını Azerbaycan ve Gürcistan'daki önemli turizm projelerine taşıdık. St. Regis Bakü, Pasha Bakü Hilton, Crowne Plaza Batumi, Radisson Tiflis ve Holiday Inn Batumi gibi uluslararası otel zincirlerinin projelerinde çözüm ortağı olarak görev aldık. Ayrıca Sea Breeze Resort, Wyndham Batumi Residence ve Orbi City Batum gibi büyük ölçekli resort ve rezidans projelerinde de Häfele Türkiye olarak yenilikçi çözümlerimizi sunduk.

2026'da yangın güvenliği ve yangın kapıları ile ilgili yönetmeliklerdeki sıkılaşma, sektör için önemli bir dönüşüm alanı yaratıyor. Häfele Türkiye olarak 2026 yılında; yangın kapıları, donanım çözümleri ve güvenlik odaklı ürün gruplarımızla renovasyon projelerinde daha etkin bir rol üstlenmeyi hedefliyoruz. Häfele Global'den uyarlayarak hayata geçirdiğimiz Service+ uygulamalarıyla yatırımcıların ve işletmecilerin mevzuata uyum süreçlerini kolaylaştıran, uzun vadeli ve sürdürülebilir çözümler sunmaya devam edeceğiz

2025 yılı hem Häfele Türkiye hem de turizm sektörü için bir dönüşüm ve dengeleme yılı olarak öne çıktı. Yılın ilk dönemlerinde iç pazarda yaşanan daralma, özellikle turizm yatırımlarında karar alma süreçlerinin uzamasına ve bazı projelerin ertelenmesine yol açtı. Bu durum, sektör genelinde hissedilen önemli bir zorluktu. Häfele Türkiye olarak bu süreci; uluslararası proje yönetimi deneyimimiz ve güçlü iş ortaklarımız sayesinde etkin şekilde yönettik. Özellikle otel, rezidans ve karma kullanım projelerinde; Türk mobilya sektörünün uluslararası pazarlardaki

rekabet gücünü artıran çözümler sunduk. Proje yönetimi, teknik destek ve sertifikasyon süreçlerinde üreticilerimize rehberlik ederek hem iş ortaklarımızın yılı daha sağlıklı geçirmesine katkı sağladık hem de Häfele Türkiye'nin pazardaki konumunu güçlendirdik. 2026 yılına ilişkin öngörümüz, turizm sektöründe yatırımların daha istikrarlı ve planlı bir şekilde devam edeceği yönünde. Özellikle mevcut otel ve konaklama tesislerinde, artan kalite beklentileri ve güncellenen mevzuatlar doğrultusunda renovasyon projelerinin hız kazanmasını bekliyoruz. Bu noktada, yangın güvenliği ve yangın kapıları ile ilgili yönetmeliklerdeki sıkılaşma, sektör için önemli bir dönüşüm alanı yaratıyor. Mevcut yapı stoğunun bu yeni gerekliliklere uyum sağlaması hem güvenlik standartlarını yükseltiyor hem de pazarda ciddi bir büyüme potansiyeli oluşturuyor. Turizm tesislerinde, sertifikalı ve uluslararası standartlara uygun ürünlere olan talebin artacağını öngörüyoruz. Häfele Türkiye olarak 2026 yılında; yangın kapıları, donanım çözümleri ve güvenlik odaklı ürün gruplarımızla renovasyon projelerinde daha etkin bir rol üstlenmeyi hedefliyoruz. Häfele Global'den uyarlayarak hayata geçirdiğimiz Service+ uygulamalarıyla yatırımcıların ve işletmecilerin mevzuata uyum süreçlerini kolaylaştıran, uzun vadeli ve sürdürülebilir çözümler sunmaya devam edeceğiz. Öngörümüz; 2026'nın, yeni yatırımların yanı sıra mevcut tesislerin modernizasyonu ve güvenlik odaklı yenilenmesiyle öne çıkan, sektör açısından daha bilinçli ve dengeli bir büyüme yılı olacağı yönünde. Häfele Türkiye olarak bu büyümenin en önemli paydaşlarından biri olmayı hedefliyoruz.



YANGIN DAYANIMLI
KAPI KAPATICILAR

YANGIN DAYANIMLI
KAPI MENTEŞELERİ

YANGIN DAYANIMLI
KAPI DÜRBÜNLERİ

YANGIN DAYANIMLI
KÖPÜK VE MASTİKLER

KOL VE
KİLİT SETLERİ

YANGIN
KORUMA
PEDLERİ

YANGIN
PANELLERİ

KAPI ALTI
GİYOTİNLER

YANGIN
DUMAN/AKUSTİK
KORUMA FİTİLLERİ

Bazen her saniye hayatidir.

HÄFELE YANGIN DAYANIMLI VE AKUSTİK KAPI ÇÖZÜMLERİ,
uluslararası standartlara uygun sertifikalarıyla
en zorlu koşullarda bile size zaman kazandırır.

ÇÜNKÜ HER AN DEĞERLİ.

HÄFELE

Yaşam alanlarına
birlikte değer
katıyoruz.

hafele.com.tr
hafeleconcept.com



**Ufuk Eldar / EF Teknoloji Sistemleri
Elektronik ve İnşaat San. Tic. A.Ş. /
Genel Müdür**

EF Teknoloji Sistemleri olarak, dünyanın önde gelen elektronik kilit sistemleri üreticisi Miwa Lock Co. Ltd. firmasının Türkiye distribütörü olmanın gururunu yaşıyoruz. Japonya merkezli Miwa Lock, 1945 yılından bu yana yenilikçi ürünleriyle otelcilik sektöründe güvenliği ve kullanıcı memnuniyetini en üst düzeye taşıyan çözümler sunmaktadır. Miwa Lock'un elektronik kilit sistemleri, otellerin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış modern, güvenilir ve estetik çözümler sunar. Temassız kart teknolojisi, mobil anahtar entegrasyonu ve yazılım destekli yönetim sistemleri sayesinde konukların güvenliği ve konforu ön planda tutulur. Miwa Lock; Yüksek Güvenlik: Miwa Lock'un ileri teknolojiye sahip elektronik kilit sistemleri, otellerde maksimum güvenlik sağlar. Her girişin kayıt altına alınması hem misafirler hem de otel yönetimi için tam bir kontrol sunar. Kolay Kullanım: Temassız kart veya mobil cihazlarla kolayca kullanılabilen kilit sistemleri hem personelin hem de misafirlerin hayatını kolaylaştırır. Modern Tasarım: Miwa Lock, otel odalarının estetiğine uygun, şık ve modern kilit tasarımlarıyla dikkat çeker. Enerji Verimliliği: Akıllı enerji yönetimi özellikleri sayesinde çevre dostu çözümler



EF Teknoloji Sistemleri olarak, otellerin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış modern, güvenilir ve estetik çözümler sunan dünyanın önde gelen elektronik kilit sistemleri üreticisi Miwa Lock Co. Ltd. firmasının Türkiye distribütörü olmanın gururunu yaşıyoruz

sunar ve enerji tasarrufu sağlar. Türkiye'nin turizm sektörü, özellikle son yıllarda yaşadığı büyüme ile hem ülke ekonomisinin önemli bir itici gücü hem de farklı sektörler için güçlü bir iş hacmi yaratıcı konumundadır. EF Teknoloji Sistemleri olarak, turizm sektöründeki bu yükselişi, kendi iş alanımız açısından büyük bir fırsat ve sorumluluk olarak görüyoruz. Miwa Lock Elektronik Kilit Sistemleri, özellikle otelcilik sektörüne yönelik olması nedeniyle, turizm sektörünün büyümesiyle doğrudan ilişkilidir. Toplam gelirimizin %70'i Miwa Elektronik Kilit Sistemlerinden oluşmaktadır. EF Teknoloji Sistemleri olarak 2025 yılı içerisinde önemli projelere imza attık. Bunlardan bazıları: Kempinski The Dome Hotel, Belek, Antalya- Febeach Hotel, Side, Antalya- AK-KA Claros Hotel, Kemer, Antalya- Tunalar Hotel, Trabzon- Rixos Pera, İstanbul- Beks Hotel, Kuşadası, Aydın- Miracle Resort Hotel, Antalya- Nickelodeon Resort Hotel, Belek, Antalya- Aliee Hotel, İstanbul- Volga Premium Hotel, Rusya'dır.

2025 yılında ürünlerimizin, üst düzey uluslararası otel zincirlerine uygun olması sebebiyle yerel otel projelerinde, satış konusunda fiyat sorunları yaşamamıza rağmen yine de belirlediğimiz hedeflere ulaşabildik. 2026 yılında otelcilik sektörüne yönelik en son teknolojileri Türkiye pazarına kazandırmak için, Miwa Lock'un yeni nesil ürünlerini tanıtmayı planlıyoruz

Ürünlerimiz, üst düzey uluslararası otel zincirlerine uygun olması sebebiyle yerel otel projelerinde, satış konusunda fiyat sorunları yaşadık. Yine de belirlediğimiz



hedeflere ulaşabildik. Miwa Lock elektronik kilit sistemlerini, Türkiye genelinde daha fazla otele ve turizm tesisine entegre ederek pazar payımızı %20 artırmayı hedefliyoruz. Yeni inşa edilen otellerin yanı sıra mevcut otel renovasyon projelerinde de çözüm ortağı olmak için aktif bir satış stratejisi izliyoruz. Otelcilik sektörüne yönelik en son teknolojileri Türkiye pazarına kazandırmak için Miwa Lock'un yeni nesil ürünlerini tanıtmayı planlıyoruz. Mobil anahtar teknolojisi, online çözümlerimiz ve yapay zeka destekli güvenlik sistemleri gibi yenilikleri portföyümüze eklemek önceliklerimiz arasında. 2026 yılında EF Teknoloji Sistemleri olarak, Miwa Lock'un üstün teknolojisi ile Türkiye turizm sektörünün yükselen grafiğine katkı sağlamayı ve sektördeki lider konumumuzu pekiştirmeyi hedefliyoruz. Bu vizyon doğrultusunda hem müşterilerimizle hem de iş ortaklarımızla güçlü bir sinerji oluşturarak, geleceği bugünden inşa etmeye kararlıyız.





Tevfik Seçilmiş / Panasonic Electric Works Türkiye / Global Pazarlama Genel Müdürü

2014 yılında Panasonic'in, sektörün köklü ve lider elektrik ürünleri üreticisi Viko'yu satın almasıyla faaliyetlerine başlayan Panasonic Electric Works Türkiye olarak, Türkiye'den Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyada anahtar-priz sistemleri, şalt ürünleri, bina otomasyon çözümleri ve yangın algılama sistemleri başta olmak üzere farklı kategorilerde teknoloji ve enerji verimliliği odaklı ürünler sunuyoruz. Viko'nun güçlü mirasını, Panasonic'in küresel deneyimiyle birleştirerek hem ülkemizde hem de bölgemizde uzun vadeli değer yaratma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Turizm sektöründe de tüm ürün kategorilerimizle aktif şekilde yer alıyor; özellikle son yıllarda gerek konutlarda gerekse otellerde öne çıkan akıllı bina teknolojileri ve ülkemizde yaşanan, hepimizi derinden etkileyen yangın olaylarının ardından yükselen talebi karşılayan yaşam güvenliği çözümlerimizle sektöre kapsamlı hizmet sunuyoruz. Turizm sektörü, toplam gelirlerimiz içinde önemli bir paya sahip ve faaliyet gösterdiğimiz elektrik ürünleri alanı açısından stratejik değeri son derece yüksek bir sektör. Turizm yatırımlarında kullanılan ileri teknoloji çözümlerimizle bu alandaki varlığımızı her geçen gün güçlendirmeyi hedefliyoruz. Oteller, tatil köyleri ve diğer konaklama tesisleri, anahtar-priz sistemleri, şalt ürünleri, bina otomasyonu ve yangın alarm sistemleri gibi çözümlerimiz için en kritik kullanıcı gruplarını oluşturuyor. Bu nedenle, turizm sektörü sadece satış ve gelir anlamında değil; aynı zamanda ürünlerimizin etkinliği, güvenilirliği ve inovasyon kapasitemiz açısından da referans niteliği taşıyor. Son yıllarda otellerde artan akıllı bina uygulamaları ve yükselen güvenlik standartları, bizim için yeni ürün geliştirme ve mevcut portföyü optimize etme fırsatları sunuyor. Dolayısıyla turizm sektörünü sadece bir pazar değil; aynı zamanda ürünlerimizi geliştirdiğimiz, standartlarımızı yükselttiğimiz ve uzun vadeli iş ortaklıkları kurduğumuz bir iş birliği platformu olarak değerlendiriyoruz. 2025 yılında hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli projelerde yer aldık. Yurt içinde; Antalya'daki Akra Didim, Port Otel, Paloma Grıda Otel gibi tesislerde Novella-Trenda serilerimizle, Sueno Otel, Green Nature Sarıgerme ve İzmir'deki Canopy by Hilton İzmir projelerinde ise modüler

Panasonic Electric Works Türkiye olarak, Türkiye'den Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyada anahtar-priz sistemleri, şalt ürünleri, bina otomasyon çözümleri ve yangın algılama sistemleri başta olmak üzere farklı kategorilerde teknoloji ve enerji verimliliği odaklı ürünler sunuyoruz

serimizle yer aldık. Karadeniz Bölgesi'nde ise açılışı Cumhurbaşkanımız tarafından gerçekleştirilen Gürtaş Ayder projesinde modüler çözümlerimizle katkı sağladık. Uluslararası alanda Akfa Holding Özbekistan Hilton Otel, Taşkent Charvak Wyndham, Taşkent Radisson ve Taşkent Ibis projelerinde modüler ürün grubumuzla tercih edildik. 2025 yılının ürün portföyümüzün genişliği ve farklı coğrafyalardaki uygulama gücümüz sayesinde önemli referans projelerle dolu, verimli bir yıl olduğunu söyleyebiliriz.

Sektör temsilcileriyle yapılan anketler, 2026'da ziyaretçi sayısının %5-10 arasında artacağına dair güçlü bir beklenti olduğunu gösteriyor. Bu tablo, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve altyapı yatırımlarının güçlendirilmesinin sektördeki sürdürülebilir büyüme açısından kritik önem taşıdığını da ortaya koyuyor. Öte yandan yüksek maliyetler, enflasyon ve küresel rekabet gibi unsurların 2026'da sektör açısından dikkatle yönetilmesi gereken riskler olduğunu söylemek mümkün

2025 yılı turizm sektörü açısından değerlendirildiğinde, Türkiye'nin güçlü bir performans sergilediğini söyleyebiliriz. TÜİK'in yayımladığı son rapora göre, yılın ilk altı ayında Türkiye 26,39 milyon yabancı ziyaretçi ağırlamış ve 25,8 milyar ABD doları turizm geliri elde ederek yarıyıl bazında tarihsel olarak en yüksek seviyelerden birine ulaşmıştır. Bu dönemde ziyaretçi sayısındaki artışın yanı sıra, kişi başı harcamanın yükselmesi de sezonun niteliğini güçlendirmiş ve Türkiye'nin değer odaklı turizm stratejisinin etkilerini pekiştirmiştir. Genel görünüm, Türkiye'nin 2025 yılında hem ziyaretçi sayısı hem de turizm geliri bakımından istikrarlı ve sürdürülebilir bir büyüme kaydettiğini, sektörün ise çeşitlenen ürün yapısı ve yükselen hizmet standartlarıyla küresel rekabet gücünü artırdığını göstermektedir. Panasonic Electric Works Türkiye olarak bizler ise faaliyet gösterdiğimiz ürün grupları itibarıyla inşaat sektöründeki hareketlilikten doğrudan etkileniyoruz. Türkiye'de konut piyasası, maliyet enflasyonu ve yüksek faizler nedeniyle son birkaç yıl boyunca daralma yaşamış olsa da TÜİK'in 2025 Ekim raporu inşaat sektörünün yılın ikinci çeyreğinde %10,9 büyüyerek genel ekonominin üzerinde performans gösterdiğini ortaya koymaktadır. Deprem bölgesindeki yeniden imar çalışmaları ile büyükşehirlerde süren kentsel dönüşüm projelerinin etkisiyle sektör, üst üste 11 çeyrektir kesintisiz büyümesini sürdürmektedir.

Bu olumlu ivmeyi sahada da gözlemlemekteyiz. Bununla birlikte, yatırımların ağırlıklı olarak kamu kaynaklarıyla sürmesi, özel sektörün zayıf talep nedeniyle temkinli yaklaşması ve konut talebinde kredi koşullarının sınırlayıcı etkisi, sektörün büyüme hızının sürdürülebilirliği konusunda bazı soru işaretleri yaratmaktadır. Sektörün bugün karşı karşıya olduğu iki temel başlık öne çıkmaktadır: finansmana erişim ve yetersiz talep. Faizlerin düşmesiyle birlikte bu iki unsurun kademeli olarak iyileşeceğini ve sektörün yeniden ivme kazanacağını öngörüyoruz. Panasonic Electric Works olarak 2025 yılı yalnızca mevcut koşulları yönetmekle sınırlı kalmayıp; aynı zamanda toparlanma dönemine güçlü biçimde hazırlanmak için stratejik yatırımlar gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Son üç yılda yaklaşık 20 milyon Euro tutarında yatırım yaparak üretim kapasitemizi %20 oranında artırdık, otomasyon süreçlerimizi hızlandırdık ve Panasonic'in global teknoloji ağını kullanarak yeni nesil ürünleri portföyümüze kazandırdık. Ayrıca iş ortaklarımızla stratejik iş birliği modellerimizi güncelledik ve organizasyonumuzu daha çevik, daha rekabetçi bir yapıya kavuşturduk. 2026 yılına ilişkin değerlendirmeler, Türkiye turizminin büyüme ivmesini sürdürmeye hazırlandığını ortaya koyuyor. Sektör temsilcileriyle yapılan anketler, 2026'da ziyaretçi sayısının %5-10 arasında artacağına dair güçlü bir beklenti olduğunu gösteriyor. Bu tablo, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve altyapı yatırımlarının güçlendirilmesinin sektördeki sürdürülebilir büyüme açısından kritik önem taşıdığını da ortaya koyuyor. Öte yandan yüksek maliyetler, enflasyon ve küresel rekabet gibi unsurların 2026'da sektör açısından dikkatle yönetilmesi gereken riskler olduğunu söylemek mümkün. Genel olarak bakıldığında 2026'nın Türk turizm sektörü için hem önemli fırsatlar hem de stratejik kararlar gerektiren dinamikler barındırdığını düşünüyoruz. Firmamız açısından da benzer bir çerçeve geçerli. Faizlerde yılın ilk dönemlerinden itibaren beklenen düşüş trendi ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından açıklanan sosyal konut üretim programlarının sektörümüzde hareketlilik yaratacağını öngörüyoruz. Geniş ürün portföyümüz ve farklı coğrafyalardaki uygulama tecrübemizin sağladığı güçle, turizm sektörüne dönük hem yurtiçi hem de yurtdışı projelere daha yoğun şekilde odaklanacağımız bir yıl olmasını hedefliyoruz.

Asimetrik, 40 yılı aşkın tecrübeye sahip bir teknoloji ve mühendislik şirketler grubu olarak, turizm sektörüne yönelik projelerde profesyonel ses sistemleri, görüntüleme çözümleri, konferans ve kongre altyapıları, otomasyon sistemleri ve immersive deneyim uygulamaları tasarlayıp entegre ediyor

Asimetrik, profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri alanında tasarım, mühendislik ve entegrasyon hizmetleri sunan, 40 yılı aşkın tecrübeye sahip bir teknoloji ve mühendislik şirketler grubudur. Kuruluşumuzdan bu yana, farklı ölçek ve ihtiyaçlara sahip projelerde uçtan uca A/V sistem entegrasyonu gerçekleştirerek, mekânların işlevselliğini ve kullanıcı deneyimini en üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz. Turizm sektörüne yönelik çözümlerimiz; oteller, resort tesisler, kongre ve konferans merkezleri, çok amaçlı etkinlik alanları ve kültürel deneyim mekânlarını kapsamaktadır. Bu projelerde profesyonel ses sistemleri, görüntüleme çözümleri, konferans ve kongre altyapıları, otomasyon sistemleri ve immersive deneyim uygulamaları tasarlayıp entegre ediyoruz. Asimetrik olarak, yalnızca donanım temini değil; planlama, tasarım, uygulama, devreye alma ve satış sonrası destek süreçlerini kapsayan bütünsel bir hizmet yaklaşımı sunuyoruz. Böylece turizm yatırımlarının hem operasyonel verimliliğini hem de misafir deneyimini güçlendiren uzun ömürlü sistemler hayata geçiriyoruz. Turizm sektörü, Asimetrik için stratejik öneme sahip ana

faaliyet alanlarından biridir. Otel, müze, kültür-sanat ve deneyim odaklı projeler hem teknik uzmanlığımızı hem de tasarım kabiliyetimizi en kapsamlı şekilde ortaya koyabildiğimiz alanlar arasında yer almaktadır. Toplam ciromuz içinde turizm ve turizmle ilişkili projelerin payı, yıllara göre değişmekle birlikte yaklaşık %30–35 bandında seyretmektedir. Özellikle nitelikli turizm yatırımlarının artması, deneyim odaklı mekân tasarımlarına olan ilginin yükselmesi ve teknoloji beklentilerinin gelişmesi, bu alanı bizim için sürekli büyüyen bir iş kolu haline getirmiştir.

Turizm sektörü açısından hareketli ancak operasyonel olarak zorlayıcı bir yıl olan 2025 yılında, artan maliyetler, tedarik zincirindeki dalgalanmalar ve nitelikli iş gücü ihtiyacı, sektör genelinde olduğu gibi firmamız için de önemli başlıklar arasında yer aldı. Aldığımız aksiyonlarla belirlediğimiz hedeflerin büyük bölümüne ulaşırken, özellikle turizm ve deneyim projelerinde sürdürülebilir ve uzun vadeli çözümler üretmeye odaklandık 2025 yılı, turizm sektörü açısından hareketli ancak operasyonel olarak zorlayıcı bir yıl oldu. Artan maliyetler, tedarik zincirindeki



Görkem Çelikkale / Asimetrik / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

dalgalanmalar ve nitelikli iş gücü ihtiyacı, sektör genelinde olduğu gibi firmamız için de önemli başlıklar arasında yer aldı. Bu dönemde Asimetrik olarak; proje planlama süreçlerini daha erken aşamaya çekerek, yerli ve global marka partnerliklerimizi güçlendirerek, tasarım ve simülasyon süreçlerine daha fazla yatırım yaparak bu zorluklara karşı önleyici aksiyonlar aldık. Belirlediğimiz hedeflerin büyük bölümüne ulaşırken, özellikle turizm ve deneyim projelerinde sürdürülebilir ve uzun vadeli çözümler üretmeye odaklandık. 2026 yılında turizm sektöründe deneyim odaklı yatırımların, dijitalleşmenin ve merkezi kontrol altyapılarının daha da önem kazanacağını öngörüyoruz. Oteller ve turizm tesisleri için yalnızca konaklama değil, misafire özel kurgulanmış çok duyulu deneyimler ön plana çıkacaktır. Asimetrik olarak 2026 hedeflerimiz arasında; turizm projelerinde immersive ve akıllı otomasyon çözümlerini artırmak, yurt dışı projelerde daha aktif rol almak, sürdürülebilir, enerji verimli ve düşük bakım gerektiren sistemlere odaklanmak yer almaktadır.



İlyas Akca / Azil Otel Tekstili / Kurucu Ortak

Firmamız uluslararası bir otel zincirinde yaklaşık 20 yıl yöneticilik yapan İlyas Akca ve Aziz Kalaycı tarafından 2023 yılının haziran ayında İstanbul'da kurulmuştur. Otel, hastane, misafirhane ve spa tekstili üzerine hizmet veren Azil Otel Tekstilinin satışını yaptığı ürünler genel itibarıyla çarşaf ve nevresim grubu, havlu grubu, yastık, yorgan, alez ve pike gibi ürünlerdir. Turizm sektörü, iş hacmimizin yaklaşık %90'ına tekabül ediyor. Hem uluslararası marka otelleri hem resort ve şehir otelleri hem de sağlık turizmüne yönelik

Azil Otel Tekstili olarak, iş hacmimizin yaklaşık yüzde 90'ına tekabül eden turizm sektörüne genel itibarıyla çarşaf ve nevresim grubu, havlu grubu, yastık, yorgan, alez ve pike gibi ürünlerle hizmet veriyoruz

çalışan oteller, aynı zamanda üst segment spa merkezleri müşteri portföyümüzün çoğunluğunu oluşturmaktadır. 2025 yılında yer aldığınız yurt içi ya da yurt dışı projelerden önemli olanları arasında Antalya bölgesinde Lonicera Hotels, Royal Garden Otel, Seven Seas Alanya, Simena Comfort Kemer, İstanbul da Ramada Residence by Wyndham Haramidere, Aspera Otelleri, TBMM Florya Misafirhanesi, Samancı gruba ait İcon Otelleri Radisson Blu Tuzla, Haşımoğlu Otelcilik Rize, Narven Termal Kasaba Bolu, Park Inn by Radisson İzmir, Radisson Collection Bodrum, Vakıfbank Ayvalık Misafirhanesi, Navitas Spa Merkezlerine ait 22 şube ve bunların yanında ismini yazamadığımız yurt içi ve yurt dışında onlarca tesis bulunuyor. Azil Otel Tekstili olarak henüz üç yıllık bir firma olmamıza rağmen, sektörün içinden gelen kişiler

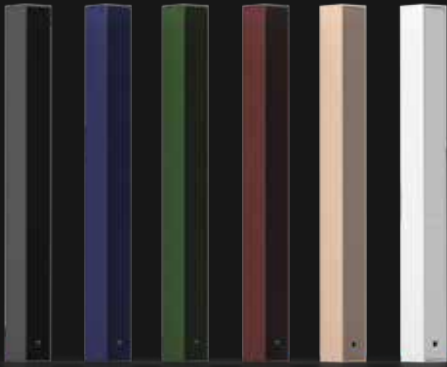
olmamız nedeniyle hedeflerimize ulaştık. 2025 yılında gördüğümüz ve tespit ettiğimiz en önemli konu, turizm sektörü bileşenleri ve otel yatırımcılarının, otel misafirlerinin de genelde son dakika rezervasyonlar yapmaları nedeniyle geç teklif toplamaları ve sipariş vermeleri oldu. Özellikle resort oteller sezon öncesi kış aylarında ihtiyaçlarını temin etmesi gerekirken, sezona yakın tarihlerde talepte bulundular. Firma olarak bu duruma karşı hazırlıklı olmamız ve stok bulundurmamız, aynı zamanda üretim ve teslimi hızlı yapmamız sayesinde son dakika taleplerine yetişebildik. Aslında 2026 yılında da 2025 yılı ile benzer bir durum beklemekteyiz. Firma olarak da hazırlıklarımızı sezon öncesi buna göre yapıyoruz. Referanslarımızın da artması ile birlikte yoğun bir sezonun bizi beklediğini öngörebiliyoruz.

MİMARİYLE KUSURSUZ BİR UYUM: SOKA

L-Acoustics Soka, mimariyi bozmadan, mekânın her noktasında net konuşma anlaşılabilirliği ve dengeli ses dağılımı sunmak üzere tasarlandı. Ultra-ince yapısı sayesinde neredeyse görünmezdir; sesiyle ise mekânın atmosferini tamamlar. Kalabalık ve yankılı ortamlarda bile misafirleriniz konforlu bir dinleme deneyimi yaşar.

MEKÂNA ÖZEL RENK SEÇENEKLERİ

Standart renklerin yanı sıra özel RAL seçenekleri ile lüks otel ve restoran mimarisine kusursuz uyum sağlar.



MİMARİYLE BÜTÜNLEŞEN FORM

Yaklaşık 10 cm derinliği ile duvara sıfıra yakın monte edilir. Duvar içi versiyonu sayesinde tamamen duvar içine gizlenebilir.



DUVAR DIŞI

DUVAR İÇİ

HOMOJEN KAPSAMA, YÜKSEK KONFOR

140° geniş yatay kapsama ile daha az hoparlörle daha dengeli ses dağılımı sunar. Misafir konforu artar, görsel kalabalık azalır.

ÜSTÜN KONUŞMA ANLAŞILIRLIĞI

Kolinear (line source) yapısı sayesinde ses kontrollü yayılır. Yankılı restoran ve bar alanlarında bile net bir iletişim sağlar.

SOKA İLE SES, DENEYİMİN DOĞAL BİR PARÇASI OLUR.



Erbil Aşkan / Bonna / Genel Müdür

1983 yılında kurulan Kar Porselen çatısı altında yer alan **Bonna, 2014'te Türkiye'nin ilk %100 HoReCa markası** olarak faaliyetlerine başladı. Türkiye'de Kocaeli ve Bilecik fabrikalarımızda ürettiğimiz porselen ve vitrified ürünlerinin yanı sıra paslanmaz çelik (çatal, kaşık, bıçak ve sunum ekipmanları) ve polikarbon ürünler de sunuyoruz. Ayrıca sektöre farklı kategoride ürünler sunmaya da hazırlanıyoruz. Sektördeki konumumuzdan bahsedecek olursak, 40 yıllık sektör tecrübemizle gerek üretim kalitemizle gerek geniş ürün portföyümüz ve hizmet kalitemiz sayesinde Bonna markası bugün **6 kıtada 100'den fazla ülkeye ihracat** yapıyor. Genç ve dinamik bir marka olarak inovatif bir ruhla Türkiye'nin 2023 ve 2024 yıllarında **"Porselen, Sofra ve Mutfak Eşyaları"** sektöründe **"İhracat Şampiyonu"** olma başarısını gösterdik. Bu başarımızı uzun yıllar sürdürmek adına gerek yurt içinde gerekse küresel pazarlarda yeni yatırımlara imza attık. **Özbekistan ve Mısır ülkelerindeki yeni üretim tesislerimiz** çok yakın zamanda

Türkiye'nin 2014'te ilk %100 HoReCa markası olarak faaliyetlerine başlayan Bonna, 40 yıllık sektör tecrübesi ile bugün gerek üretim kalitesi ile gerek geniş ürün portföyü ve hizmet kalitesi sayesinde 6 kıtada 100'den fazla ülkeye ihracat yapıyor

faaliyete başlayacaklar. 2025 yılında yer aldığımız projelerden bazıları olarak yurt içinde Sinpaş Kızılıbük Thermal Wellness, Akra Didim Resort & Spa, InterContinental Grand Ankara ve Büyük Kulüp (İstanbul) projelerini sayabiliriz. Yurt dışında ise Britannia Hotel (Norveç), JW Marriott Crete Resort & Spa (Yunanistan), Novotel Warsaw City Center (Polonya), Radisson Blu Split (Hırvatistan), St. Regis Costa Mujeres (Meksika) ve Rixos Obhur Jeddah Resort & Villas (Suudi Arabistan) 2025 yılında bizi çok mutlu eden projeler oldu. Yoğun emek ve gayretleri için ekibime bir kez de buradan teşekkür etmek isterim.

Sıkı para politikaları ve pozitif reel faizin devam etmesi nedeniyle üretim açısından oldukça zorlu geçen 2025 yılında, coğrafi yayılımımız ve güçlü saha organizasyonumuz, satışlarımızı ve ciromuzu etkin bir şekilde yönetmemizi sağlayan en kritik dayanaklarımız oldu. Tüm zorluklara rağmen hedeflerimizden sapmadan, stratejik odak alanlarımız doğrultusunda istikrarlı bir performans sergilediğimiz bir yılı geride bıraktık

2025 yılı, sıkı para politikaları ve pozitif reel faizin devam etmesi nedeniyle üretim açısından oldukça zorlu geçti. Ancak coğrafi yayılımımız ve güçlü saha organizasyonumuz, satışlarımızı ve ciromuzu etkin bir şekilde yönetmemizi sağlayan en

kritik dayanaklarımız oldu. Tüm zorluklara rağmen hedeflerimizden sapmadan, stratejik odak alanlarımız doğrultusunda istikrarlı bir performans sergilediğimiz bir yılı geride bıraktık. Tüm dünya şu anda büyük bir dönüşümden geçiyor. Pek çok sektör değişiyor, geliyor ve pazarda yeni fırsatlar açılıyor. Ekonomik dengesizlikler varlığını sürdürse de Bonna olarak bu duruma da ayak uydurmak zorundayız, bu sadece Türkiye'ye has bir durum değil yurt dışında da görüyoruz bunu. Ancak pazarda her ne kadar sıkıntı mevcutsa bir o kadar fırsat mevcut. Küresel arenada özellikle hedef pazarlarımızdaki varlığımızı ve faaliyetlerimizi geliştirmek istiyoruz. Bu sebeple Mısır ve Özbekistan'daki yeni üretim tesislerimiz çok kısa bir süre içinde faaliyete geçecek; bu da yeni istihdam alanlarının açılması demek. İstihdam ise daha fazla insan kaynağıyla daha çok ve daha hızlı üretim demek. Ürün portföyümüzle birlikte inovasyonu her zaman aynı potada değerlendiriyoruz, **yeni teknolojilere ve insan kaynağına yatırımlar** yapmaya devam edeceğiz.

Genç ve dinamik ruhlu bir ekip olarak 2026 yılında da hedeflerimizi gerçekleştireceğimize, pazardaki koşullara ayak uyduracağımıza ve mevcut başarılarımızı katlayarak büyüteceğimize inanıyorum

Küresel pazarda porselen sektörünün nabzını tutmak için yoğun bir tempoyla çalışıyoruz. Turizm ve gastronomi trendlerini ise her zaman takipteyiz, tasarıma ve inovasyona dair hiçbir yatırımdan kaçınmıyoruz. Küresel ekonomiye ve piyasalara göre hizalanıyoruz, paydaşlarımızla iş birliklerimizi geliştirmek için yeni aksiyonlar alıyoruz, süreçleri iyileştiriyoruz. Özetle, şartlar ne kadar zor olursa olsun, genç ve dinamik ruhlu bir ekip olarak 2026 yılında da hedeflerimizi gerçekleştireceğimize, pazardaki koşullara ayak uyduracağımıza ve mevcut başarılarımızı katlayarak büyüteceğimize inanıyorum. Azim, tutku ve inanç olduğu sürece başarı zaten gelecektir.



•Marlena



Premium
Porcelain

YENİ

•Albus



Ömür Boyu
Kenar Çıtlamazlık
Garantisi

Çizilmeye ve ani ısı değişimlerine
karşı yüksek dirençli; seçili formlar
**kenar çıtlamalarına karşı ömür
boyu garantili.**

*Seçili Ürünlerde



f in bonnatr @bonna.tr
www.bonna.com.tr

bonna



Eylül Er / Unilever Food Solutions
Türkiye Pazarlama Lideri

Unilever Food Solutions (UFS), şeflik zanaatını merkezine alan ve şefler tarafından şefler için geliştirilmiş çözümler sunan global bir markadır. Türkiye’de 2001 yılından bu yana ev dışı tüketim sektöründe faaliyet gösteriyor; kendimizi yalnızca ürün tedarikçisi değil, profesyonel mutfakların uçtan uca çözüm ortağı olarak konumluyoruz. Globalde yaklaşık 300, Türkiye’de ise 20’ye yakın şef ekibimizle sahada birebir çalışarak mutfakların gerçek ihtiyaçlarını yakından takip ediyoruz. Sürdürülebilir hammadde ve geri dönüştürülebilir ambalaj oranlarımız da bu yaklaşımın önemli bir parçasını oluşturuyor. Turizm ve konaklama sektöründe Knorr Professional, Calvé Professional, Hellmann’s ve Carte d’Or Professional markalarımızla güçlü bir ürün portföyü sunarken; menü planlama, operasyonel verimlilik, porsiyon ve maliyet yönetimi gibi alanlarda da otellere destek veriyoruz. Özellikle Her Şey Dahil Oteller kanalında güçlü bir konuma sahibiz; Türkiye’de otellerin yaklaşık %70’inin mutfağında yer alıyoruz. Antalya’dan Kuşadası’na uzanan yoğun turizm hattında menü içerikleri, büfe yönetimi ve temalı geceler üzerine uzun soluklu çalışmalar yürütüyoruz. Her yıl yayımladığımız Geleceğin Menüleri Trend Raporu, 1600’den fazla şefin içgörülerini ve global verilerle hazırlanarak turizm mutfaklarına ilham veren önemli bir rehber niteliği taşıyor. Bunun yanı sıra mesleki derneklerle yürüttüğümüz iş birlikleri ve genç şeflere yönelik eğitim, mentorluk ve saha deneyimi odaklı projelerle sektöre sürdürülebilir insan kaynağı kazandırmayı önemsiyoruz. Turizm sektörü UFS için yalnızca bir iş alanı değil; Türkiye gastronomisinin geleceğini şeflerle birlikte şekillendirdiğimiz stratejik bir iş ortaklığı alanı. Özellikle turizm bölgelerindeki güçlü varlığımız, bu alanı bizim için ayrıcalıklı bir konuma taşıyor. Değişen misafir beklentileri, artan maliyetler ve operasyonel verimlilik ihtiyacı, otel mutfaklarında daha esnek ve yaratıcı çözümleri zorunlu kılıyor. UFS olarak bu noktada ürün portföyümüzün yanı sıra danışmanlık yaklaşımımız, eğitimlerimiz ve saha uygulamalarımızla otellerin yanında yer alıyoruz. 2024’te hayata geçirdiğimiz

Unilever Food Solutions, şeflik zanaatını merkezine alan ve şefler tarafından şefler için geliştirilmiş çözümler sunan global bir marka olarak, yalnızca ürün tedarikçisi değil, profesyonel mutfakların uçtan uca çözüm ortağı olarak konumlanıyor

Kampüsten Mutfağa programı ve UFS Academy’nin otellere özel eğitim modülleri, sektördeki nitelikli iş gücü ihtiyacına katkı sağlarken mutfakların operasyonel ritmini güçlendiriyor. Temalı büfe günleri, yerel ürün odaklı ve düşük atıklı menü uygulamalarıyla da hem misafir deneyimini hem işletmelerin kârlılığını destekliyoruz. Turizm, bizim için uzun vadeli, karşılıklı değer üreten bir yol arkadaşlığı anlamına geliyor. 2025 yılı UFS için, Geleceğin Menüleri Trend Raporu’nun Türkiye genelinde sahaya indirildiği ve profesyonel mutfaklarda gerçek karşılık bulduğu bir yıl oldu. Raporda yer alan trendleri restoran ve otel mutfaklarında uygulanabilir hale getirmek ana odağımızdı. Türkiye’nin farklı şehirlerinde restoranlarla menü entegrasyonları gerçekleştirdik; her restoran kendi konseptine uygun trendleri yorumladı. Bu sürecin görünürlüğünü artırmak adına Oğuz Yenihayat ile Ankara ve Bursa’da içerik projeleri yürütüldü ve Geleceğin Menüleri doğrultusunda menüye entegre edilen tabaklar sosyal medya içerikleriyle paylaşıldı. Ardından, Geleceğin Menüleri’nin sektörel buluşma noktası olan lansmanımızı Tola’da gerçekleştirdik. Lansmanda hem restoran hem de otel kanalından iş ortaklarımızla bir araya gelerek trendleri birlikte deneyimleme fırsatı bulduk. Otel müşterilerimizi ise Demo Days programı kapsamında İstanbul U-Kitchen’da ağırlayarak, trendleri uygulamalı olarak keşfetmelerine olanak tanıdık. Raporumuzun Türkiye ayağını güçlendiren bir diğer önemli unsur ise şef ve konu uzmanı iş birlikleri oldu. Aras Çetin, Bora Korkmaz, Cem Ekşi, Nusret Karateke, Özgür Kılınçlar, Sezgin Çınar, Sinan Büdeyri, Yaren Çarpar ve Yiğit Alıcıoğlu gibi gastronomi dünyasının öne çıkan isimlerinin trendler odağında hazırladığı reçetelerin yanı sıra; Vedat Milor, Mehmet Yaşın, Ufuk Tarhan, Merin Sever, Murat Güllü, Hülya Ekşigil ve Duygu Kutluoğlu Kılıç’ın kaleme aldığı makalelerle trendlerin düşünsel arka planını da görünür kıldık. Bu isimlerle hazırlanan sosyal medya içerikleri sayesinde raporun erişimini ve etkisini daha da genişlettik. Otel tarafında ise temalı günler, bölgesel mutfak entegrasyonları ve düşük atıklı menü planlamaları hayata geçirdik. UFS şef ekiplerinin sahadaki birebir desteği sayesinde bu uygulamalar reçetelerden operasyonel planlamaya kadar bütüncül bir yapıya dönüştü.

Turizm sektörü için artan maliyetler, tedarik dalgalanmaları ve değişen misafir beklentileriyle hızlı uyum gerektiren bir

yıl olan 2025 yılını, UFS olarak yalnızca zorlukların yönetildiği değil, dönüşüm fırsatlarının öne çıktığı bir dönem olarak ele aldık. Porsiyon kontrolü, israfın azaltılması ve operasyonel verimlilik en kritik başlıklardı. Şeflerle birebir çalışarak düşük atıklı menüler ve kolay uygulanabilir reçeteler geliştirdik. Ekipman kullanımı, eğitimler, UFS Academy içerikleri ve Kampüsten Mutfağa programıyla da mutfakların sürdürülebilirliğini destekledik. 2025, hedeflerimize büyük ölçüde ulaştığımız, somut sonuçlar aldığımız bir yıl oldu

2025, turizm sektörü için artan maliyetler, tedarik dalgalanmaları ve değişen misafir beklentileriyle hızlı uyum gerektiren bir yıl oldu. UFS olarak bu süreci yalnızca zorlukların yönetildiği değil, dönüşüm fırsatlarının öne çıktığı bir dönem olarak ele aldık. Porsiyon kontrolü, israfın azaltılması ve operasyonel verimlilik en kritik başlıklardı. Şeflerle birebir çalışarak düşük atıklı menüler ve kolay uygulanabilir reçeteler geliştirdik. Bunun en somut örneklerinden biri Knorr Pratik Patates oldu: Geleneksel yöntemde 20 kg patatesin püreye dönüşmesi yaklaşık 1,5 saat sürerken, bu ürünle süre 15 dakikaya düşüyor; %84 daha verimli bir sonuç sağlanıyor. Ekipman kullanımı, eğitimler, UFS Academy içerikleri ve Kampüsten Mutfağa programıyla da mutfakların sürdürülebilirliğini destekledik. Geleceğin Menüleri Trend Raporu sayesinde değişen misafir beklentilerine yanıt verecek deneyim odaklı ve bitki bazlı menüler sahaya taşındı. 2025, hedeflerimize büyük ölçüde ulaştığımız, somut sonuçlar aldığımız bir yıl oldu. 2026’da deneyim odaklı gastronominin, sürdürülebilirliğin ve yerel dokunuşların daha da güçleneceğini öngörüyoruz. Misafirler artık yalnızca lezzet değil; hikâyesi olan, sorumlu ve duyuşsal deneyimler sunan menüler bekliyor. Geleceğin Menüleri Trend Raporu’ndan elde ettiğimiz içgörüler; sokak lezzetlerinin şef yorumlarıyla yeniden ele alınması, sınır tanımayan mutfaklar, Neo Gelenek ve yeni nesil yemek deneyimlerinin 2026 menülerine yön vereceğini gösteriyor. Bitki bazlı alternatifler, düşük atık prensipleri ve sorumlu tedarik yaklaşımı daha görünür hale gelecek. UFS olarak odağımız; şeflik zanaatını destekleyen, operasyonel verimlilik sağlayan ve sürdürülebilir gastronomiyi erişilebilir kılan çözümleri güçlendirmek. Eğitimlerimiz, saha uygulamalarımız ve menü entegrasyonlarımızla iş ortaklarımız için uzun vadeli, kârlı ve sürdürülebilir değer yaratmaya devam edeceğiz.



Gül Sevinç Selçuk / Legrand /
Legrand Türkiye Grubu CMO'su

180 ülkeyi kapsayan, 40 binden fazla çalışanı ve yaklaşık 300 bin farklı ürün referansına sahip Fransa merkezli Legrand Grup'un Türkiye ayağı olarak son kullanıcıya maksimum kolaylık sunan, basit, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz. Konutlar, ticari ve endüstriyel yapılar için trafo, şalt ürünleri, dağıtım panoları, kesintisiz güç kaynağı, kablo taşıma sistemleri, anahtar priz, ev otomasyon sistemleri, acil durum aydınlatma ürünleri, yapısal kablolama ve aydınlatma kontrol sistemlerine kadar uçtan uca komple sistemler sunuyoruz. Tüm bu binalarda kullanılan başta elektriksel koruma olmak üzere anahtar-priz, UPS, aydınlatma yönetimi ve bina sistemleri ürünlerimiz ile tüm sektörlerle hizmet verebiliyoruz. Gelişen teknoloji ile değişen ihtiyaçlara hızlı bir şekilde ayak uydurmak bizim işimizin önemli bir parçası. Bundan dolayı tüm ürün gruplarındaki ürünlerimiz ile turizm sektörümüze değer katacak sistemler üzerinde çalışıyoruz. Turizm sektörü bizim için stratejik öneme sahip, büyüme potansiyeli yüksek alanlardan biri olarak konumlanıyor. GRMS (Misafir Odası Yönetim Sistemi) çözümlerimiz başta olmak üzere, otellerin ihtiyaç duyduğu pek çok elektrik ve dijital altyapı ürünümüzde bu sektörle güçlü bir kesişimimiz bulunuyor. Otellerde konforu, enerji verimliliğini ve operasyonel verimliliği artıran çözümlerimiz sayesinde turizm sektörü, gelirlerimiz içinde istikrarlı biçimde artan bir paya sahip oluyor. Net bir oran paylaşmasak da sektördeki yatırımların ve modernizasyon projelerinin yükselişiyle birlikte bu payın her geçen yıl anlamlı şekilde büyüdüğünü söyleyebiliriz. 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz yurt içi ve yurt dışı projelerde, özellikle otel, rezidans ve karma yaşam alanları gibi konaklama & misafir-ağırlama türü yapılarda güçlü bir varlık gösterdik. Hem yeni inşaa hem de renovasyon (yenileme) projelerinde yer aldık. Bizim GRMS çözümlerimiz, otel odalarında aydınlatma, klima/ısıtma, panjur/perde, havalandırma ve servis yönetimi gibi birçok fonksiyonu entegre biçimde kontrol etme imkânı sunuyor. Bu

Legrand Grup'un Türkiye ayağı olarak, tüm binalarda kullanılan başta elektriksel koruma olmak üzere anahtar-priz, UPS, aydınlatma yönetimi ve bina sistemleri ürünlerimiz ile tüm sektörlerle hizmet verebiliyoruz

sayede konuklar aydınlatma, sıcaklık, perde konumu gibi tek tuşla "senaryo" (örneğin "Hoş geldiniz", "Uyku", "Okuma" gibi) ayarlarını yapabiliyor. Ayrıca, bu sistemler resepsiyon, temizlik ve yönetim tarafında da otel işletmecileri için büyük kolaylık sağlıyor: "Do Not Disturb / Make Up Room" gibi servis durumlarının otomasyonu oda boş/kullanımda durum takibi, enerji yönetimi ve konforun optimize edilmesi, hatta misafir odalarının, PMS / BMS (otel bina yönetim / mülk yönetim sistemleri) ile entegre çalışması söz konusu. Bu kapsamda hem "standart otel odası otomasyonu" çözümleri, anahtar/priz, enerji dağıtım, aydınlatma kontrolü, yapısal kablolama, vs. hem de "lüks & premium segmente özel" kontrol paneli, dokunmatik buton, özelleştirilebilir dekor ve kullanıcı deneyimi (tasarım, çoklu priz & multimedya altyapısı vb.) sunan çözümler uyguladık. Bununla birlikte, konuklara konfor, çevresel & enerji verimliliği ve işletme verimliliği üçlüsünü bir arada sunan entegre sistemler kurduk. Özellikle enerji optimizasyonu, uzaktan yönetim-izleme, oda



& ortak alan kontrolü gibi alt yapıları olan projelerde tercih edildik. Bu projeler hem firmanın teknik uzmanlık alanını görünür kıldı hem de otel / konaklama, yaşam alanları, ticari yapılar portföyümüzü çeşitlendirdi. Legrand Grup olarak yurt içi Türkiye'de çeşitli şehirlerde ve yurt dışı Avrupa, Orta Doğu ve bağlı diğer coğrafyalarda referanslarımız oldu. Bu projeler, markamızın global ölçekte rekabet edebildiğini, farklı standartlarda bina ve otel altyapılarına uyum sağlayabildiğimizi ve konfor-enerji-verimlilik dengesi ile müşterilere değer sunduğumuzu gösteren somut kilometre taşları.

2025, turizm sektörü açısından dinamik, dönüşümün yoğun hissedildiği bir dönem oldu. Konaklama sektöründe yatırım iştahının yeniden yükselmesi, özellikle yenileme ve modernizasyon projelerinin artması, otel segmentine yönelik ürünlerimizin daha geniş bir alanda konumlanmasını sağladı. Bununla birlikte, döviz kurlarındaki dalgalanma, tedarik sürelerinin zaman zaman uzaması ve bazı projelerin finansal planlamalarında yaşanan revizyonlar gibi dış etkenler, yıl içinde yönetmemiz gereken başlıca zorluklar arasındaydı. 2025, zorluklarla başa çıkmayı öğrendiğimiz hem de konfor, verimlilik ve güvenlik odaklı çözümlerimizle sektördeki konumumuzu daha da güçlendirdiğimiz bir yıl olarak öne çıktı

2025 yılı hem Legrand Türkiye Grubu hem de turizm sektörü açısından dinamik, dönüşümün yoğun hissedildiği bir dönem oldu. Konaklama sektöründe yatırım iştahının yeniden yükselmesi, özellikle yenileme ve modernizasyon projelerinin artması, otel segmentine yönelik ürünlerimizin daha geniş bir alanda konumlanmasını sağladı. Bununla birlikte, döviz kurlarındaki dalgalanma, tedarik sürelerinin zaman zaman uzaması ve bazı projelerin finansal planlamalarında yaşanan revizyonlar gibi dış etkenler, yıl içinde yönetmemiz gereken başlıca zorluklar arasındaydı. Bu süreçte biz, operasyonel çevikliğinizi artıran adımlar attık. Proje planlamalarında daha esnek bir yapı oluşturduk, paydaş iletişimini güçlendirdik ve özellikle otel projelerine yönelik teknik danışmanlık ekibimizin sahadaki varlığını genişlettik. Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik beklentilerinin öne çıktığı bir yılda, otellere sunduğumuz çözümlerin bütüncül yapısını daha görünür kılamak çalışmaları yürüttük. Bu da hem müşteri deneyimini geliştirmemize hem de projelerin daha optimal ilerlemesine katkı sağladı. Yıl başında belirlediğimiz hedefler doğrultusunda, turizm sektöründe erişmek istediğimiz büyüme oranlarına büyük ölçüde ulaştığımızı söyleyebilirim. Otel çözümlerimizdeki talep artışı, Legrand'ın bu alandaki uzmanlığının daha geniş kitleler tarafından tercih edilmesini sağladı. 2025, tüm bu gelişmeler ışığında hem zorluklarla başa çıkmayı öğrendiğimiz hem de konfor, verimlilik ve güvenlik odaklı çözümlerimizle sektördeki konumumuzu daha da güçlendirdiğimiz bir yıl olarak öne çıktı.

Salim Kütük / Malkan Makina A.Ş. / Yönetim Kurulu Üyesi- Satış ve Pazarlama Müdürü

Sanayi tipi ütü makineleri üretmek için kurulan ve Türkiye’de ilk ütüyü üreten bir firma olan Malkan Makina, 55 yıla dayanan tecrübesiyle bugün 95 ülkeye ihracat yapan, dünyaca bilinen bir marka olarak faaliyet gösteriyor



Malkan Makina, 1971 yılında sanayi tipi ütü makineleri üretmek için kurulan ve Türkiye’de ilk ütüyü üreten bir firmadır. Geçen bu 55 yıllık zaman içerisinde sürekli büyüyerek dünyaca bilinen bir marka haline gelmiştir. 800’den fazla çeşit, 95 ülkeye ihracat, 100’den fazla çalışanı ile ütü makinelerinde lider ve haklı güvenilir bir marka olmuştur. **Ütüleme işlemini açıklayacak olursak**, günümüzün gelişen ütü tekniklerinin ve ütü makinelerinin temelinde ısı, basınç ve su buharının birleşimi yer almaktadır. Bu 3 etmenin etkisi ile yumuşayan ve düzleşen lifler sonrasında uygulanan vakumlama ile soğutulurak liflerin uzun süre düzgün yani ütülenmiş kalması sağlanmaktadır. Söz konusu bu fiziksel etmenlerin ütü makinelerinde uygulanması ile farklı giysi ve kumaşlar için çok çeşitli ütü modelleri ortaya çıkmıştır. Malkan olarak Ar-Ge departmanımızın kullanıcılar ile iş birliği içinde geliştirdiği ütü makineleri sayısı 800 ü aşmış olmasına rağmen her geçen gün yeni modeller ve yeni teknikler üzerinde çalışmaktayız.

Ütü çeşitlerimiz ise şunlardır;

El ütü bordu:

Çamaşırhane ve kuru temizleme sektörüne yönelik geliştirdiğimiz UP2011DC model tam otomatik kendinden kazanlı, vakumlu, üflemleri, kol ütöleme aparatlı ve ful aksesuarlı ütü paskalası ile hem kullanıcılar çift yönlü çalışabilirken farklı giysi türleri için ihtiyaç duyabilecekleri tüm fonksiyonları bir arada bulabileceklerdir. Paslanmaz çelik buhar kazanı, balanser ve aydınlatma sisteminin yanında orta konsolda dizayn edilen kumanda pano yapısı ile kullanıcıların her iki yönlü kullanımlarını kolaylaştırmaktadır. Vakum

fonksiyonu ütöleme işlemini ve ütölemenin sonunda oluşan efekti fıkse etmek için kullanılırken üfleme fonksiyonu likra, polyester vb. kumaşlarda standart ütölemede oluşan parlama ve iz problemlerini ortadan kaldırır.

Şişirme ütöleme sistemleri:

Ütölemenin giysinin içinden buhar ve sıcak hava verilmesi yöntemi ile gerçekleştirildiği şişirme ütülerinde de giysi türlerine ve formlarına göre birçok çeşit bulunmakla birlikte son geliştirdiğimiz MSURCO3 modeli ile her türlü mont, kaban, ceket vb üst grup ürünlerin hassas ve istenen formda ütölenmesi mümkündür. Çift yırtmaç aparatları ile özellikle ceket ütölemede arka etek kısımlarının yukarı kıvrılmadan tam formunda ütölenmesi



sağlanır. Ürün dokunmatik ekran PLC kontrolü ile tüm ütöleme fonksiyonlarını panel üzerinden hassas şekilde ayarlamak mümkündür. Ütölenecek giysinin boyunu otomatik algılayarak her ölçüdeki mont/ kaban için giydirme işlemi kullanıcılar için kolaylaştırılmıştır. Ceket, mont, gömlek ve benzeri tüm üst gruplar bu modelde kaliteli ve hızlı bir şekilde ütölenebilmektedir. Alt grup içinde benzer modeller üretilmektedir.

Presleyerek ütöleme sistemleri:

Çok eskiden beri gelen bir ütöleme tekniğidir. Formlu presler ile ceket, pantolon, gömlek, iş elbiseleri veya çarşaf, nevresim, masa örtüleri gibi malzemeler kaliteli ve hızlı bir şekilde ütölenebilmektedir. Son zamanlarda teknoloji yardımı ile PLC li presleri üretmekteyiz. Bu da operatörü yormadan tam otomatik presleyerek ütöleme işlemini yapmaya imkan vermektedir.



Fırçalı ütöleme sistemleri:

Son dönemde mağaza kullanıcıları için geliştirdiğimiz mobil buhar fırçalı ütüler nevresim ve çarşafı serili halde ütöleyebilme pratikliği nedeni ile otel vb. kullanıcılar için de pratik kullanımları nedeni ile tercih edilmektedir. Ayrıca asılı tül ve perdeleri de hızlı, kolay ve kaliteli ütöleme imkanı bu modeller ile olmaktadır. Farklı hacim ve güçte üretilen ve fırçasız da kullanılabilen bu kazanlar kullanıcılara ana ütölemenin yanında sonradan oluşan kırışıklıklarda yerinde ve hızlı çözüm sunmaktadır.

Leke çıkartma makineleri:

Başka bir problemde giysi üzerindeki lekelerdir. Bunlar yağ lekesi olabilir, yemek lekesi olabilir, kan lekesi olabilir. Giysilerimizi her zaman kuru temizleme yapma imkanımız olamayabilir. Bu gibi durumlarda buhar ve hava gücü ile lekeleri kolayca çıkarabilen leke çıkartma masaları üretmekteyiz.



malkan®

ÜTÜ MAKİNELERİNDE TÜRKİYE'NİN GİRİŞİ

54
YIL



UP101FULL
FUL OTOMATİK ÜTÜ TEZGAHI



GUR01
GÖMLEK ÜTÜLEME ROBOTU
(PRESLEME)



MINI2035F
FIRÇA ÜTÜLÜ BUHAR
JENERATÖRÜ 3.5 LT



MTMD
LEKE TEMİZLEME MAKİNESİ



MSURG
GÖMLEK ÜTÜLEME ROBOTU (ŞİŞİRME)



UPP1VK
ÜNİVERSAL ÜTÜ PRESİ



MALKAN MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
Küçükköy Karayolları Mah. 559 Sk. No: 16
Gaziosmanpaşa 34255 İstanbul / Türkiye
Tel : 90(212) 477 97 97 - 479 89 94 -95
www.malkan.com.tr

95
ÜLKEYE
İHRACAT

The Sign to High Quality Ironing
Kaliteli ütüye atılan imza
Malkan



Ekin Tezeren / Samsung Electronics
Türkiye Klima Sistemleri Direktörü

Samsung olarak dünyada teknolojiyi öne çıkaran, beyaz eşyadan iklimlendirme sistemlerine, farklı kategorilerde yenilikçi teknolojilerle donatılmış ürünleriyle kullanıcılara konforlu bir yaşam sunan bir şirkettiz. İklimlendirme sistemleri kategorisinde de sadece bir klima değil, aynı zamanda iç mekân hava kalitesini artıran, enerji tasarrufu sağlayan, kişiselleştirilebilen ve konforlu bir yaşam tarzı sunan çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu sayede, sektördeki önemimizi ortaya koyarak hem tüketicilerin hem de turizm sektörünün tercihlerinde de önemli bir rol oynuyoruz. Turizm sektöründe iç ortam hava kalitesine ek olarak, daha verimli cihazlar kullanmak artık kritik öneme sahip. Enerji verimliliği ve eş zamanlı iç ortam hava kalitesi ihtiyacı, iklimlendirme sektöründe önemli bir dönüşümü tetikliyor. Samsung'un yapay zekâ özellikli klima sistemleri, kişiselleştirilmiş, ideal bir iç mekân iklimlendirmesi sağlıyor. Yüksek enerji verimliliğine sahip **Bespoke AI WindFree™ Rüzgârsız Serinlik** teknolojisi ile her gün tasarruf etmek mümkün. Klima WindFree™ modunda çalışırken dış ünite normal moda kıyasla %77'ye kadar daha az enerji kullanarak minimum seviyede tüketim sağlıyor. Samsung SmartThings uygulaması sayesinde, Wi-Fi bağlantısı ve Samsung Hesabı ile klimaları mobil cihazlar üzerinden uzaktan kontrol etmek de mümkün. **Samsung WindFree™ Tek Yön Kaset Klima**, mekânlara uyum sağlayan esnek, ince, kompakt ve zarif bir tasarıma sahip. Üstelik yalnızca 135 mm'lik yüksekliği ile 165 mm'lik bir tavan alanına bile sığabiliyor. Samsung **DVM S Heat Recovery** ise tek bir sistem klima ile aynı anda farklı alanlarda soğutma ve ısıtma seçimine olanak tanıyor. Alan ihtiyacına göre aynı anda bir alanı ısıtırken başka bir alanı soğutabiliyorsunuz. **Su Soğutmalı Samsung DVM S Water** ürünlerimiz, klasik sistemlerden farklı olarak, soğutma kuleleri ve kazan bağlantılarıyla suyu bir ısı kaynağı olarak kullanıyor. Kompakt ve estetik tasarımı sayesinde yer tasarrufu sağlarken, büyük alanların ihtiyacını tek başına karşılayabiliyor. Samsung **Chiller** ürünlerimiz, modüler yapısıyla farklı ihtiyaçlara kolayca

Samsung, beyaz eşyadan iklimlendirme sistemlerine, farklı kategorilerde yenilikçi teknolojilerle donatılmış ürünleriyle kullanıcılara konforlu bir yaşam sunan bir teknoloji şirketi olarak hizmet veriyor

uyum sağlayabiliyor. Genişleyebilen kapasitesi sayesinde projeye özel çözümler sunarken, yüksek performansı ve enerji verimliliğiyle de öne çıkıyor. Üstelik, **Flaş Enjeksiyon teknolojisi** sayesinde ısıtma verimliliği artırılırken, sessiz çalışma özelliğiyle de konforlu bir ortam yaratıyor. Otellerden ofislere, spor salonlarından geniş yaşam alanlarına kadar pek çok farklı mekana hitap eden Samsung **DVM Hydro**, klasik kazan sistemlerinin yerini alan yüksek verimli bir ısıtma çözümü sunuyor. 50°C veya 80°C'de sıcak su sağlayabilen iki farklı model seçeneğiyle esnek kullanım imkanı sağlıyor. Ek olarak 360 kaset tipi klimamız da hem modern mimariyle uyumlu tasarımı hem de sahip olduğu teknolojileri ile öne çıkıyor. Örneğin, **360 kaset tipi klimalarımızda** bulunan Booster Fan teknolojisi, serin havanın düşük açılar ile geniş alana dağıtılmasını sağlayarak odanın her noktasına yayılmasına yardımcı oluyor.

Turizm sektöründe bir numaralı öncelik müşteri memnuniyeti olduğu için değişen ihtiyaç ve beklentilere uyum sağlayacak, ideal iklimlendirme ortamını sağlamak gerekiyor. Küresel ısınmanın etkilerini daha fazla yaşadığımız bu dönemde artan iklim ve çevre kaygılarına ek olarak, konfor ve verimlilik talepleri de artıyor. Sıcaklık ve nem değerlerinin kontrol altında tutulması, iyi uyku ve elektronik cihazların sürekli çalışabilmesi için kritik. Tüm bu faktörler, turizm sektöründe de iklimlendirmenin önemini gün geçtikçe artırıyor. Samsung uzun yıllardır yapay zekâ teknolojilerine yatırım yapıyor ve geliştirdiği yapay zekâ destekli klima sistemleri ile kullanıcıların ihtiyaçlarına dokunuyor

Turizm sektörü, Türkiye'nin her yerine ulaşan geniş bir servis ağıımız, uzman teknisyenlerimiz ve ekibimizle hizmet verdiğimiz sektörlerin başında geliyor. Satış sonrasında hizmet kalitemizi düzenli takip ederek yüksek bir başarı oranı ile müşterilerimizin destek taleplerine geniş servis ağıımız sayesinde en hızlı şekilde müdahale ediyoruz. Türkiye genelindeki geniş yetkili servis ağıımız, çağrı merkezimiz chat ve WhatsApp gibi dijital kanallarla, satış öncesi ve sonrası deneyimini yenilikçi uygulamalarımız ile her geçen gün daha da iyileştiriyoruz. Geçtiğimiz günlerde Türkiye'de bir ilk olarak İzmir'de hayata geçirdiğimiz Teknisyen Akademimizde teknisyenlerimizi son teknolojilerle eğitiyor, uzman teknisyenlerimizin de yetkinliklerini

artırıyoruz. Akademimizde uygulamalı eğitim alan her teknisyen, sadece bir uygulayıcı değil; markamızın sahadaki güvenilir yüzü olarak üstün bilgi ve beceriyle donatılıyor. Turizm sektöründe bir numaralı öncelik müşteri memnuniyeti olduğu için değişen ihtiyaç ve beklentilere uyum sağlayacak, ideal iklimlendirme ortamını sağlamak gerekiyor. Küresel ısınmanın etkilerini daha fazla yaşadığımız bu dönemde artan iklim ve çevre kaygılarına ek olarak, konfor ve verimlilik talepleri de artıyor. Sıcaklık ve nem değerlerinin kontrol altında tutulması, iyi uyku ve elektronik cihazların sürekli çalışabilmesi için kritik. Tüm bu faktörler, turizm sektöründe de iklimlendirmenin önemini gün geçtikçe artırıyor. Samsung uzun yıllardır yapay zekâ teknolojilerine yatırım yapıyor ve geliştirdiği yapay zekâ destekli klima sistemleri ile kullanıcıların ihtiyaçlarına dokunuyor. Bu teknolojiler, gelecekte klima sektöründe fark yaratmaya ve kullanıcıların yaşam kalitesini artırmaya devam edecek. Ayrıca sürdürülebilirlik odaklı, çevre dostu iklimlendirme yenilikleriyle tüketicilerin daha fazla enerji tasarrufu sağlamasına yardımcı olmak için çalışıyoruz. Günümüzde daha fazla kullanıcı kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetler bekliyor, bunun yanında sürdürülebilir ve enerji verimli cihazlar sorumlu tüketiciler tarafından daha çok talep edilmeye devam ediyor. Geleceği bugünden şekillendiren bir teknoloji devi olarak, önümüzdeki yıllarda da iklimlendirme sektöründe inovatif ürün ve hizmetlerimizle çığır açmaya devam edeceğiz. Özellikle nesnelerin interneti ve yapay zekâ alanındaki teknolojik gelişmelerin ve inovasyonların önemli rol oynayacağı gelecekte bu teknolojiler odağında çalışmalarımıza devam ediyoruz.





**Vittorio Zagaia / Technogym Türkiye /
Yönetim Kurulu Başkanı & CEO**

Türkiye, Türkmenistan ve KKTC distribütörü olduğumuz Technogym 1983 yılında İtalya'nın Cesena kentinde kurulan ve bugün 100'ü aşkın ülkede faaliyet gösteren, spor, fitness ve wellness teknolojileri alanında küresel bir liderdir. "The Wellness Company" vizyonu ile yalnızca fitness ekipmanları üretmekle kalmıyor aynı zamanda sağlıklı yaşam tarzını bütünsel olarak kurgulayan bir ekosistem sunuyor. Yaz ve Kış Olimpiyat Oyunları'nın üst üste 11. defa resmi tedarikçisi olan Technogym, dijital çözümleri, ileri teknoloji ekipmanları ve estetik tasarımlarıyla farklı sektörlerde yaşam kalitesini artırıyor. Technogym Türkiye, satış hacmi ve proje büyüklüğüyle global sıralamada ilk beş ülke arasında yer alıyor. Technogym, turizm sektörüne özel olarak tasarlanmış modüler wellness alanları, otomatize edilmiş ekipmanlar, akıllı ekranlarla entegre dijital antrenman sistemleri ve uygulama tabanlı koçluk çözümleri sunuyor. Özellikle Technogym Ecosystem ile kullanıcılar her ortamda kesintisiz bir fitness deneyimi yaşayabiliyor. "Wellness A La Carte" konsepti ile misafirler, odalarda bulunan menülerde yer alan wellness seçeneği ile taşınabilir spor ekipman ve aksesuarlarını odalarına sipariş edebiliyor. Bu proje ile birlikte konaklama yapacak otel müşterilerine farklı bir deneyim ve alternatif çözümler sunulması anlamında da iş ortaklarımıza desteğimizi sürdürüyoruz. Amacımız, Technogym ekipmanları ile insanların fiziksel aktivite sayesinde daha iyi yaşamalarına destek olmak. Wellness Suites, Wellness Room, Wellness A La Carte, Wellness On Demand gibi misafirlerine çeşitli seçenekler sunabilecekleri projeler geliştirerek turizm sektöründeki iş ortaklarımızın her müşteri talebini karşılayabilecekleri ve fark yaratan konseptler geliştiriyoruz. Turizm sektörü, Technogym için gerek globalde gerek Türkiye'de hizmet verdiğimiz sektörler içerisinde en önem verdiklerimizden biridir. Technogym ekipman ve çözümleri sayesinde turizm sektöründe de çok yönlü alternatif yaratan, her zaman sektörün ihtiyaçlarını önceden belirleyip buna yönelik proaktif çözümler getiren, farklı projeler ve her segmentin ihtiyacına yönelik çeşitli ürün seçenekleri ile farkını ortaya koymuş geçmişten bugüne liderliği elden bırakmayan global bir markadır. Bu doğrultuda sektördeki iş ortaklarımızla birlikte çalışarak, müşterileri memnuniyetini en üst seviyeye çekmek,

Türkiye, Türkmenistan ve KKTC distribütörü olan Technogym Türkiye, turizm sektörüne özel olarak tasarlanmış modüler wellness alanları, otomatize edilmiş ekipmanlar, akıllı ekranlarla entegre dijital antrenman sistemleri ve uygulama tabanlı koçluk çözümleri sunuyor

beckenlenin üzerinde bir deneyim yaşatmak ve günümüzde yükselişte olan Wellness yaşam tarzını otellerde yaygınlaştırmak ve onları bu yönde beslemek global anlamda misyonumuzun bir parçası. Oteller için özel olarak geliştirdiğimiz Misafir Odaklı TECHNOGYM çözümleri; misafirlerin konaklamalarını daha rezervasyon aşamasından başlayarak odalarda, spor salonunda, Spa'da, restaurantta, toplantı odalarında, dinlenme alanlarında RevPAR'ı da artırarak "Sağlıklı Yaşam" deneyimine dönüştürmelerini sağlayan 360 derece bir hizmet şeklini kapsamaktadır. Technogym Türkiye olarak, kısa sürede ülkenin en prestijli wellness projelerinde yer almaya devam ediyoruz. Bugün Bodrum'dan Ankara'ya, Göcek'ten, Antalya'dan İstanbul'a kadar çok sayıda otel, rezidans, kurumsal şirket, spor kulübü ve yaşam alanları Technogym ile donatılıyor. Özellikle B2B projelerdeki yüksek kalite anlayışı ve özelleştirilmiş çözümler, markayı lüks segmentin vazgeçilmezi haline getirdi. Türkiye'de wellness yaşam anlayışını kurumsal dünyaya, turizme ve bireysel yaşamlara taşıyoruz. Müşteri portföyümüzde global, lokal ve butik oteller, prestijli spor kulüpleri, kurumsal şirketler ve bireysel kullanıcılar var. Türkiye'de 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz projelerimizden " Kempinski Otelleri, Regnum Otelleri, Six Senses Kaplankaya, Maxx Royal Otelleri, Titanic Otelleri, Rixos Otelleri" gibi prestijli otel markaları öne çıkan işlerimiz arasında. Ayrıca Bodrum, Antalya ve İstanbul'daki birçok butik otelde Technogym çözümlerimizle yer alıyoruz. Bugün B2C alanında dünya çapında 90 milyon kişi hergün Technogym ekosisteminde antrenman yapıyor. 25 milyondan fazla kullanıcı, antrenörler, doktorlar, fizik tedavi uzmanları ve işletmelerle aynı dijital platformda buluşuyor. Ve tüm bu sistemin amacı aynı: daha sağlıklı, daha uzun ve daha kaliteli bir yaşam. Hareket ettikçe hayat değişir. Bu yüzden bizim için "Exercise is Medicine" sadece bir slogan değil; bir vizyon, bir dönüşüm ve bir taahhüt.



Konaklama yapan misafirlere alternatif ve fark yaratacak önemli bir ek hizmet olarak öne çıkan wellness ve fitness noktasında yatırımcılara verdiğimiz en önemli tavsiye mutlaka ışık alan, kolay ulaşımı olan doğru metrekarelerde alan ayırmaları noktasında ve kullanacakları ekipman markasının kalitesinin ve bilinirliği ile tasarımı, teknoloji ve güvenilirliği noktasında taviz vermemeleri doğrultusundadır

Son zamanlarda fitness ve wellness alanlarına yatırımcılar projelerinde daha kapsamlı, geniş ve en önemlisi premium lokasyon, ışık alan alanlar ayırıyor olmalarına rağmen yaşadığımız en büyük sıkıntı mevcut, yani hali hazırda varolan projelerde oluyor. Bugün global anlamda fitness ve wellness alanları otellerin en premium noktalarında konumlandırılmaya başlamışlardır, lakin eski ve mevcut projelerde fitness alanları genelde otellerin en atıl alanlarında konumlandırıldıklarından, yenileme esnasında alternatif lokasyon ve metrekare belirleme nispeten önemli bir problem olarak karşımıza çıkmakta. Konaklama yapan misafirlere alternatif ve fark yaratacak önemli bir ek hizmet olarak öne çıkan wellness ve fitness noktasında yatırımcılara verdiğimiz en önemli tavsiye mutlaka ışık alan, kolay ulaşımı olan doğru metrekarelerde alan ayırmaları noktasında ve kullanacakları ekipman markasının kalitesinin ve bilinirliği ile tasarımı, teknoloji ve güvenilirliği noktasında taviz vermemeleri doğrultusundadır. Ülkemizde turizm, gelir açısından, istihdam ve yatırım açısından en önemli sektörlerin başında gelmektedir. Bugün Türkiye'de turizme yönelik olan yatırımlar dünya kalitesinde ve hatta daha da ileridedir. Gerek iş gerek tatil amaçlı seyahat eden otel müşterileri konaklama seçimlerde artık her zamankinden daha fazla otelin hizmet içeriklerine ve servislerine odaklandıkları gerçeğinden hareketle ve sağlıklı yaşam alışkanlıklarını en üst düzeyde devam edebilecekleri çözümleri sunan otelleri seçme eğiliminde olduklarından, bizler işbirliği içerisinde olduğumuz mevcut ve aday müşterilerimize her daim en iyi çözümleri sunmaya devam ederek, gelirlerini artıracabilecekleri ve akılda kalıcı olacakları projeleri beraber çalışmaya ve hayata geçirmeye devam edeceğiz.



**Kemal Çivicioğlu / SOM Elektronik /
Yönetim Kurulu Başkanı**

Merkezi Antalya'da konumlanan firmamız, 2000'li yılların başından bu yana sektöre hizmet vermektedir. Patentini aldığımız SOM Elektronik markamızla kartlı kilit sistemleri, DND sistemleri, klasik enerji saver seti, offline ve online varlık sensörlü enerji kontrol sistemlerinin satış, montaj ve satış sonrası teknik destek hizmetleri alanında faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Kartlı kilit alanında Türkiye'de imalatçı firma olmadığından dolayı her firma gibi biz de Uzak Doğu'dan bu ürün grubunu ve fabrikasyon imalata önem verdiğimiz için DND Sistem ekipmanlarını ithal ediyoruz. Bununla birlikte Antalya'da, enerji saver seti, online ve offline varlık sensörlü enerji kontrol setinin imalatını yapıyoruz. Som Elektronik olarak başta Kıbrıs olmak üzere Balkanlar ve Türkiye Cumhuriyetlere ihracat gerçekleştiriyoruz. Tamamen turizm sektörüne hizmet eden firmayız. Çalışmalarımızı, elektrik faturalarının turizm sektöründe karlılığı etkilediği gerçekliğinden hareketle ve sürdürülebilir turizm için çok önem taşıyan "Varlık Sensörlü Enerji Kontrol Sistemleri"nin imalatına yoğunlaştırdık. DND sistemleri konusunda; online sistemleri devreye almaya çalışıyoruz, müşteri konforu için turizm sektörünün bundan sonraki talebini yapay zeka destekli bu tip ürünler olacağını görüyoruz. Genelde Mifare teknoloji uzaktan okutmalı kartlı kilit sistemleri satışı yapıyoruz. 2025 yılında 68 dakika yangına dayanıklılık sertifikası olan kartlı kilit modelimizin satışı yoğunluk kazandı. Genellikle şehir içi otelcilğinde tercih edilen QR kodlu, Bluetooth/Wifi üzerinden çalışan kartlı kilit sistemlerimiz de mevcut. Ancak özellikle kıyı şeridindeki otellerimize tatile gelen müşteri elinde cep telefonu ile kartlı kilidi açmak için uğraşmak istemiyor. Yabancı misafirler tatilde cep telefonlarını yanlarında bile taşımıyorlar. Kartla, oda kapı kilit sistemini çalıştırmak hala otellerin tercihidir. Bolu'daki otel yangınından sonra sektörün gündemine; yangın sertifikalı ürünler ve otellerin özellikle yangında acil çıkışlar için bulundurması / yapması

SOM Elektronik patentli markamızla tamamen turizm sektörüne hizmet eden bir firmayız; özellikle 2025'te 68 dakika yangına dayanıklılık sertifikası olan kartlı kilit modelimizin satışı yoğunluk kazandı

gereken konular gündeme oturdu. Biz bu gündemin yangın sertifikalı kartlı kilit tedariki tarafında bulunduk. Daha önceki yıllarda yangın sertifikalı kartlı kilit ile ilgilenmeyen oteller yangın sertifikalı kapı üzerinde kilit olması gerektiğinden ilgilenmeye başladı. Yangın sertifikalı kartlı kilit tedariki konusuna yoğunlaştık. Yangın sertifikalı kapı tedariki yapan hemen hemen her otel, kartlı kilitlerini yenilemek durumunda kaldı. Sektör bu konuda yenilendi, diyebiliriz. Yangın sertifikalı kapı ve aksesuarları konusunda bilgi kirliliği otelcilerle her görüşmemizde sohbet konumuz oldu ve hala olmaya devam ediyor. 68 Dakika yangına dayanıklılık sertifikası olan kartlı kilit modellerimiz ile beklediğimizin üzerinde satışlar gerçekleştirdik. Pandemi döneminde herkes maske satar duruma gelmişti, tam da bu dönemde herkes yangın sertifikalı kapı ve aksesuarlarının tedarikçisi olarak ortaya çıktı. Firmamızı tanıyan otelcilerimiz tercihlerini bizden yana kullanırken, üzülerken söylemek gerekirse rakiplerimizin dürüst davranmadığını gördük. Denetleme yapacak olan kurumlar otellerde fiziksel kontrollere başladıklarında çoğu gerçek ortaya çıkacaktır. 2025 yılında yer aldığımız önemli otel projelerden bazıları arasında Royal Atlantis Hotel, Mirada Hotel, Baia Hotel, Grand Park Hotel, Kremlin Palace ve Adin Beach Hotel'i sayabiliriz.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı her şeyden evvel yıllardır yapılıyor olmasından dolayı sektörde yerini bulmuştur. Her fuarda olduğu gibi yeni müşterilerimizle buluşmayı bekliyoruz. 2025 yılının sektörde yangın sertifikalı ürün tedariki ağırlıklı geçmesinden dolayı, bu fuarda yangın sertifikalı kartlı kilit modellerimizi sunacağız. Yangın sertifikalı ürünlerin tedarikinde yaşanan bilgi kirliliğinin ortadan kalkması için standımızda bilgilendirme görüşmeleri yapacağız. DND sistemi ve "Varlık Sensörlü Enerji Kontrol Sistemleri konularında sunumlar, sergilemeler yapacağız

Sürdürülebilirlik kapsamında ürün portföyümüzü geliştirmeye yönelmiş durumdayız. Kilit Sistemleri konusunda 2025 yılı trendinin; yangına dayanıklılık sertifikalı olan ürün konsepti olacağını gördüğümüzden bundan sonraki yıllarda farklı modellerde bu sertifikaları edinmeye çalışacağız. Bu sertifikalar her kilit ürünü



için, teknik nedenlerle oluşturulmuyor. Bunun yanında online/offline enerji kontrol sistemlerinde sıfır hata ile satış ve hizmet vermeye odaklanacağız. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı her şeyden evvel yıllardır yapılıyor olmasından dolayı sektörde yerini bulmuştur. Ancak bu sene Hotel Ekipmanları ve Gıda fuarının bir arada yapılıyor olmasının kargaşaya neden olacağı konusunda endişelerim mevcut. Her fuarda olduğu gibi yeni müşterilerimizle buluşmayı bekliyoruz. Projesi olup da ulaşamadığımız otel yatırımcılarının bu fuar sayesinde bizlere ulaşacağına inanıyorum. 2025 yılının sektörde yangın sertifikalı ürün tedariki ağırlıklı geçmesinden dolayı bu fuarda yangın sertifikalı kartlı kilit modellerimizi sunacağız. Yangın sertifikalı ürünlerin tedarikinde yaşanan bilgi kirliliğinin ortadan kalkması için standımızda bilgilendirme görüşmeleri yapacağız. Bu konuda dürüstlüğü ön planda tutarak doğru yönlendirmeler yapacağız. Yangın sertifikalı kapı tedarikini yapan çoğu otelin, hazır bu işe başlamışken, DND sistemi ve "Varlık Sensörlü Enerji Kontrol Sistemleri"ne geçiş yapma kararlarını göz önünde bulunduracağını öngördüğümüzden bu konularda sunumlar, sergilemeler yapacağız.





DND SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE VARLIK SENSÖRÜ SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN
info@somelektronik.com.tr



Onur Onen / Cambro MFG /
Satış Direktörü

1951 yılında California'da en kaliteli hastane tepsisini üretmek vizyonu ile kurulan Cambro, bugün, Türkiye, Amerika, Almanya, Çin, Bulgaristan ve Hindistan fabrikaları ile gıda servis ekipmanlarına yönelik olarak tüm dünyaya hizmet vermektedir. Vizyonumuz, sürekli kalite, inovasyon ve global müşterilerimize en iyi hizmeti sağlamaktır. Antimikrobiyal soğuk oda ve kuru gıda depolama rafları, farklı ebat ve özelliklerdeki tepsiler, polikarbonat ve polipropilen GN küvetler, bulaşık yıkama ve depolama sistemleri, GN1/1 ve GN2/1 küvet arabaları, sıcak ve soğuk banket arabaları, izolasyonlu taşıyıcılar, servis arabaları, öne çıkan ürün gruplarımız arasında yer almaktadır. Turizm sektöründeki işletmeler toplam bütçemiz içerisinde %35-40'lık bir paya sahip. Sektördeki işletmelerin en büyük beklentisi, operasyondaki risklerini minimize etmek, verimliliği arttırmak ve maliyetlerini düşürmek. Cambro olarak tam da bu noktada biz devreye giriyoruz. Çapraz kontaminasyonu önleyerek gıda güvenliğini artırmak için mal kabul ve depolama alanları tasarlıyoruz. Bu şekilde operasyonda yanlış kullanımdan kaynaklanan potansiyel riskleri azaltarak, gıda işletmelerinin HACCP uygulamalarını destekliyoruz. Cambro olarak sektöre kattığımız en büyük farklılık, mevcut ürün çözümlerimiz ile operasyonel verimliliği arttırmamız, depolamada daha iyi alan optimizasyonu sağlayarak atık maliyetlerini düşürmemiz ve ürünlerin raf ömrünü +3, 4 gün uzatmamız. Yurt içi ve yurt dışında açılan



Cambro, 1951 yılında California'da en kaliteli hastane tepsisini üretmek vizyonu ile kuruldu; bugün ise Türkiye, Amerika, Almanya, Çin, Bulgaristan ve Hindistan fabrikaları ile gıda servis ekipmanlarına yönelik olarak tüm dünyaya hizmet veriyor

tüm yeni otel projelerinde mutlaka Cambro ürünlerimiz yer alıyor. Hiçbir projeyi küçük ve büyük olarak ayırtmıyoruz. Bizim için önemli olan, Cambro kalitesini tüm projelerde müşterilerin beğenisine sunabilmek.

2025'in zor bir sene olmasına rağmen oldukça verimli ve başarılı bir yıl olduğunu söyleyebiliriz. Türkiye'de üretimini yaptığımız raflarımızı artık birçok zincir restoranda ve otel projelerinde görebilirsiniz. Bunun yanında küvet taşıma arabaları, freshpro saklama kapları, kompakt tabak taşıma arabaları, sıcak ve soğuk banket arabaları gibi birçok yeni ürünümüzü de piyasa ile buluşturduk

2025, zor bir seneydi ancak büyüme ve ilerleme açısından oldukça verimli ve başarılı bir yıl oldu diyebiliriz. Özellikle Türkiye'de üretimini yaptığımız raflarımızı artık birçok zincir restoranda ve otel projelerinde görebilirsiniz. Bunun yanında küvet taşıma arabaları, freshpro saklama kapları, kompakt tabak taşıma arabaları, sıcak ve soğuk banket arabaları gibi birçok yeni ürünümüzü de piyasa ile buluşturduk. Turizm sektöründe her geçen gün yeni ürünlere olan ilginin arttığını ve firmaların ilk yatırım maliyetlerinden ziyade operasyonel maliyetlerinde avantaj sağlayacak çözümlere yönelmeye



başladıklarını gözlemliyoruz. Son dönemde özellikle sürdürülebilirlik konusunda yapılan çalışmalar, müşterilerimizden gelen talepler, beklentiler ciddi şekilde artmaya başladı. 2026 yılı için ana hedefimiz, katma değer ve operasyonel kolaylık sağlayan, sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen çözümlerimizi ve Türkiye'de yeni üretmeye başladığımız GN küvet arabalarımızı, evrensel depolama raf aksesuarlarını, yüksek ısıya dayanıklı GN küvetlerimizi, 40x60 pastane arabalarımızı ve servis arabalarımızı turizm sektöründeki değerli iş ortaklarımız ile buluşturmaya devam etmek. Cambro kalitesinin ve dayanıklılığının daha da fazla yaygınlaşmasını sağlamak.



HOSPITALITY rediscovered

Become part of a brand family unlike any other, inspired by your guests and the authentic, innovative and memorable experiences they crave.




CONTINENT
Worldwide

www.ContinentWorldwide.com



Gökay Akyıldız / dormakaba /
Proje Satış Müdürü

dormakaba; Alman geçiş kontrol sistemleri alanında 100 yılı aşkın uzmanlığa sahip DORMA ile İsviçre merkezli, 150 yılı aşan güvenlik sistemleri tecrübesiyle öne çıkan Kaba markalarının küresel ölçekte birleşmesiyle 2015 yılında kurulmuştur. Bu güçlü birliktelik, sektörde yenilikçi teknolojileri yüksek kalite standartları ve güvenilirlik anlayışıyla bir araya getiren, global ölçekte lider bir marka ortaya çıkarmıştır. dormakaba Türkiye olarak merkez ofisimiz İstanbul'da konumlanmakta; Türkiye genelinde yaygın bayi ağıımız ve güçlü iş ortaklıklarımız aracılığıyla müşterilerimize kesintisiz hizmet sunmaktayız. Bunun yanı sıra Kıbrıs ve Batı Asya bölgelerinde de aktif olarak faaliyet göstermekte; bu pazarlara ürün tedariklerinin yanı sıra satış öncesi teknik danışmanlık ve satış sonrası destek hizmetleri sağlamaktayız. Geniş ve entegre ürün portföyümüz; kapı donanımları, elektronik geçiş kontrol ve veri sistemleri, geçiş sistemleri, cam sistemleri, otel kilitleri, mekanik anahtar sistemleri, hareketli bölme duvar çözümleri ve kapsamlı servis hizmetlerini kapsamaktadır. Tüm çözümlerimiz, mimari estetik, güvenlik, sürdürülebilirlik ve kullanım kolaylığı kriterleri gözetilerek geliştirilmiştir. Özellikle turizm ve konaklama sektörüne özel çözümlerimizle, otel işletmelerinde misafir deneyimini en üst seviyeye taşımaya ve operasyonel verimliliği artırmaya hedefliyoruz. Gelişmiş otel kilit sistemlerimiz, yüksek güvenlik standartlarını kullanıcı dostu teknolojilerle birleştirilerek hem misafir memnuniyetini artırmakta hem de işletmelere merkezi yönetim, maliyet kontrolü ve operasyonel kolaylık sağlamaktadır. dormakaba olarak, küresel bilgi birikimimizi yerel pazar dinamikleriyle birleştirilerek, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize uzun vadeli, katma değerli ve sürdürülebilir çözümler sunmaya devam ediyoruz. Turizm sektörü, dormakaba Türkiye için stratejik önceliğe sahip, yüksek katma değer yaratan önemli iş kollarımızdan biridir. Otelcilik ve konaklama sektörünün güvenlik, erişim yönetimi ve misafir deneyimi odağındaki ihtiyaçları; teknoloji, tasarım

dormakaba Türkiye olarak, geniş ve entegre ürün portföyümüz; kapı donanımları, elektronik geçiş kontrol ve veri sistemleri, geçiş sistemleri, cam sistemleri, otel kilit sistemleri, mekanik anahtar sistemleri, hareketli bölme duvar çözümleri ve kapsamlı servis hizmetlerini kapsıyor

ve servis gücümüzü entegre ettiğimiz çözümlerimizle doğrudan örtüşmektedir. Güncel olarak turizm sektörünün, toplam gelirlerimiz içerisindeki payı yaklaşık %20 seviyesindedir. Bu oran, sektörün dinamizmi ve Türkiye'nin turizm potansiyeli göz önünde bulundurulduğunda, önümüzdeki dönemde daha da artmasını öngördüğümüz stratejik bir büyüklüğü temsil etmektedir. Özellikle otel kilit sistemleri, elektronik geçiş kontrol çözümleri ve entegre yazılım altyapılarımız ile hem yeni yatırımlarda hem de renovasyon projelerinde aktif rol almaktayız. Önümüzdeki dönemde, dijitalleşme, temassız geçiş teknolojileri ve sürdürülebilir çözümler odağında geliştirdiğimiz yeniliklerle, turizm sektöründeki varlığımızı güçlendirmeyi ve gelirlerimiz içindeki payını kademeli olarak artırmaya hedefliyoruz. 2025 yılı içinde yer aldığımız yurt içi projeleri olarak Hillside Bodrum / Muğla – Otel Kilitleri, Otomatik Kanat Açma Mekanizmaları, Canopy by Hilton İzmir Bomonti / İzmir – Otel Kilitleri, Döner Kapılar, Otomatik Kapılar, Marriott Executive Apartments İstanbul Tema World / İstanbul – Otel Kilitleri, Döner Kapılar, Otomatik Kapılar, Holiday Inn Resort Bodrum West Beach / Muğla – Otel Kilitleri, Radisson Blu Residences, İstanbul Kartal / İstanbul Otel Kilitleri, Döner Kapılar, Otomatik Kapılar, Otomatik Kanat Açma Mekanizmaları, Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme / İzmir – Otel Kilitleri, Kapı Kapatıcılar ve Mercure Antalya Belek / Antalya – Otel Kilitlerini sayabiliriz. Yurt Dışı projelerde ise Radisson Collection Dushanbe / Tacikistan - Otel kilitleri, Döner kapılar, JW Marriott Tasken / Özbekistan - Otel kilitleri, Swissotel Tashkent / Özbekistan - Otel kilitleri, Hilton Garden Inn Ağdam / Azerbaycan - Döner kapılar, Hampton by Hilton Batumi / Gürcistan - Döner kapılar, Concorde Aria / KKTC – Otel Kilitleri, Merit Crystal Cove Hotel / KKTC – Otel Kilitleri ve Lord Lagoon Hotel / KKTC – Otel Kilitleri, Otomatik Kapılar, Kartlı

Geçiş Sistemlerini örnek verebiliriz.

2025 yılı içerisinde proje başlangıçlarının ertelenmesi, maliyet artışları ve fiyat odaklı rekabet, başlıca zorluklar olarak öne çıksa da firmamız aksiyonlarını alarak, katma değerli ve standart uyumlu çözümlere odaklandı, tedarik ve teslim süreçleri optimize etti, mevcut müşteri ilişkilerini güçlendirdi. Mevcut piyasa koşullarına rağmen, 2025 yılı sonunda turizm sektöründeki mevcut pazar payı korundu ve belirlenen hedeflere büyük ölçüde ulaşıldı

2025 yılı, turizm sektöründe yatırım kararlarının daha temkinli alındığı, yeni projelerden ziyade renovasyon ve modernizasyon çalışmalarının öne çıktığı bir dönem olmuştur. Bu çerçevede firmamız, turizm projelerinde otomatik kapı sistemleri, yangın güvenliği aksesuarları ve geçiş kontrol çözümleriyle faaliyetlerini sürdürmüştür. Yıl içerisinde proje başlangıçlarının ertelenmesi, maliyet artışları ve fiyat odaklı rekabet başlıca zorluklar olarak öne çıkmıştır. Bu zorluklara karşı; katma değerli ve standart uyumlu çözümlere odaklanılmış, tedarik ve teslim süreçleri optimize edilmiş, mevcut müşteri ilişkileri güçlendirilmiştir. Mevcut piyasa koşullarına rağmen, 2025 yılı sonunda turizm sektöründeki mevcut pazar payı korunmuş ve belirlenen hedeflere büyük ölçüde ulaşılmıştır. 2026 yılı için turizm sektöründe, küresel talepte istikrarlı bir büyümenin devam etmesi, özellikle Avrupa ve çevre pazarlardan gelen ziyaretçi sayısında artış yaşanması beklenmektedir. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve tesislerde güvenlik-erişim çözümleri sektörde öncelikli konular olmaya devam edecektir. Buna karşın maliyet baskıları ve operasyonel verimlilik ihtiyacı sektörün temel gündem maddeleri arasında yer alacaktır. Firmamız açısından 2026 beklentimiz, turizm yatırımlarındaki bu hareketlilikten pay alarak proje bazlı satışlarımızı artırmak ve mevcut müşteri portföyümüzü genişletmektir. Otel, tatil köyü ve turizm tesislerine yönelik erişim kontrolü, otomatik kapı ve güvenlik çözümlerinde daha fazla projede yer almayı hedefliyoruz. Aynı zamanda katma değeri yüksek ürün gruplarına odaklanarak ciro ve kârlılığı sürdürülebilir şekilde artırmayı amaçlıyoruz.



Maksimum performans, ödüllü minimal tasarım

Benzersiz minimal tasarımıyla çeşitli renk ve modelde kollarla uyumlu Quantum Pixel+ otel kilidi; RFID, NFC ve Bluetooth teknolojisiyle donatılmıştır. Konuklarınız için sorunsuz ve konforlu bir erişim sağlar.

T +90 212 332 00 00 | info.tr@dormakaba.com





Engin Akçay / Form MHI Klima Sistemleri / Ege ve Güney Marmara Bölge Koordinatörü

Form MHI Klima Sistemleri olarak, Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries ile 2011 yılında başlayan iş birliğimizi 2019 itibarıyla stratejik ortaklık seviyesine taşıyarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Split klimalar, multi-split sistemler, profesyonel seri ticari klimalar, ısı pompaları ve VRF sistemlerinden oluşan geniş ürün gamımızla hem konut hem de ticari projelere yönelik çözümler sunuyoruz. Turizm sektöründe özellikle otellerin farklı alanlarına hitap eden VRF sistemleri, ısı pompaları ve gizli kanal tipi iç üniteler öne çıkıyor. Bu sistemler; lobi, restoran, toplantı salonları ve konaklama alanlarında enerji verimliliği, estetik ve konforu bir arada sunacak şekilde tercih ediliyor. Ürün tedarikinin yanı sıra mühendislik altyapımızla projelendirme, uygulama ve kullanım süreçlerini kapsayan uçtan uca teknik danışmanlık hizmeti sağlıyoruz. Türkiye genelinde 130'u aşkın bayiden oluşan organizasyon yapımızla hizmet verirken, Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetler başta olmak üzere farklı pazarlara da ihracat gerçekleştiriyoruz. Turizm sektörü, Form MHI Klima Sistemleri için stratejik öneme sahip alanlardan biri olarak konumlanıyor. Türkiye'nin farklı bölgelerinde hayata geçirilen otel projelerinde yaygın şekilde tercih edilen iklimlendirme çözümlerimiz, sektörün konfor ve verimlilik beklentilerine doğrudan yanıt veriyor. Mevcut veriler doğrultusunda, turizm yatırımları firmamızın toplam cirosunun yaklaşık yüzde 15'ini oluşturuyor. 2025 yılı boyunca, farklı kullanım alanlarına ve ihtiyaçlara sahip birçok nitelikli projede yer aldık. Turizm ve konaklama tarafında, özellikle Muğla Ortaca ve Marmaris bölgesinde hayata geçirilen projeler dikkat çekti. Ortaca Sarıgerme'de konumlanan Green Nature Sarıgerme Otel'de özel olarak planlanan Mitsubishi Heavy Industries markasının VRF Heat Recovery sistemi ile misafir odalarında eş zamanlı ısıtma ve soğutma sistemi, ortak alanlarda ise Heat Pump sistemleriyle dört mevsim konforu ve düşük enerji tüketimini öne çıkararak 1.030 iç üniteden oluşan bir iklimlendirme

Form MHI Klima Sistemleri olarak, Split klimalar, multi-split sistemler, profesyonel seri ticari klimalar, ısı pompaları ve VRF sistemlerinden oluşan geniş bir ürün gamı sunuyor, mühendislik altyapımızla projelendirme, uygulama ve kullanım süreçlerini kapsayan uçtan uca teknik danışmanlık hizmeti sağlıyoruz

sistemi tasarladık. Kuşadası'nda Beks Premium Resort & Spa Otelinde de 710 iç üniteden oluşan VRF Sistemi ile hem konforu hem de enerji verimliliğini bir arada sunarken DX klima Santrallerimiz ile de taze hava konforunu birlikte sağladık. Ayrıca Bursa Yıldırım'da bulunan Zeydan Otel Projesinde düşük statik basınçlı kanal tipi iç ünitelerimiz ile hem sessiz hem de konforlu iklimlendirme sistemi dizayn edildi. İzmir Seyrek Begonvilla Evlerinde kullanılan 210 Takım Mitsubishi Heavy Industries Split klimalarımız ile de yaz ve kış aylarında konforu sağlarken invertör teknolojisi ile de enerji verimliliğini bir arada sunduk.

2025, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odağının belirgin şekilde öne çıktığı bir yıl oldu. Otel yatırımlarında ilk yatırım maliyeti yanı sıra uzun vadeli işletme giderlerini düşüren ve çevresel etkiyi azaltan iklimlendirme çözümlerine olan talep arttı. Nitelikli teknik personel ihtiyacının giderek artması önemli bir zorluk olarak karşımıza çıktı. 2025'te altyapımızı ve teknik danışmanlık yaklaşımımızı güçlendirerek projelerde uçtan uca destek sunmaya odaklandık; çözüm odaklı mühendislik yaklaşımımızı sahaya yansıtarak pazardaki konumumuzu güçlendirmeye devam ettik

2025 yılı hem firmamız hem de turizm sektörü açısından enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odağının belirgin şekilde öne çıktığı bir dönem oldu. Otel yatırımlarında, yalnızca ilk yatırım maliyetine değil, uzun vadeli işletme giderlerini düşüren ve çevresel etkiyi azaltan



iklimlendirme çözümlerine olan talep arttı. Bu süreçte sektör genelinde karşılaşılan en önemli zorluklardan biri, nitelikli teknik personel ihtiyacının giderek artması oldu. Projelerin kalitesi ve sürdürülebilir müşteri memnuniyeti açısından bu konu daha görünür hale gelirken, biz de mühendislik altyapımızı ve teknik danışmanlık yaklaşımımızı güçlendirerek projelerde uçtan uca destek sunmaya odaklandık. Bununla birlikte enerji verimliliği konusunda kullanıcı farkındalığının yeterince yüksek olmaması da sektörün ortak başlıklarından biri olarak öne çıktı. Bu noktada, yalnızca ürün sunan değil, doğru sistem seçimi konusunda rehberlik eden bir yaklaşımı benimsedik. VRF sistemleri ve enerji verimli çözümler başta olmak üzere, turizm projelerine özel çözümlerle hem konfor hem de verimlilik beklentilerine yanıt verdik. 2025 yılı boyunca belirlediğimiz hedefler doğrultusunda, çözüm odaklı mühendislik yaklaşımımızı sahaya yansıtarak pazardaki konumumuzu güçlendirmeye devam ettik.





Dr. Tanzer Polat Yılmaz / Kütahya Porselen / Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü

Kütahya Porselen olarak bugün yarım asrı aşkın tecrübemiz ve yüksek üretim kapasitemizle Türkiye'deki yüzlerce satış noktasında ve 6 kıtada 100'den fazla ülkede tüketicilerle buluşuyoruz. Bugün Kütahya'da yaklaşık 250 bin metrekarelik bir alanda kurulu, Türkiye'nin tek çatı altında en büyük porselen üretim tesisine sahibiz ve GES yatırımlarından sürdürülebilirliğe, otomasyondan dijitalleşme alanındaki yatırımlarımıza kadar pek çok alanda sektörümüze önderlik ediyoruz. Hem gastronomi sektöründeki gıda profesyonelleri hem de perakende alanındaki müşteri eğilimlerini ve trendleri sürekli takip eden ekiplerimizle, sürdürülebilir ve sağlıklı ürün talebini dikkate alarak yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. NG Grubu'nun çatısı altındaki otel yatırımları sayesinde, sahadaki profesyonellerimizin isteklerini çok net ve doğrudan alabilme gibi bir imkana sahibiz. Şeflerin vizyonunu anlayarak, onların işlerini kolaylaştıracak, fonksiyonellikte estetiği buluşturan ürünleri ortaya çıkartmak için çalışıyoruz. Horeca koleksiyonlarımızı tasarlarken sadece dayanıklılığı ve estetiği değil, aynı zamanda çevreye duyarlılığı da ön planda tutuyoruz. Bu kapsamda, estetik, sürdürülebilirlik ve kültürel miras kavramlarını aynı sofrada buluşturan Tilop, Mytho ve Storia koleksiyonları, anlatısı olan deneyimler sunuyor. Sürdürülebilirlik vizyonumuzun somut bir yansıması olan Tilop, yüzde 75 oranında geri dönüştürülmüş malzeme kullanılarak üretildi. Doğaya duyarlı yaklaşımı, estetik çizgisi ve profesyonel mutfaklara uygun fonksiyonelliğiyle bu koleksiyonda 578 ton CO₂ e salınımı engellenerek, doğadan yaklaşık 26.000 ağacın yıllık karbon tutumuna denk bir koruma sağlandı. Mitolojinin büyülu atmosferini çağdaş bir yorumla sunumlara taşıyan Mytho, mat dokusu ve özgün tasarımıyla mistik bir atmosfer yaratıyor. Storia koleksiyonu, etnik dokularla geleneksel sanatın zarafetini modern tasarımla buluşturuyor. Bu koleksiyonların yanı sıra, doğanın yumuşak dokusunu lüks bir deneyime dönüştüren Glow koleksiyonumuz, sade ama çarpıcı bir estetik sunan Serenita, üç ayrı tasarım ödülüne layık görülen Panio, International Design Award 2024'te Sofra Takımı kategorisinde Bronz Ödül kazanan Aura Verde ve Onur Ödülü'ne layık görülen Mood Line gibi sektöre değer katan tasarımlarımız da yer alıyor. Bu temel ürünlerin yanı sıra 2006 yılında satın aldığımız köklü Alman porselen markası Mitterteich Porzellan'ı ile ilgili yeni yatırım çalışmalarını da başlattık. Temmuz ayında Mitterteich Porzellan için 14 koleksiyonluk yeni bir seri ürettik. 1800'lü yıllarda kurulan ve HoReCa sektörü başta olmak üzere geniş bir ürün yelpazesi bulunan markaya liderlik etmekten memnuniyet duyuyoruz. Turizm sektörü, Türkiye

Türkiye'nin tek çatı altında en büyük porselen üretim tesisine sahip, yarım asrı aşkın tecrübesiyle Kütahya Porselen olarak, HoReCa sektörüne sunduğumuz, fonksiyonellikle estetiği buluşturan ve çevreye duyarlı ürünlerimizi 6 kıtada 100'ü aşkın ülkeye ihraç ediyoruz

ekonomisinin hızla büyüyen ve stratejik öneme sahip alanlarından biridir. Kütahya Porselen olarak, gastronominin kalbinin attığı yer olmasıyla HoReCa (otel, restoran, kafe) sektörünü çok önemsiyoruz. Ürün ve kanal çeşitliliği artırma hedefimizde, sektörümüzün yükselen yıldızı olan HoReCa sektörü önemli bir yer tutuyor. Bu alanda Avrupa'da büyük mesafeler katettik, ama önümüzdeki dönemin en önemli adayı ABD olacak. Katıldığımız uluslararası etkinliklerde sergilediğimiz HoReCa ürünleri, bilinen tüm uluslararası markaların çok daha ötesinde beğeni topluyor. Turizm sektöründe yürüttüğümüz iş birlikleri, faaliyet alanlarımız içinde önemli bir yer tutuyor. Özellikle yüksek sezonlarda artan taleplerin satış hacmimize doğrudan yansıdığını gözlemliyoruz. Katıldığımız ulusal ve uluslararası etkinlik, zirve ve fuarları, gastronomi profesyonelleriyle yakın bağ kurmak için önemli bir fırsat olarak görüyoruz. Bu etkinliklerin bazılarına sponsor da olarak özellikle desteklemeye gayret ediyoruz. Messe Frankfurt'ta gerçekleşen Ambiente Fuarı'nda geleceğe yön veren ödüllü tasarımlarımız ve en yeni koleksiyonlarımızla yerimizi aldık. Kütahya Porselen olarak oturum sponsorluğunu üstlendiğimiz, Şef Murat Aslan'ın düzenlediği Culinary Forum'da sektörel bilgi ve deneyimlerimizi paylaşma fırsatı bulduk. Canton Fuarı'na katılım sağladık. 66 firma ile görüşmeler gerçekleştirerek hem iş birliği fırsatlarını değerlendirdik hem de markamızın uluslararası alanda görünürlüğünü güçlendirdik. NRA Show fuarında 53 firma ile görüşme gerçekleştirdik. ABD'deki depo avantajımız sayesinde görüşmelerimizi daha etkin şekilde yürüttük. Türkiye'ye bakacak olursak, Hostech By TUSİD'e katıldık. GastroAfyon Festivali'ne katılırken GastroShow'da sponsor olarak sektör paydaşlarıyla buluştuk. NG Grubumuzun otellerinden NG Phaelis Bay'da düzenlediği 'Gastronomi Yıldızları Buluşuyor' etkinliğinde Türkiye'nin farklı bölgelerinden yaklaşık 300 gastronomi profesyonelinin Antalya'da bir araya getirdik. Etkinlik, 5 gün boyunca gastronomi yıldızlarını birbirinden keyifli aktivitelerle sanat, tasarım ve deneyimle buluştururken, sektör profesyonellerinin yüz yüze bilgi alışverişinde bulundukları verimli bir platforma da ev sahipliği yaptı.

Ülkemiz için dış ticarete önemli bir paya sahip, kritik ve stratejik bir alan olan porselen sektöründe ön saflarda yer almak için yenilikçi ürünlerle yeni pazarlara açılmaya ve alternatif satış kanalları geliştirmeye odaklandık

Porselen sektörü, ülkemiz için dış ticarete önemli bir paya sahip, kritik ve stratejik bir alandır. Biz de bu alanda ön saflarda yer almak için yenilikçi ürünlerle

yeni pazarlara açılmaya ve alternatif satış kanalları geliştirmeye odaklandık. Özgün koleksiyonlarımız, inovatif tasarımlarımız ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarımız sayesinde 2025 itibarıyla 6 kıtada 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapan global bir marka haline geldik. Yaptığımız otomasyon yatırımlarıyla kapasitemizi yüzde 75 artırdık. Yeni fırınları devreye alarak üretim süreçlerini daha verimli hale getirdik. Hem iç pazarda hem de ihracatta güçlü bir ivme yakaladık. ABD'nin Florida eyaletindeki Miami'de ve Almanya'nın Bavyera eyaletindeki Nürnberg'de iki dış depo kurulumumuzu tamamladık. Stratejik olarak konumlandırılan bu depolar, Kütahya Porselen'in uluslararası alanda büyümesi için operasyon merkezleri olarak hizmet veriyor. Ayrıca, Özbekistan'daki müşterimize ait bir depo da bu süreci destekleyen önemli bir lojistik noktası olarak faaliyet gösteriyor. Turquoise Home şirketinin Fransa'nın başkenti Paris'te açtığı 4'üncü showroom'unda ilk mağazamızı kurduk. Rusya, Ukrayna ve Belarus'ta HoReCa kanallarında distribütörler aracılığıyla faaliyet gösteriyoruz. Ayrıca HoReCa Whatsapp Sipariş Hattı oluşturduk ve bu yolla binlerce talebe cevap verdik. Turizm ve konaklama sektörü, Türkiye'de 2025 yılını çok verimli geçirdi. 2025'in 9 aylık döneminde 50 milyon ziyaretçiyle tüm zamanların ziyaretçi rekoru kırıldı ve turizm geliri 50 milyar doları aştı. Buna bağlı olarak HoReCa sektörünün de gelişerek büyümesini bekliyoruz. Bu alanda Avrupa'da büyük mesafeler katettik, ama önümüzdeki dönemde ABD'deki konumumuzu güçlendirerek orada daha etkin olmayı hedefliyoruz. ABD'nin yanı sıra Kanada, Latin Amerika ülkeleri ve Güneydoğu Asya ülkeleri de araştırdığımız yeni pazarlar arasında. İhracat ekibimiz, Suudi Arabistan, Fas, Polonya, Almanya, Çekya, Bulgaristan, Rusya, Brezilya, Meksika, ABD ve Çin Halk Cumhuriyeti'ne iş seyahatleri gerçekleştiriyor. Mevcut pazarlarda derinleştirdik, bununla birlikte yeni pazarlar keşfettik, yenilikçi ve sürdürülebilir koleksiyonlarımızla pazarda fark yarattığımız bir yıl hedefliyoruz. Markamızı daha fazla ülkede görünür kılmak, stratejik iş birlikleri kurmak ve kültürel uyuma önem veren koleksiyonlarla ihracatımızı artırmak önceliklerimiz arasında. Sektördeki liderliğimizi pekiştirmek, sürdürülebilir üretim süreçlerimizi daha da güçlendirmek ve dijitalleşme alanında önemli adımlar atmak için çeşitli stratejiler geliştirmeyi hedefliyoruz. Gastronomi profesyonelleri hem işlevsel hem de çevreye duyarlı çözümler bekliyor. Çok yönlülük, dayanıklılık ve fonksiyonellik de bu pazarda fark yaratmanın en önemli koşulları arasında. Doğaya saygılı üretim anlayışıyla tasarımlarımızla geleceği şekillendirmeye ve estetik ve işlevselliği bir araya getiren koleksiyonlarımızla global pazarda fark yaratmaya devam edeceğiz.



Hüseyin Karaman / Günsu A.Ş. /
Genel Müdür Yardımcısı

Günsu, başta turizm tesisleri olmak üzere endüstriyel yapılar, oteller, tatil köyleri ve büyük ölçekli işletmelere yönelik su arıtma, havuz teknolojileri, ısıtma-soğutma sistemleri ve endüstriyel temizlik çözümleri alanlarında faaliyet gösteren, mühendislik temelli bir teknoloji firmasıdır. Firmamız; endüstriyel su arıtma sistemleri, deniz suyu ve kuyu suyu osmoz çözümleri, havuz sistemleri, ısı pompası uygulamaları, temizlik ve hijyen ürünleri ile yapay dalga ve sörf havuzu teknolojileri gibi geniş bir ürün ve hizmet portföyüne sahiptir. Turizm sektörüne özel olarak; otellerin su kalitesi, enerji verimliliği, hijyen standartları ve misafir memnuniyetini artırmaya yönelik anahtar teslim çözümler sunmaktayız. Turizm sektörü, Günsu A.Ş. için yalnızca bir pazar değil, uzun vadeli stratejik bir iş ortağıdır. Otel ve tatil köylerinin ihtiyaç duyduğu sürdürülebilir, düşük işletme maliyetli ve yüksek verimli sistemler firmamızın temel uzmanlık alanını oluşturmaktadır. Bugün itibarıyla turizm sektörüne yönelik projelerimiz, toplam ciromuzun yaklaşık %60-65'lik bölümünü oluşturmaktadır. Özellikle Antalya ve çevresi başta olmak üzere Ege ve Akdeniz bölgelerinde güçlü ve yaygın bir turizm portföyüne sahibiz. Bununla birlikte, Kuzey Kıbrıs, Orta Doğu ve seçili uluslararası turizm destinasyonlarında her geçen yıl büyüyen, referans niteliği yüksek bir yurt dışı proje portföyümüz bulunmaktadır. 2025 yılı, Günsu açısından hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda marka değeri yüksek, prestijli turizm ve yapı projelerinde yer aldığımız bir yıl olmuştur. Yurt içinde, başta Antalya, Belek, Kemer ve Alanya olmak üzere Akdeniz bölgesinde birçok 4 ve 5 yıldızlı otel projesinde aktif rol aldık. Bu projeler arasında Akra Didim gibi güçlü marka değerine sahip tesislerle yürütülen çalışmalar, firmamızın turizm sektöründeki konumunu daha da pekiştirmiştir. Yurt dışında ise uluslararası açılım stratejimiz doğrultusunda önemli referans projelere imza attık. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Concorde Girne, Libya'da TTG Bingazi Towers ve Maldivler'de yer alan lüks resort projeleri, 2025 yılında

Günsu olarak başta turizm tesisleri olmak üzere büyük ölçekli işletmelere yönelik su arıtma, havuz teknolojileri, ısıtma-soğutma sistemleri ve endüstriyel temizlik çözümleri alanlarında faaliyet gösteren, mühendislik temelli bir teknoloji firmasıyız

öne çıkan yurt dışı çalışmalarımız arasında yer almaktadır. Bu projelerle birlikte özellikle Orta Doğu ve ada turizmi pazarlarında yeni iş birlikleri geliştirme imkânı elde ettik. Söz konusu projeler, Günsu'nun farklı coğrafyalarda, farklı ölçek ve konseptlerdeki tesislere uyum sağlayabilen, uluslararası standartlarda çözüm üretebilen bir firma olduğunu göstermesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Turizm sektörü açısından maliyet artışları, enerji giderleri ve sürdürülebilirlik baskılarının öne çıktığı bir yıl olan 2025'te firmamız, klasik çözümler yerine enerji tasarruflu, uzun ömürlü ve işletme maliyetini düşüren sistemlere odaklandı. Artan döviz ve ekipman maliyetlerine karşı; stok planlaması, yerli üretici iş birlikleri ve proje bazlı mühendislik çözümleriyle süreci yönettik. Belirlediğimiz büyüme ve marka bilinirliği hedeflerinin büyük bir kısmına ulaştığımızı söyleyebiliriz

2025 yılı, turizm sektörü açısından maliyet artışları, enerji giderleri ve sürdürülebilirlik baskılarının öne çıktığı bir yıl oldu. Bu süreçte firmamız, klasik çözümler yerine enerji tasarruflu, uzun ömürlü ve işletme maliyetini düşüren sistemlere odaklandı. Artan döviz ve ekipman maliyetlerine karşı; stok planlaması, yerli üretici iş birlikleri ve proje bazlı mühendislik çözümleriyle süreci yönettik. Belirlediğimiz büyüme ve marka bilinirliği hedeflerinin büyük bir kısmına



ulaştığımızı söyleyebiliriz. 2026 yılında turizm sektöründe sürdürülebilirlik ve altyapı yatırımlarının daha da önem kazanacağını öngörüyoruz. Özellikle otel ve tatil köylerinde su yönetimi, havuz ve eğlence alanlarına yönelik yatırımların artarak devam edeceğini düşünüyoruz. Günsu A.Ş. olarak 2026 yılında; yeni iş birlikleri geliştirerek aquapark ve yüzme havuzu taahhüt projelerinde daha aktif rol almayı, bu alandaki mühendislik ve uygulama gücümüzü daha geniş ölçekli projelere taşımayı hedefliyoruz. Bununla birlikte, su kaynaklarının verimli kullanımı açısından kritik öneme sahip reverse osmos (ters osmoz) sistemleri ile turizm tesislerine sürdürülebilir ve uzun vadeli çözümler sunmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Ayrıca yurt dışı pazarlarda varlığımızı güçlendirerek, Günsu'yu turizm sektöründe güvenilir, kapsamlı ve uzun soluklu bir çözüm ortağı olarak konumlandırmaya devam etmeyi amaçlıyoruz.





Akra Didim Deniz Suyu Ozmos Sistemi

Günsu A.Ş. olarak Akra Didim Resort & Spa Hotel'de , Günde 750m3 Deniz Suyunu İçme Suyuna Dönüştüren İleri Teknoloji Ters Ozmos Sistemi Kurduk.



**GÜNDE
750M3
ARITMA**





Önder Arıkan / Sabah Yatakları /
Yönetim Kurulu Üyesi

Sabah Yatakları 1983 senesinde kurulmuştur. Bugün Çorlu, Tekirdağ'da yer alan 10.000 m2 kapalı alanda kurulu üretim tesisi, modern makine parkı ile yatak- baza ve otel tekstil üretimi yapan sektörün öncü markalarından birisiyiz. Üretimimizin %95 lik kısmını otellere pazarlamaktayız yani başka bir deyişle "işimiz otel yatağı". 2025 Yılı rakamları ile üretimimizin %65 lik kısmını ihraç ettik. İhracat rakamlarımızın çoğunluğu direkt satış bir kısmı da yurt dışı bayilerimiz aracılığı ile gene otellere yönelik olmuştur. 2026 senesinde bu rakamı daha da yukarıya çekeceğimizi ifade edebilirim. Firmamızın ana odak pazarı otellerdir. Bu nedenle hem yerli turizm hem de küresel turizm hareketliliği bizim için büyük önem taşıyor. Artan turizm, yeni yatırımlar ve renovasyon projeleri anlamına gelir. Ürün gamımızın tamamı otellere yönelik olarak tasarlanmıştır. Uluslararası zincir markaların teknik reçeteleri ve bunların iç pazara uyarlanmış versiyonları doğrultusunda oldukça geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Bunun yanı sıra, otellerin konseptlerine göre proje bazlı, tamamen ihtiyaçlara özel tailor-made üretimler ve çözümler de geliştirmekteyiz. Yurt dışı projelerimizden bazıları olarak; Handwritten Collection Debreceen Macaristan, Mercure Oredea Romanya, Marriott Taghazout Bay Fas, Marriott Kampala Uganda, Sheraton

Sabah Yatakları, kendi üretim tesislerinde, modern makine parkı ile yatak- baza ve otel tekstil üretimi yapan, üretiminin %95'ini otellere pazarlayan sektörün öncü markalarından biri olarak hizmet veriyor

Rodos, Sheraton Bratislava, Four Points by Sheraton Cape Verde, Moxy Alfragide Lizbon, Paragraph Tabori Golg Resort Gürcistan, Ibis Tashkent Index, Radisson Chimgan, Crowne Plaza Duşanbe, Radisson Residence Kartal, Radisson Blu Çankaya, Swissotel Resort Bodrum, Mercure Konyaaltı, Crowne Plaza İstanbul West, Divan Otel Talya ve Divan Otel Akaretler ile Lords Palace Lagoon Girne projelerini sayabiliriz. Yurt içi projelerimizden bazıları ise Aloft Karaköy, Delta by Marriott Karaköy, Marriott Executive Apartments Tema Park, Vadi İstanbul ve Antalya, Four Points by Sheraton Elazığ, Pendik ve Diyarbakır'dır.

2025, dünya genelinde bölgesel gerginliklerin arttığı, dolayısıyla turizm yatırımlarının yavaşladığı bir yıl oldu. Bu durum, özellikle yeni otel açılışlarında ve renovasyon projelerinde gecikmelere yol açtı. Türkiye özelinde ise, baskılanan döviz kurları ve TL bazında hızla artan maliyetler sanayici olarak karşılaştığımız en büyük zorluklardan biriydi. Tüm bu koşullara rağmen hedeflerimizin büyük kısmına ulaşmayı başardık. Projelerimizi, operasyonel süreçlerimizi ve satın alma stratejilerimizi daha esnek ve dayanıklı hâle getirerek bu dönemi başarılı şekilde yönettik

2025 yılı, firmamız açısından genel olarak olumlu bir dönem olarak değerlendirilebilir. IHG Grubu ile yaptığımız anlaşma, büyümemize önemli bir ivme kazandırdı. Bugün Marriott, Accor, Wyndham Hotels & Resorts, Radisson ve IHG'nin global yatak tedarikçi listelerinde yer almamız hem uluslararası güvenilirliğimizi hem de sektördeki konumumuzu daha da güçlendirdi. 2025, dünya genelinde bölgesel



gerginliklerin arttığı, dolayısıyla turizm yatırımlarının yavaşladığı bir yıl oldu. Bu durum, özellikle yeni otel açılışlarında ve renovasyon projelerinde gecikmelere yol açtı. Türkiye özelinde ise, baskılanan döviz kurları ve TL bazında hızla artan maliyetler sanayici olarak karşılaştığımız en büyük zorluklardan biriydi. Tüm bu koşullara rağmen hedeflerimizin büyük kısmına ulaşmayı başardık. Projelerimizi, operasyonel süreçlerimizi ve satın alma stratejilerimizi daha esnek ve dayanıklı hâle getirerek bu dönemi başarılı şekilde yönettik. 2026 yılının hem turizm sektörü hem de firmamız açısından hareketli ve fırsatlarla dolu bir yıl olmasını bekliyoruz. Küresel ölçekte yaşanan belirsizliklere rağmen, orta vadede turizm yatırımlarının yeniden hız kazanacağına dair güçlü işaretler bulunuyor. Özellikle büyük zincir markaların yenileme ve yeni açılış projelerinin 2026'da daha stabil bir takvime oturacağını öngörüyoruz. Sabah Bedding olarak, önümüzdeki yılın en önemli hedefi global büyümemizi güçlendirmek ve mevcut iş ortaklığımızı daha derinleştirmek olacak. Uluslararası zincirlerin onaylı tedarikçi listelerinde yer alıyor olmamız, bu anlamda bize büyük bir avantaj sağlıyor. 2026'da Avrupa ve Orta Doğu pazarında daha fazla proje gerçekleştirmeyi, sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir malzemelerle ürün geliştirme çalışmalarımıza hız vermeyi ve üretim kapasitemizi teknoloji yatırımlarıyla güçlendirmeyi planlıyoruz. Ayrıca, otel segmentlerine özel daha fazla tailor-made çözüm sunmak, operasyonel esnekliği artırmak ve servis hızımızı iyileştirmek de önceliklerimiz arasında. Özetle, 2026 yılını hem büyüme hem de inovasyon yılı olarak konumlandırıyoruz.





Ozan Çakır / RM Enerji –
Aldea Isı Pompası / Genel Müdür

Aldea Isı Pompası, 2006 yılından bu yana yüksek verimlilik sağlayan ve çevre dostu teknolojiler geliştiren bir markadır. Sürdürülebilir yaşam alanları oluşturma hedefiyle faaliyet göstermektedir. Isı pompaları, sirkülasyon pompaları, hidrofor sistemleri ve zemin ısıtma çözümleriyle; özellikle turizm sektöründe oteller, tatil köyleri ve benzeri tesislerin ısıtma, soğutma, sıcak su ve havuz ısıtma ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaktadır. Isı pompası sistemleri, oteller için düşük işletme maliyetleri, yüksek enerji verimliliği ve kesintisiz sıcak su konforu sağlamasıyla öne çıkmaktadır. Mevsim geçişlerinde dahi yüksek performansla çalışabilmesi, aynı sistemle hem ısıtma hem soğutma yapılabilmesi ve fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltması, tesislerin karbon ayak izini düşürmesine önemli katkı sunmaktadır. Ürün ve sistemlerimiz, turizm tesislerinin enerji verimliliğini artırmayı, bakım ve işletme giderlerini azaltmayı ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklemektedir. Turizm sektörü, firmamız açısından stratejik öneme sahip ve gelişime açık bir alanı ifade ediyor. Özellikle son yıllarda turizm tesislerinin yeşil enerjiye ve sürdürülebilir çözümlere bakış açısının belirgin şekilde pozitif dönüşmesi, ısı pompası teknolojilerini bu sektör için daha da cazip hale getirdi. Özellikle sezon geçiş dönemlerinde; sıcak su üretimi, havuz ısıtması ve iklimlendirme ihtiyaçlarında ısı pompaları hem yüksek verim hem de düşük işletme maliyeti avantajı sunuyor. Dış hava sıcaklıklarının ısı pompalarının en verimli çalıştığı aralıklarda seyretmesi, bu sistemleri turizm tesisleri için ideal bir çözüm haline getiriyor. Toplam ciro dağılımımıza baktığımızda ise turizm sektörünün şu an için yaklaşık %10'luk bir paya sahip olduğunu söyleyebiliriz. Ancak bu oran önümüzdeki yıllarda artmasını bekliyoruz. 2025 yılı içerisinde hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli projelere imza attık. İsviçre'de iki adet fabrikanın ısıtma ve sıcak su ihtiyaçlarını ısı pompası sistemleriyle çözüme kavuşturduk. Ayrıca

Yüksek verimlilik sağlayan ve çevre dostu teknolojiler geliştiren bir marka olarak, ısı pompaları, sirkülasyon pompaları, hidrofor sistemleri ve zemin ısıtma çözümleriyle; özellikle turizm sektöründe tesislerin ısıtma, soğutma, sıcak su ve havuz ısıtma ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunuyoruz

Malta'da bir aquapark projesinde havuz ısıtma sistemlerini yine ısı pompalarıyla hayata geçirdik. Yurt içinde ise özellikle turizm yatırımlarının yoğun olduğu Bodrum ve Marmaris bölgelerinde çeşitli otel ve tesis projelerinde yer aldık. Bu projeler, hem teknik yeterliliğimizi hem de farklı iklim ve kullanım koşullarına uygun çözümler üretebilme kabiliyetimizi göstermesi açısından bizim için oldukça değerli oldu.

2025 yılına, hatta 2024 yılına baktığımızda, en büyük zorluklardan birinin müşterilerimizin finansal kaynaklara erişiminde yaşanan sıkıntılar olduğunu söyleyebiliriz. Bu nedenle söz konusu yıllar, yeni yatırımlardan ziyade daha çok zorunlu ihtiyaçların karşılandığı dönemler olarak öne çıktı. Biz bu süreçte aldığımız aksiyonlarla hedeflerimizi yakaladık. 2026 yılına yönelik olarak şu anda hem rezervasyon hem de yatırım sezonu kapsamında bize ısı pompası talepleri gelmeye devam ediyor ve biz de bu taleplere aktif şekilde dönüş sağlıyoruz. Asıl yatırım ivmesinin 2026-2027 döneminde yakalanacağını düşünüyoruz

Isı pompası teknolojisini, ısıtma ya da soğutma ihtiyacının bulunduğu her alanda müşterilerimize öneriyoruz. 2025 yılına, hatta 2024 yılına baktığımızda, en büyük zorluklardan birinin müşterilerimizin finansal kaynaklara erişiminde yaşanan sıkıntılar olduğunu söyleyebiliriz. Bu nedenle söz konusu yıllar, yeni yatırımlardan ziyade

daha çok zorunlu ihtiyaçların karşılandığı dönemler olarak öne çıktı. Biz bu süreçte bireysel kullanıcı tarafında talebin ciddi şekilde arttığını gözlemledik ve bu alanda hedeflerimizin iki katına ulaştık. Endüstriyel segmentte de belirlediğimiz hedeflerin üzerine çıkmayı başardık. Turizm tarafında ise hedeflerimizi yakalamış durumdayız. Bu tablo, pazarın dengeli ama temkinli bir şekilde ilerlediğini ve yatırım kararlarının daha seçici alındığını gösteriyor. Açık konuşmak gerekirse, 2026 yılı için de 2025'e benzer bir yoğunluk bekliyoruz. 2025 yılının başında sektörde genel bir tedirginlik hakimdi ancak yıl, beklentilerin aksine öngörülüşü gibi geçti ve bu durum yatırımlara da yansımaya başladı. 2026 yılına yönelik olarak şu anda hem rezervasyon hem de yatırım sezonu kapsamında bize ısı pompası talepleri gelmeye devam ediyor ve biz de bu taleplere aktif şekilde dönüş sağlıyoruz. Artık ısı pompası, "gerekli mi değil mi?" tartışmasının ötesine geçmiş durumda; net bir talep ürünü haline geldiğini söyleyebiliriz. Hükümetin açıkladığı orta vadeli program doğrultusunda, 2026'nın ikinci yarısından itibaren faiz oranlarının düşmesi ve kredi kullanımının artması beklentisi bulunuyor. Bu gelişmelerin sektöre ve yatırımlara yansımalarının ise daha çok 2027 yılında hissedileceğini öngörüyoruz. 2025 yılını zorunlu ihtiyaçların önceliklendirildiği bir geçiş yılı olarak değerlendirebiliriz. Asıl yatırım ivmesinin 2026-2027 döneminde yakalanacağını düşünüyoruz.





Selim Taşo / Kale Kilit /
Kale Endüstri Holding CEO'su ve Yönetim
Kurulu Başkan Yardımcısı

Kale Kilit, temelleri 1953 yılına dayanan, Türkiye'nin sanayi ve güvenlik alanındaki en köklü markalarından biridir. Kurulduğu günden bu yana "güvenlik" kavramını yalnızca bir ürün değil, bir kültür ve sorumluluk olarak ele alan Kale Kilit; bugün mekanik kilitlerden elektronik erişim kontrol sistemlerine, çelik kasalardan akıllı güvenlik çözümlerine kadar oldukça geniş bir ürün yelpazesıyla faaliyet göstermektedir. Faaliyet alanımız yalnızca tek bir sektöre odaklı değil; konut, ticari yapılar, endüstriyel tesisler, kamu projeleri ve turizm sektörü başta olmak üzere çok farklı alanlara hitap ediyoruz. Turizm sektörü ise bu geniş ekosistemin önemli ve özel bir parçasını oluşturuyor. Otel, resort, tatil köyü ve konaklama tesislerine yönelik olarak; Mekanik ve elektronik oda kilit

Kale Kilit olarak, mekanik kilitlerden elektronik erişim kontrol sistemlerine, çelik kasalardan akıllı güvenlik çözümlerine kadar oldukça geniş bir ürün yelpazesıyla, bizim için önemli bir yere sahip olan turizm sektörü ve birçok sektöre hizmet veriyoruz

sistemleri, akıllı erişim kontrol çözümleri, oda ve resepsiyon kasaları, yüksek dayanımlı kapı ve kilit altyapıları sunuyoruz. Bu çözümleri geliştirirken yalnızca misafir güvenliğini değil; işletmelerin operasyonel verimliliğini, uzun ömürlü kullanım ihtiyacını ve marka prestijini de odağımıza alıyoruz. Turizm sektörü Kale Kilit için stratejik açıdan son derece önemli bir alan. Ancak altını özellikle çizmek isterim ki; Kale Kilit tek bir sektöre bağımlı olmayan, çok yönlü bir yapıya sahip. Turizm sektörü; konut, sanayi, kamu ve ticari projelerle birlikte değerlendirdiğimiz geniş portföyümüzün güçlü bir bileşenidir. Turizm projeleri; yüksek kalite standartları, uluslararası beklentiler ve uzun vadeli iş birlikleri gerektirdiği için markamızın teknolojik yetkinliğini ve güvenilirliğini sergilemesi açısından büyük bir vitrin görevi görüyor. 2025 yılı, Kale Kilit açısından hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda etkinliğimizi artırdığımız bir yıl oldu. Türkiye genelinde özellikle Ege ve Akdeniz bölgelerinde hayata geçirilen yeni otel yatırımları, zincir otel projeleri ve kapsamlı yenileme çalışmalarında yer aldık. Yurt dışında ise Orta Doğu, Balkanlar

ve yakın coğrafyalarda bulunan çeşitli projelerde çözüm ortağı olarak konumlandık.

Turizm sektörü açısından hareketli ama aynı zamanda dikkatli yönetilmesi gereken bir dönem olarak geçen 2025 yılında, küresel ekonomik dalgalanmalar, artan üretim maliyetleri ve finansmana erişim konuları sektör üzerinde baskı yarattı. Kale Kilit olarak bu süreçte; yerli üretim gücümüzü daha etkin kullandık, tedarik zincirimizi çeşitlendirdik, operasyonel süreçlerde verimlilik odaklı adımlar attık. Tüm bu aksiyonlar sayesinde hem iç pazarda hem de ihracat tarafında hedeflerimizin büyük bir kısmına ulaştık

2025 yılı; turizm sektörü açısından hareketli ama aynı zamanda dikkatli yönetilmesi gereken bir dönemdi. Küresel ekonomik dalgalanmalar, artan üretim maliyetleri ve finansmana erişim konuları sektör üzerinde baskı yarattı. Kale Kilit olarak bu süreçte; yerli üretim gücümüzü daha etkin kullandık, tedarik zincirimizi çeşitlendirdik, operasyonel süreçlerde verimlilik odaklı adımlar attık. Tüm bu aksiyonlar sayesinde hem iç pazarda hem de ihracat tarafında hedeflerimizin büyük bir kısmına ulaştık. Özellikle turizm sektöründe kalite ve güvenliğe verilen önemin artması, doğru bir strateji izlediğimizi gösterdi. 2026 yılına dair beklentimiz; turizm sektöründe daha nitelikli, sürdürülebilir ve teknolojiyle entegre yatırımların ön plana çıkacağı yönünde. Misafir deneyimi, güvenlik ve dijitalleşme artık otel yatırımlarının vazgeçilmez unsurları haline geliyor. Kale Kilit olarak biz de akıllı güvenlik çözümlerimizi geliştirmeye, elektronik ve dijital sistemlere entegrasyonu artırmaya, turizm sektöründeki varlığımızı daha da güçlendirmeye odaklanacağız.

Hedefimiz; köklü geçmişimizden aldığımız güçle, yalnızca turizm sektöründe değil, hitap ettiğimiz tüm alanlarda güvenliğin referans markası olmayı sürdürmek.



Kat erişimi kontrol altında.

Kartlı erişim kontrollü asansör sistemi, kullanıcı yetkilerine göre kat erişimini düzenler. Güvenlik standartlarını yükseltirken otel yönetimine merkezi kontrol ve operasyonel netlik sağlar. Teknoloji arka planda çalışır, yönetim sizde kalır.



KD040/10-901



Mehmet Kürşat Batallı / Armis Yatak /
İcra Kurulu Başkanı

Armis Yatak olarak Türkiye'nin önde gelen yatak üreticilerinden biriyiz. Üretim gücümüzü yenilikçi teknolojiler, yüksek kalite standartları ve konfor odaklı tasarım anlayışıyla birleştirerek hem bireysel tüketicilere hem de otel, yurt ve çeşitli kurumsal projelere profesyonel çözümler sunuyoruz. Turizm sektörü bizim için stratejik bir faaliyet alanı. Otel grupları, tatil köyleri, zincir işletmeler ve öğrenci yurtları için yoğun kullanıma uygun, dayanıklı, hijyenik ve uluslararası standartlardaki yataklar üretiyoruz. Her yıl 100–120 otel ve yaklaşık 50 öğrenci yurdu için üretim yaparak sektörün güçlü tedarikçileri arasında yer alıyoruz. Ürün geliştirme süreçlerimizi özellikle konaklama sektörünün ihtiyaçlarına göre şekillendiriyor; uzun ömürlü, yüksek konfor sağlayan ve işletmelere operasyonel avantaj sunan çözümler üretiyoruz. Turizm sektörü, Armis Yatak'ın büyüme stratejisinin en güçlü ayaklarından biri. Proje bazlı satışlarımız içinde turizm ve konaklama yatırımları hem hacim hem de ciro bakımından ilk sıralarda yer alıyor. Özellikle zincir otellerin yenileme yatırımlarının hızlanması ve sektörün sürekli gelişen yapısı, bizim için sürdürülebilir bir pazar oluşturuyor. Son iki yılda bu alandaki talebin artmasıyla birlikte turizm tarafı toplam gelirlerimiz içinde giderek yükselen ve kritik bir paya sahip oldu. Hem iç pazarda hem de yurt dışı operasyonlarda büyümemizin ana dinamiğini turizm projeleri oluşturuyor. 2025 yılında yurt içinde yüzde 55 bir ciro artışı elde ettik. İhracat tarafında ise mevcut pazarlardaki payımızı korurken, Avrupa ve Orta Doğu'da yeni distribütörlük anlaşmalarıyla birlikte geçen yılın aynı dönemine gören yüzde 50'lik bir büyüme yakaladık. 2025 sezonu Armis Yatak için oldukça verimli geçti. Sektörde hem yurt içi hem de yurt dışı büyük hacimli projelere imza attığımız, marka görünürlüğümüzü ve operasyonel gücümüzü artırdığımız bir yıl oldu. Yurt içi ve yurt dışında sektörün önde gelen otel gruplarıyla uzun dönemli iş birlikleri gerçekleştirdik.

Türkiye'nin önde gelen yatak üreticilerinden biri konumundaki Armis Yatak olarak, bireysel tüketicilere de hizmet vermekle beraber hem iç pazarda hem de yurt dışı operasyonlarda büyümemizin ana dinamiğini turizm projeleri oluşturuyor

2025 yılında karşılaştığımız başlıca zorluklar; tedarik zincirinde dönemsel maliyet artışları, yoğun sezonda üst üste gelen teslim planlamaları ve otellerde kesintisiz operasyon gereklilikleriydi. Bu zorluklara karşı hızlı aksiyon alarak; üretim planlamasını güçlendirdik, daha esnek bir stok yönetim modeli geliştirdik, proje ekiplerimizi büyüterek teslim süreçlerini hızlandırdık

2025 yılı, turizm ve konaklama sektöründe yenileme yatırımlarının güç kazandığı, zincir otellerin büyüme stratejilerini hızlandırdığı bir dönem oldu. Armis Yatak olarak bu sürece güçlü bir üretim yapısıyla dahil olduk. Bu yıl karşılaştığımız başlıca zorluklar; tedarik zincirinde dönemsel maliyet artışları, yoğun sezonda üst üste gelen teslim planlamaları ve otellerde kesintisiz operasyon gereklilikleriydi. Bu zorluklara karşı hızlı aksiyon alarak; üretim planlamasını güçlendirdik, daha esnek bir stok yönetim modeli geliştirdik, proje ekiplerimizi büyüterek teslim süreçlerini hızlandırdık. 2025 için belirlediğimiz hedeflerin büyük bölümüne ulaştık. Proje büyüklüğü, zincir otellerdeki penetrasyon oranımız ve müşteri memnuniyeti metriklerimiz planlanan seviyelerin üzerinde gerçekleşti. Sezon sonunda ölçümlenen memnuniyet oranlarımız; %98,6 müşteri memnuniyeti, %94,8 satış sonrası hizmet memnuniyeti şeklinde oldu. Bu veriler, markamızın hizmet kalitesini sürdürülebilir şekilde yükselttiğini net biçimde ortaya koyuyor. 2026 yılında



turizm sektöründe yatırım iştahının devam edeceğini ve hem yurt içi hem de yurt dışı zincirlerin Türkiye operasyonlarında büyümeye gideceğini öngörüyoruz. Bu durum bizim için güçlü bir fırsat alanı oluşturuyor. Armis Yatak olarak 2026 yılında; %20 büyüme hedefliyoruz. Otel satışlarında şu anda Türkiye genelinde ilk üçteyiz, Üç yıl içinde sektörde zirveye çıkmayı amaçlıyoruz. Yurt dışı pazarlarında daha geniş bir kapsama ulaşmak için yeni pazarlara açılmayı, büyük zincirlerle uzun vadeli iş birliklerini artırmayı, profesyonel otel çözümlerinde ürün gamımızı genişletmeyi planlıyoruz. Güçlü üretim kapasitemiz, kalite odaklı yaklaşımımız ve proje tecrübemizle 2026'nın hem Armis hem de turizm sektörü için verimli bir yıl olacağına inanıyoruz.





Can Akar / Kitpoint Proje Danışmanlık ve
Ticaret A.Ş. / Kurucu Ortak

Kitpoint, turizm ve konaklama sektörüne otel ekipmanları tedarik eden ve yenilikçi çözümler sunan bir şirkettir. Kuruluşumuzdan bu yana ürün gamımızı, otellerin operasyonel verimliliğini artıran ve misafir deneyimini güçlendiren ekipmanlar üzerine inşa ettik. Mini bar tarafında absorbe, peltier ve kompresörlü olmak üzere geniş bir portföy sunuyoruz. Özellikle yerli üretim çekmece tipi minibar kategorisinde tek sağlayıcı olmamız, tesislere önemli bir avantaj sağlıyor. Farklı oda tiplerine göre optimum çözümü sunabilecek çeşitliliğe sahibiz. Haira markamız ise kettle ve sunum tepsilerinden saç kurutma makinelerine, ütü ve ütü masalarından ıslak hacim ekipmanlarına kadar geniş bir misafir odası ürün grubunu kapsıyor. Haira'yı tasarlarken dayanıklılık, fonksiyonellik ve estetiği bir arada sunmayı hedefledik. Buna ek olarak Yamaha golf araçları bayiliğimizle, geniş alanlı tesislerin iç lojistik süreçlerine yüksek performanslı çözümler sunuyoruz. Özetle Kitpoint olarak, otellerin tüm operasyonel süreçlerinde güvenilir, sürdürülebilir ve yüksek standartlarda çözüm sunmayı amaçlıyoruz. 2000'lerden bu yana edindiğimiz sektör tecrübesiyle, otellerin ihtiyaçlarını doğru analiz ederek en uygun ürünleri doğru şekilde konumlandırmaya önem veriyoruz. Turizm sektörü Kitpoint için yalnızca bir müşteri segmenti değil, tüm iş modelimizi şekillendiren temel alan. Ürün gamımızı ve yatırımlarımızı, konaklama sektörünün beklentileri doğrultusunda planlıyoruz. Otellerle çalışmak; yüksek kalite, sürdürülebilirlik, tasarım odaklılık ve operasyonel verimlilik gibi disiplinler gerektiriyor. Bugün gelirlerimizin %80–85'i turizm sektöründen geliyor. Mini bar çözümlerimiz ve Haira markamızın misafir odası ürünleri, ciromuzun büyük bölümünü oluşturuyor. Yamaha golf araçları bayiliğimiz de özellikle büyük ölçekli tesislerin operasyonlarında ek katkı sağlıyor. Kısacası turizm, yalnızca ticari bir alan değil; şirketimizin büyüme stratejisinin merkezinde yer alan temel unsur. 2025 hem ulusal hem uluslararası projeler açısından oldukça güçlü

Turizm ve konaklama sektörüne otel ekipmanları tedarik eden ve yenilikçi çözümler sunan bir şirket olan Kitpoint, mini bar tarafında geniş bir portföy, Haira markasıyla zengin bir misafir odası ürün grubu, Yamaha golf araçları bayiliğiyle geniş alanlı tesislerin iç lojistik süreçlerine yüksek performanslı çözümler sunuyor

bir yıl oldu. Türkiye'de birçok global zincirin yeni yatırımlarında Kitpoint çözümleri tercih edildi. İstanbul'da Altunizade Suites İstanbul – Curio Collection by Hilton, The Ritus Hotel – Tapestry Collection by Hilton, Canopy by Hilton Bornonti, Renaissance İstanbul Polat Hotel, Movenpick Unkapanı ve Donezetti Tapestry Hilton Pera gibi projelerde minibar portföyümüz ve Haira ürünlerimiz kullanıldı. Diğer taraftan Elazığ Four Point by Sheraton, Holiday Inn Esenyurt, Hilton Spark Van ve Düzce Ramada by Wyndham otelleri öne çıkan projeler arasındaydı. Bu tesislerde oda konseptlerine göre kompresörlü, peltier veya absorbe minibar çözümleri sunduk. Canopy by Hilton İzmir gibi bölgesel projelerle Ege'deki varlığımızı da güçlendirdik. Tüm bu projeler, uluslararası standartlara sahip tesislerde tercih edilen bir çözüm ortağı olduğumuzu gösteriyor.

2025'te zorluklar tarafında; döviz dalgalanmaları, tedarik zincirindeki maliyet değişimleri ve komponent temin sürelerinin uzaması operasyonel planlamayı zorladı. Ayrıca otel açılış tarihlerindeki değişiklikler, teslim süreçlerinde ekstra esneklik gerektirdi. Bu sorunlara karşı stok yönetimimizi optimize ettik, yerli tedarik payını artırdık ve üretim takvimimizi daha sıkı takip ederek hızlı teslim yapma kapasitemizi artırdık. Büyük zincirlerde kesintisiz tedarik sağlayacak bir yapı oluşturduk. 2025 hedeflerimizin büyük kısmına ulaştık

2025, dinamikleri hızlı değişen ancak doğru stratejilerle büyük fırsatlar yaratan bir yıl oldu. Uluslararası zincirlerin Türkiye'deki yatırım iştahının artması, sektörün canlı kalmasını sağladı. Bu ortamda Kitpoint olarak daha fazla projede yer aldık ve ürün gamımızı güçlendirdik. Haira markasının daha fazla tesiste konumlanması ve minibar portföyümüzün yeni segmentlere girmesi bu yılın önemli kazanımlarıydı. Curio Collection, Canopy, Tapestry, Sheraton ve Movenpick gibi global markalarla çalışmamız da sektördeki konumumuzu güçlendirdi. Zorluklar tarafında; döviz dalgalanmaları, tedarik zincirindeki maliyet değişimleri ve komponent temin sürelerinin uzaması operasyonel planlamayı zorladı. Ayrıca otel açılış tarihlerindeki

değişiklikler, teslim süreçlerinde ekstra esneklik gerektirdi. Bu sorunlara karşı stok yönetimimizi optimize ettik, yerli tedarik payını artırdık ve üretim takvimimizi daha sıkı takip ederek hızlı teslim yapma kapasitemizi artırdık. Büyük zincirlerde kesintisiz tedarik sağlayacak bir yapı oluşturduk. 2025 hedeflerimizin büyük kısmına ulaştık. Ürün gamı, iş ortaklıkları ve referans projelerde planladığımız büyümeyi gerçekleştirdik. Yılı marka bilinirliğimizi artırarak ve iş hacmimizi genişleterek kapattık. 2026'ya hem sektör hem de firma olarak güçlü bir hazırlıkla giriyoruz. Turizm sektöründeki yatırım hareketliliğinin bu yıl da süreceğini öngörüyoruz. Uluslararası zincirlerin Türkiye'de büyümeye devam etmesi ve renovasyon projelerinin çoğalması, otel ekipmanları tedarikçileri için ciddi fırsatlar oluşturuyor. Kitpoint olarak 2026'da teknoloji ve tasarım odaklı ürün geliştirme önceliğimiz olacak. Mini bar tarafında enerji verimliliği yüksek yeni modeller; Haira'da ise daha kompakt, dayanıklı ve estetik ürün serileri geliştiriyoruz. Kettle, sunum tepsisi, ütü/ütü masası ve saç kurutma makinelerinde yeni nesil çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bölgesel olarak daha fazla şehirde konumlanmak, özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da artan yatırımlara aktif şekilde dahil olmak planlarımız arasında. Yamaha golf araçlarında da resort ve karma alan projelerinde hacmi artırmayı amaçlıyoruz. Tedarik tarafında ise hızlı teslim avantajımızı büyütme ve yerli üretim payını artırmak temel önceliklerimizden biri olmaya devam edecek. Genel olarak 2026'yı, Kitpoint için büyümenin sürdüğü, ürün gamının yenilendiği ve Haira markasının daha geniş coğrafyalarda bilinirliğini artırdığı bir yıl olarak hedefliyoruz.





Kemal Oral / Elektraweb / CEO

Talya Bilişim olarak 30 yılı aşkın süredir yazılım sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Merkezi Antalya Akdeniz Üniversitesi Teknokent'inde bulunan şirketimiz, Türkiye genelinde yaygın bayi ağı ve üç bölgede ofisleriyle kamu ve özel sektöre yazılım çözümleri sunuyor. Faaliyetlerimizin odağında özellikle turizm ve sağlık sektörüne yönelik geliştirdiğimiz yazılım sistemleri yer alıyor. Elektraweb markamızla otel yönetim sistemleri, sağlık sektöründe Medisoft Hastane Bilgi Yönetim Sistemi ile hizmet veriyoruz. Amacımız, otellerin operasyonel süreçlerini kolaylaştırırken misafir deneyimini de akıllı teknolojilerle bir üst seviyeye taşımak. Tüm süreçleri bulut tabanlı bir altyapı üzerinde, entegre ve erişilebilir biçimde sunuyoruz. Rezervasyondan muhasebeye, housekeeping'ten enerji yönetimine kadar her alanı tek platformda buluşturuyoruz. Elektraweb markamızla yazılım ihracatında önemli bir ivme yakaladık. Şu anda sistemimiz 35 ülkede kullanılıyor. Özellikle Azerbaycan'da distribütörlük modelimizi başarıyla uyguluyoruz ve Gürcistan, Yunanistan, Rusya gibi pazarlara yayıldık. 2026 için Almanya, Afrika ve Balkan ülkeleri öncelikli hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. Her ülkenin mevzuat ve sektörel ihtiyaçlarına uygun lokalizasyon stratejisiyle Türk mühendisliğini küresel otelcilik sektörüne entegre etmeyi amaçlıyoruz. Turizm sektörüne yönelik geliştirdiğimiz çözümler firmamızın toplam gelirleri içinde %90'lık bir paya sahip. 2025 yılı referanslar anlamında önemli yollar katettiğimiz bir yıl oldu. Öncelikle Türkiye'de konaklama sektörünün en önemli değerlerinden biri olan Dedeman Grubu, tüm otelleri ile Elektraweb

Ferdî Uzun / Otel Ürünleri
Tekstil San. Ltd. Şti. / Firma Sahibi

15 yılı aşkın tecrübemizle otel, hastane, restoran, sosyal tesis vb. gibi işletmelere oda, kat ve ortak kullanım alanlarının ürün ve ekipmanlarıyla hizmet vermekteyiz. Portföyümüzde üretimi ve paketlemesi yapılan mevcut ürünler; Kozmetik ürünleri; Duş jeli / şampuan, saç kremi / vücut losyonu, sıvı sabun, masaj yağı, sabun, tıraş jeli (tüp), diş macunu (tüp), fason üretim. Tekstil grubu; Tek kullanımlık otel ve hastane kumaş terlik, Paketlenen ürünler; Diş seti / tıraş seti, bakım seti (makyaj pamuğu, kulak pamuğu, törpü, tırnak makası, saç bonesi, çamaşır torbası, hijyen torbası vb.) dir. Turizm sektörü, firmamız için hem stratejik hem de sürdürülebilir büyüme açısından kritik bir konuma sahiptir.

Tüm süreçleri bulut tabanlı bir altyapı üzerinde, entegre ve erişilebilir biçimde sunduğumuz Elektraweb otel yönetim sistemlerimizle, rezervasyondan muhasebeye, housekeeping'ten enerji yönetimine kadar her alanı tek platformda buluşturuyor, yazılımımızı 35 ülkeye ihraç ediyoruz

ailesine katıldı. Bu bizim çok gurur verici bir gelişmeydi. Grup oteller bazında Liberty Otelleri de 11 oteli ile Elektraweb'li oldu. Şu anda 187 grup otelin toplam 848 tesisine hizmet veriyoruz. Toplam otel sayımız ise 5000'i geçti. Bunun yanı sıra Huawei Connect 2025 Europe'da "Excellent Sales Partner" ödülüne layık görüldük. Huawei ile geliştirdiğimiz iş birliğinin önemli bir adımı bizim için. 2025 yılında sürdürülebilirlik bizim için iş modelimizin ayrılmaz bir parçası haline geldi. Elektraweb olarak, Akdeniz Üniversitesi ile bir ortak çalışma geliştirdik ve konaklama sektöründe karbon ayak izini uçtan uca yöneten, sapmaları erkenden fark edip departman bazlı aksiyonlara dönüştüren ilk entegre yazılım çözümünü ortaya koyduk. Proje; Üniversite-özel sektör-saha paydaşını bir araya getiren konsorsiyum yapısında geliştirildi, otellerde kullanıma başladı ve TÜBİTAK 1711 Yapay Zeka Ekosistem Çağrısı kapsamında desteklendi.

Elektraweb özelinde baktığımızda 2025'i; ürünlerimizi daha ölçeklenebilir, daha entegre ve veri odaklı hâle getirdiğimiz bir dönüşüm yılı olarak değerlendiriyoruz. Bulut altyapımızın güçlenmesi, tüm süreçlerimize yapay zekâyı entegre etmemiz, yurt dışı pazarlarda artan bilinirliğimiz bu yılın en önemli kazanımları oldu Artan operasyonel maliyetler, nitelikli personel bulma zorluğu ve misafir beklentilerindeki hızlı

değişim; otelcileri daha verimli, daha entegre ve daha akıllı sistemlere yönlendirdi. Elektraweb özelinde baktığımızda ise 2025'i; ürünlerimizi daha ölçeklenebilir, daha entegre ve veri odaklı hâle getirdiğimiz bir dönüşüm yılı olarak değerlendiriyoruz. Bulut altyapımızın güçlenmesi, tüm süreçlerimize yapay zekâyı entegre etmemiz, yurt dışı pazarlarda artan bilinirliğimiz bu yılın en önemli kazanımları oldu. Genel çerçevede 2025 için belirlediğimiz ürün kalitesini artırma, mevcut müşterilerle sürdürülebilir iş birliklerini güçlendirme ve yurt dışı pazarlarda daha görünür olma hedeflerimizin büyük bölümüne ulaştık. Elbette bazı projeleri 2026'ya devrettik; ancak bunu bir gecikmeden ziyade, daha sağlam ve uzun vadeli çözümler üretme tercihi olarak görüyoruz. 2026 yılı için öngörümüz; turizm sektöründe yapay zekâ destekli karar alma sistemlerinin ve tam entegre dijital ekosistemlerin daha da yaygınlaşacağı yönünde. Elektraweb olarak 2026'da yapay zekâ destekli raporlama ve tahminleme araçlarını daha aktif kullanmayı, gelir yönetimi, misafir deneyimi ve operasyonel verimliliği tek bir platformda buluşturmayı ve uluslararası pazarlarda daha güçlü iş ortaklıkları kurmayı hedefliyoruz. Bizim için teknoloji üretmek tek başına yeterli değil; otelcinin işini gerçekten kolaylaştıran, sürdürülebilir ve güvenilir çözümler sunmak en temel önceliğimiz olmaya devam edecek.

Otel Ürünleri Tekstil olarak, 15 yıla dayanan tecrübemizle otel, hastane, restoran, sosyal tesis vb. gibi işletmelere oda, kat ve ortak kullanım alanlarının ürün ve ekipmanlarıyla hizmet vermekteyiz

Dinamik yapısı, müşteri çeşitliliği ve yıl boyunca değişen talepler, operasyonel kapasitemizi geliştirmekte, şirketimizin sektördeki konumunu güçlendirmektedir. Toplam gelirlerimiz içinde turizm sektörünün payı, dönemsel değişiklikler göstermekle birlikte yaklaşık olarak %25 - %50 arasında seyretmektedir. Bu oran şirketimizin büyüme stratejileri kapsamında her yıl düzenli olarak artış göstermektedir. Firmamız için hem stratejik hem de sürdürülebilir büyüme açısından kritik bir öneme sahip olan turizm sektörünün dinamik yapısı, müşteri çeşitliliği ve yıl boyunca değişen talepler, operasyonel kapasitemizi geliştirmemize ve marka bilinirliğimizi artırmamıza önemli katkılar sağlamaktadır. 2025 yılında önemli yurt içi ve yurt dışı projelerde yer aldık. 2025 yılı hem turizm sektörü hem de şirketimiz açısından dinamik, dalgalı ve aynı zamanda fırsatlar barındıran bir dönem olarak

gerçekleşti. Sektördeki küresel rekabetin artması, maliyet baskıları ve misafir beklentilerinin değişmesi, şirketimizin stratejik esneklik ve hızlı adaptasyon kapasitesini ön plana çıkarmıştır. Bazı hedefler ekonomik koşullar nedeniyle tam olarak karşılanmasa da alınan aksiyonlar sayesinde şirketimiz yıl genelinde güçlü bir operasyonel duruş sergilemiştir. 2026'da uluslararası seyahat hareketliliğinin artması, Türkiye'nin özellikle Avrupa ve Orta Doğu pazarında daha fazla tercih edilmesini destekleyecektir. Aile, genç çift ve uzun konaklama (long-stay) segmentlerinde büyüme beklenmektedir. Hedefimiz, büyüme odaklı ancak sürdürülebilir bir yaklaşım benimseyerek hem operasyonel verimliliği hem de misafir memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmaktır. Sektördeki değişime uyum sağlayarak markamızı daha rekabetçi bir konuma taşımayı amaçlıyoruz.



**İsmet Akkoca / Doğu İklimlendirme
San. ve Tic. A.Ş. / Ege Bölge Satış Müdürü**

Doğu İklimlendirme olarak, otel projelerinde işe yalnızca ürün satışı odaklı bakmıyoruz. Bizim için asıl konu, misafirin bulunduğu mekânda konforlu ve sağlıklı bir ortamın sürdürülebilir şekilde sağlanması diyebiliriz. Çünkü bir otelde konfor; odadan restorana, lobiden kapalı havuza kadar her alanda taze havanın doğru şekilde yönetilmesiyle mümkün oluyor. Bu bakış açısıyla, otellerin ortak alanlarında, odalarında ve toplantı salonlarında iç mekân konforunu sağlamak ve taze hava ihtiyacını karşılamak amacıyla klima santrallerimiz ve ısı/enerji geri kazanım sistemlerimiz yoğun şekilde tercih ediliyor. Kapalı havuz alanlarında ise nem kontrolü hem yapı sağlığı hem de kullanıcı konforu açısından kritik bir başlık arasında yerini alıyor. Bu alanlar için geliştirdiğimiz havuz nem alma santrallerimiz kapalı havuzlardaki nem oranının VDI 2089/1 standardına göre %40 ile %64 arasında olması gereken dengeyi güvenli ve sürdürülebilir şekilde sağlıyor. Otel mutfakları ise ayrıca özel deneyim ve uzmanlık gerektiren alanlar diyebiliriz. Özellikle show mutfaklarda son dönemlerde ürünlerin performansı kadar estetik görünümünün de ön planda olduğunu görüyoruz. Bu alanlar için tasarladığımız çift cidarlı davlumbazlarımız ile kendinden yıkamalı ve su sisli modellerimiz, pişirme sırasında oluşan koku ve yağ buharını oluşturduğu anda etkin biçimde mahalden topluyor. Bunun yanında, yoğun yağ ve koku yüküne sahip mutfak egzozları için elektrostatik ve karbon filtreli Kitchen Hava Filtrasyon Cihazlarımızı; odun ve kömür kullanılan mutfaklarda ise paslanmaz gövdeli Smoke Duman Yıkama Cihazlarımız oldukça rağbet görüyor. Bu çözümler hem çevresel etkileri azaltıyor hem de işletmelere uzun vadeli avantajlar sağlıyor. Tüm bu sistemleri difüzör, menfez gibi hava dağıtım ve kontrol ekipmanları ürün gruplarımızla tamamlayarak teknik çözümleri mimariyle uyumlu hâle getirmeyi önemsiyoruz. Turizm sektörü, Doğu İklimlendirme açısından yalnızca önemli bir pazar değil; aynı zamanda gelişimimizi besleyen stratejik alanlardan biri olarak ifade edebiliriz. Otel, resort, tatil köyü ve restoran yatırımlarının yanı sıra, mevcut tesislerde yapılan yenileme ve modernizasyon projeleri ürün ve çözümlerimize olan talebi doğrudan etkiliyor. Bu nedenle turizm sektörü hem yurt içinde hem de ihracat pazarlarımızda önemli bir iş hacmi oluşturuyor.

Doğu İklimlendirme olarak, klima santralleri, ısı enerji geri kazanım cihazları, çatı tipi paket klima santralleri (rooftop), mutfak havalandırması, VRF dış ünite sistemleri, hava dağıtım ve kontrol ekipmanları alanında 200'den fazla ürün çeşidi ile hizmet sunuyor, 60'tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz

Ciro dağılımımıza baktığımızda, turizm projeleri toplam gelirlerimizin anlamlı bir bölümünü oluşturuyor. Bu pay turizm sektörünün yatırım dönemlerine, bölgesel hareketliliğe ve yenileme projelerinin yoğunluğuna bağlı olarak dönemsel olarak değişiklikler gösterebiliyor. Turizm sektörünün en belirgin özelliği beklentilerinin her zaman yüksek olması diyebiliriz. Konfor, hijyen, enerji verimliliği ve estetik artık her sektörde olduğu gibi turizm de vazgeçilmez kriterler arasında yerini alıyor. Bu dinamik yapı firmamızı ürün geliştirme ve mühendislik yaklaşımı açısından sürekli daha ileriye taşımaya teşvik ediyor. Kısacası tüm bu etkenlere bağlı olarak turizm sektörünün, Doğu İklimlendirme'yi her yıl kendi standartlarını bir adım daha yukarı çıkarmasında önemli bir rolü olduğunu söyleyebiliriz. 2025 yılı, Doğu İklimlendirme için turizm sektöründe oldukça yoğun geçen bir yıl oldu. Turizm sektörünün giderek artan konfor beklentileri ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımları, birçok otel projelerinde yüksek verimli iklimlendirme çözümlerine olan talebi beraberinde getirdi. Biz de bu süreçte farklı ölçek ve konseptlerde birçok önemli turizm projesinde çözüm ortağı olarak yerimizi alıyoruz. Afyon'da hayata geçirilen Park Hayat Termal Otel, bu yıl öne çıkan en gözde otel projelerimizden biri oldu. Projede kullandığımız konfor santralleri ve havuz nem alma sistemleriyle, misafir konforunu desteklerken, işletmenin enerji verimliliğini de ön planda tuttuk. Bodrum Hyde Otel ise kompakt ve yüksek performanslı çözümlerimizle bu yılın önemli referanslarımızdan birisi arasında yerini aldı. Mesa Bodrum Projesi, turizm ve lüks konut konseptinin kesiştiği, yüksek beklentilere sahip prestijli bir yatırım olarak öne çıktı. Proje kapsamında sunduğumuz çözümler, konfor ile enerji verimliliğini bir arada sunan, projeye özel geliştirilen mühendislik uygulamalarıyla dikkat çekti. Green Nature Sarıgerme Otel ile gerçekleştirdiğimiz çözümler, işletmenin yoğun olduğu dönemlerinde dahi performans sürekliliği sağlayan havalandırma çözümlerimizle markamızın sektördeki güvenilirliğini pekiştirdi. İzmir'de hayata geçirilen Türkiye'nin ilk Radisson Red Otel projesinde, havalandırma üniteleri dışındaki tüm hava dağıtım ekipmanları Doğu İklimlendirme imzasıyla uygulandı. Yine Türkiye'nin ilk Bvlgari Resort Otel projesinde, hava dağıtım ekipmanlarımızla çözüm ortağı olarak yer alarak projeye yüksek katma değer sunduk.

2025 yılı sonuna geldiğimizde hedeflerimizin büyük bölümünü hayata geçirdiğimizi ve 2026 yılına çok daha hazırlıklı bir şekilde adım attığımızı söyleyebiliriz. Isı pompalı

sistemler, düşük GWP'li çevre dostu ürünler ve IoT tabanlı kontrol teknolojileri önümüzdeki dönemde odağımızda yer alan başlıklar arasında bulunuyor

2025 yılına dönüp baktığımızda hem Doğu İklimlendirme hem de turizm sektörü açısından önemli bir dönümün yaşandığı bir yıl olduğunu söyleyebiliriz. Bu dönemde, konfor kavramının tek başına yeterli olmadığını; enerji verimliliği ve sürdürülebilirliğin artık sektör genelinde temel ve vazgeçilmez beklentiler hâline geldiğini çok net bir şekilde gözlemledik. Artan enerji maliyetleri, yatırımcıları daha verimli ve doğru kurgulanmış havalandırma sistemlerine yöneltti. Bunun yanında turizm sektörünün yoğun sezon yapısı, projelerin planlama ve uygulama süreçlerinde daha disiplinli bir yaklaşımı zorunlu kıldı. Bu koşullar da firmaları, enerji verimliliğini merkeze alan ürünlere ve daha esnek mühendislik çözümlerine yöneltti. Avrupa standartlarında geliştirdiğimiz yeni nesil ürünlerimizin turizm projelerinde karşılık bulması bizim için önemli bir geri bildirim oldu. Bu süreçte satış sonrası hizmet yapımızı 7/24 Teknik Servis Destek Hattı ve ManageEngine Portalı ile güçlendirerek teknik ekiplerimizin yetkinliğine önemli yatırımlar yaptık ve proje yönetim süreçlerimizi daha dinamik bir yapıya kavuşturduk. 2025 yılı sonuna geldiğimizde ise hedeflerimizin büyük bölümünü hayata geçirdiğimizi ve 2026 yılına çok daha hazırlıklı bir şekilde adım attığımızı söyleyebiliriz. 2026 yılına girerken, turizm sektörü açısından fırsatların yanı sıra daha temkinli bir dönemin bizleri beklediğini düşünüyoruz. Enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme önemini korurken; artan maliyetler yatırım kararlarını daha seçici hâle getiriyor. Bu tablo, özellikle mevcut tesislerin iyileştirilmesine yönelik Retrofit projelerini ön plana çıkaracak gibi duruyor. Misafir konfor deneyimi ise artık yalnızca sıcaklık ve soğutma ile sınırlı değil; iç hava kalitesi, otomasyon sistemleri ve enerji tüketimiyle birlikte bütüncül bir yaklaşım olarak ele alınıyor. Bu durum da daha doğru, veriye dayalı ve mühendislik odaklı çözümleri zorunlu kılıyor. Doğu İklimlendirme olarak bu süreci, doğru teknolojik yatırımlar ve sahaya yakın mühendislik yaklaşımımızla yönetmeyi hedefliyoruz. Isı pompalı sistemler, düşük GWP'li çevre dostu ürünler ve IoT tabanlı kontrol teknolojileri önümüzdeki dönemde odağımızda yer alan başlıklar arasında bulunuyor. Özetle 2026'yı; daha dengeli, daha seçici ancak doğru adımlar atıldığında sağlıklı şekilde yönetilebilecek bir yıl olarak ön görüyoruz. Her sektörde olduğu gibi bizlerde de zorluklar olacağını biliyoruz, ancak bu zorluklara karşı hazırlıklı olduğumuza inanıyoruz.



Çiğdem Dinçer / Verta Tekno Ltd. Şti. / Genel Müdür

Verta Tekno Ltd. Şti. 2005 yılında endüstriyel otomasyon yazılımları, mühendislik ve destek çözümleri oluşturmayı hedefleyerek kurulmuştur ve bunu çok kısa sürede hayata geçirerek önemli başarılarla imza atmıştır. Firmamız, Aqua4D ve Verta Tekno iş birliği ile Türkiye pazarına, özellikle otelcilik ve peyzaj/tarımsal sulama için sürdürülebilir ve maliyet etkin bir su yönetimi çözümü sunmaktadır. Yenilikçi Teknoloji: Sektördeki işletmelere suyun verimli ve tasarruflu kullanımını sağlamak amacı ile sunulan Aqua4D; tuz yükü olan suların sulama suyu olarak kazanımını sağlamakla birlikte kireçlenme, korozyon ve biyofilm oluşumu sorunlarına çevreci bir çözüm getiriyor. Herhangi bir kimyasal kullanımı ve bakım masrafı olmadan suyu fiziksel olarak işleyen Aqua4D, su tasarrufu, enerji verimliliği ve gübre tasarrufunda %50'lere varan tasarruf sağlar. Sürdürülebilirlik: Özellikle otel işletmeciliğinde önemli bir gider teşkil eden su maliyeti açısından değerlendirdiğimizde, şebekeden bağımsız su kaynakları dönüşümü Aqua4D entegrasyonu ile maliyet ve su tüketimini azaltma ve "Sürdürülebilir Turizm" sertifikasyonlarına uyum imkanına vurgu yapmak isteriz. Bu fayda getirileri sebebi ile

Firmamız, Aqua4D ve Verta Tekno iş birliği ile Türkiye pazarına, özellikle otelcilik ve peyzaj-tarımsal sulama için sürdürülebilir ve maliyet etkin bir su yönetimi çözümü sunuyor

Aqua4D, misafir konforundan ödün vermeden operasyonel maliyetleri düşüren, çevre standartlarına uyumu arttıran ve sistemlerin ömrünü uzatan bütüncül ve yenilikçi bir su yönetimini turizm sektörüne sağlaması açısından, önemli ekonomik paya sahiptir. Turizm sektörü, firmamızın toplam geliri içinde %35'lik bir paya sahiptir. 2025 yılında yer aldığımız önemli projelerden bazı yurt dışı projeleri: Camp Nou/ Barselona futbol stadyumu yenileme projesi, Kuzey Amerika, toprak tuzluluğu yönetimi, Latin Amerika: Şili, Brezilya, Peru: Toprak ve su verimliliği, Kuzey Afrika ve Orta Doğu: Tunus; Tuzlu su ile sulama ve toprak tuzluluğu araştırmaları, Cezayir, Filistin; Zorlu koşullarda tuzlu su arıtımı sayesinde tarıma devam edilebilmenin sağlanması projesi, Etiyopya: Üzüm projesidir. Yurt içi projelerinden bazıları ise; Regnum National Golf sahası, Ethno /Belek, Dobedan/ Kiriş, Megasaray, Trendy/Lara, Trendy/perge, Corendon, ve Antalya Golf'tür. Bu firmaların tümünde su kaynaklarının ve sulama tesisatlarının verimli kullanılması ve korunması projelerinde yer aldık.



Aqua4D teknolojisinin özellikle Akdeniz ve Ege gibi su kıtlığının yaşandığı bölgelerde, geleneksel kimyasal su şartlandırmanın yerini alarak standart bir gereklilik haline gelmesi beklenmektedir. Otel zincirlerinin çoğu, uluslararası LEED ve benzeri sertifikasyon programlarına uyum sağlamak için su yönetiminde kimyasal tüketimini minimize etme şartını zorunlu kılacaktır. Bu durum Aqua4D'nin vazgeçilmezliğinin önemini ortaya koymaktadır

Geleneksel kimyasal su şartlandırmasına alışık olan tesis yöneticilerinin, sarf malzemesi olmadan suyu fiziksel olarak işleyebilme kabiliyetine şüphe ile bakmaları bir zorluk gibi görüle de kanıt ve referanslarımızla bu yenilikçi teknolojinin tanıtımı ve kabulünü sağlamış bulunmaktayız. Dünya üzerinde artan sorumluluk olan "Sürdürülebilirliğin Zorunluluğu" Aqua4D'yi her geçen saat daha değerli kılmaktadır. Aqua4D teknolojisinin özellikle Akdeniz ve Ege gibi su kıtlığının yaşandığı bölgelerde, geleneksel kimyasal su şartlandırmanın yerini alarak standart bir gereklilik haline gelmesi beklenmektedir. Otel zincirlerinin çoğu, uluslararası LEED ve benzeri sertifikasyon programlarına uyum sağlamak için su yönetiminde kimyasal tüketimini minimize etme şartını zorunlu kılacaktır. Bu durum Aqua4D'nin vazgeçilmezliğinin önemini ortaya koymaktadır.



Peyzaj Sulamada %100 Sürdürülebilir Üstün Teknoloji. Artık Tüm Mineraller Dostunuz!

Bakım ihtiyacında azalma

Yedek parça gereksiniminde azalma

Sıfır atık ve atık su üretiminde azalma

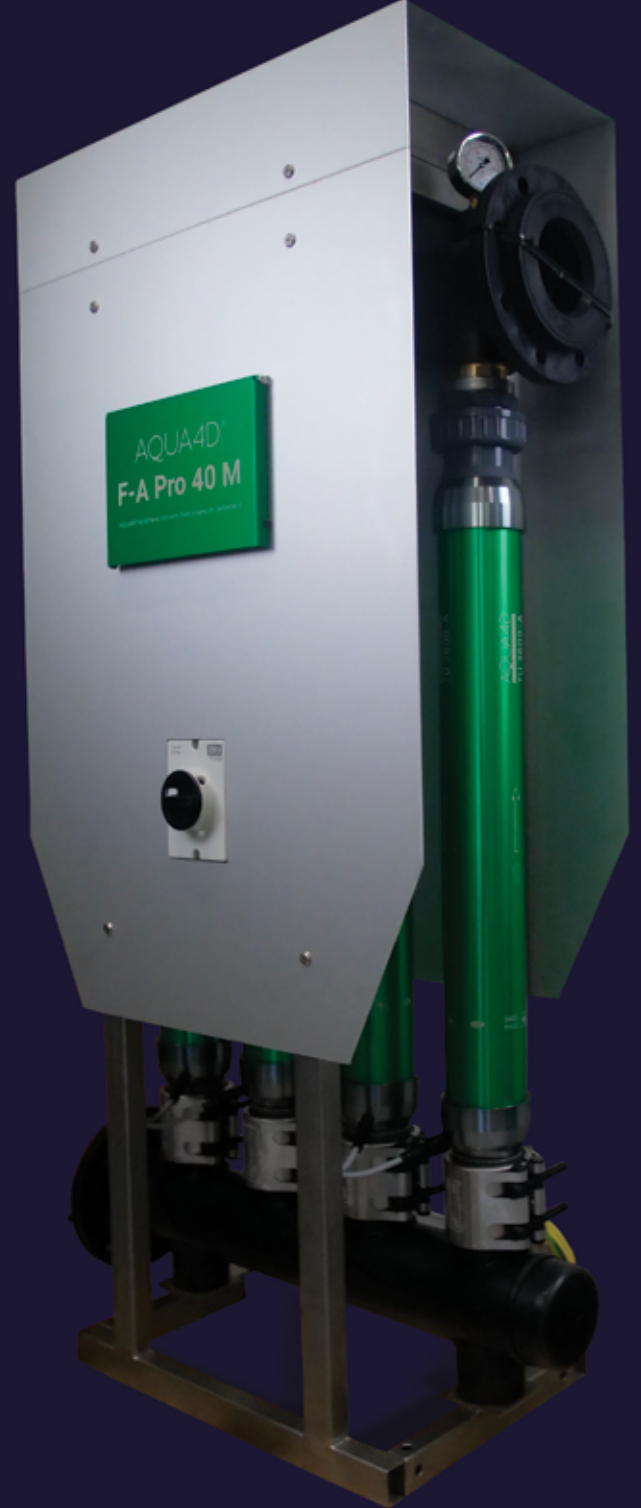
Kimyasal kullanımında azalma

- Sulama suyumuzun kalitesine bakmaksızın sağlıklı ve dengeli bir sulama sağlayabiliyoruz.
- %40'a varan su tasarrufu elde ediyoruz.
- Gübre kullanımını ciddi ölçüde azaltıyoruz.
- Bitkilerimiz daha sağlıklı ve dirençli hale geliyor.
- Toprak sağlığını koruyarak biyolojik çeşitliliğe katkı sağlıyoruz.
- Tüm bu süreci günlük sembolik bir enerji maliyetiyle sürdürebiliyoruz.



www.aqua4d.com.tr
SWISS TECHNOLOGY

- +90 (266) 721 22 24
- +90 (541) 471 01 43
- 600 Evler Mah. Kocatepe Sk. No: 13/B
Bandırma / BALIKESİR / TÜRKİYE



AQUA4D®



Nesimi Dilek / Reçber Kablo A.Ş. / Yurtiçi Satış ve Pazarlama Departmanı Müdürü

1984 yılında kurulan Reçber Kablo, yüksek kalite anlayışıyla uluslararası standartlara uygun Türk zayıf akım kablo üreticisidir. Geniş ürün gamımız; Data kablolar, koaksiyel kablolar, KNX kabloları, profesyonel seslendirme ve hoparlör kabloları (audio kablolar), 1-48 Core fiber optik kablolar, çelik zırlı kablolar, yangına dayanıklı-FE180 kablolar, sinyal kontrol ve kumanda kabloları, bus-otomasyon kabloları, CCTV kamera kabloları, telefon kabloları, PUR kablolar, SIMH kablolar, audio multi core kablolar ve özel tasarım kablolar gibi çok çeşitli kategorilerden oluşmaktadır. Bunların yanı sıra, data ve fiber sonlandırma hizmeti sunmakta ve sonlandırma çözümlerimizi 25 yıl performans garantisi ile belgelendirmekteyiz. Analog audio multi core kablolar özellikle oteller, konferans salonları, tiyatro ve eğlence tesisleri gibi alanlarda yüksek kaliteli ses iletimini sağlamak üzere tasarlanmıştır. Düşük sinyal kaybı ve yüksek dayanıklılık özellikleri sayesinde hem kısa hem de uzun mesafe uygulamalarda güvenilir performans sunar. Çok kanallı yapıları sayesinde Analog audio multi core kablolarımız, karmaşık ses sistemlerinin düzenli ve verimli kurulmasına olanak sağlar. Ürün portföyümüzde yer alan CAT 6, CAT 6A, CAT 7, CAT 7A, CAT7A+ ve CAT 8 ile data kablolarımıza ek olarak; Çelik zırlı CAT 6 ve Waterproof CAT 6 data kablolarımız ile 1-48 Core arası fiber optik ürünlerimiz, iç ve dış mekan yapı ve projelerde yüksek veri aktarım kalitesi sağlamak üzere geliştirilmiştir. Ayrıca, B2ca sınıfı fiber optik kablolarımız 2 ve 4 core seçenekleriyle yüksek performans ve yangın güvenliği sunmaktadır. KNX kablolarımız ile akıllı bina sistemlerinde enerji ve iletişim altyapısını birleştirerek kullanıcı dostu bir deneyim sunmaktayız. KNX'e akredite firma olarak kalitemizi uluslararası düzeyde tescillemiş bulunmaktayız. Yangın güvenliği için Yapı Malzemeleri Yönetmeliği CPR'a uygun olarak farklı sınıflarda kablo üretimi gerçekleştirmekteyiz. CPR yönetmeliği doğrultusunda yapılan testler sayesinde, kabloların acil durumlarda göstereceği davranışlar belirlenmiş ve daha güvenli yapılar için çözümler geliştirilmiştir.

Yüksek kalite anlayışıyla uluslararası standartlara uygun Türk zayıf akım kablo üreticisi Reçber Kablo olarak, otel altyapılarına yönelik fiber optik kablolar, data kablolar, yangına dayanıklı (FE180) kablolar ve kumanda/sinyal kontrol kabloları gibi çözümler sunuyoruz

Sonlandırma çözümlerimiz arasında Patch paneller, adaptörler, pigtail'lar, patch cordlar, sonlandırma kutuları ve sonlandırma bileşenleri yer almakta olup, tüm ürünler uluslararası standartlara uygunluk belgeleri (ETL, ISO, CE) ile desteklenmektedir. Yangın alarm ve FE180 yangına dayanıklı kablolarımız, güvenlik sistemleri ve bina otomasyonları ile entegre çalışacak şekilde tasarlanmıştır. Sinyal kontrol ve kumanda kablolarımız ise cihazlar ve makineler arasında sorunsuz entegrasyon sağlayarak projelerde güvenilir ve sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. Turizm sektörü, Türkiye ekonomisi için olduğu kadar Reçber Kablo için de stratejik öneme sahiptir. Oteller, konaklama tesisleri ve diğer turistik işletmeler için sunduğumuz kablolar; veri iletimi, kumanda-kontrol, güvenlik sistemleri gibi kritik altyapıların kesintisiz ve güvenilir şekilde çalışmasını sağlamaktadır. Otellerdeki veri ve iletişim ihtiyaçlarını hızlı ve güvenli bir biçimde karşılamak, müşterilerimiz için doğrudan katma değer yaratmaktadır. Reçber Kablo olarak, turizm sektörüne özel ürün portföyümüzü öncelikli iş alanlarımızdan biri olarak konumlandırıyoruz. Bu kapsamda; otel altyapılarına yönelik fiber optik kablolar, data kablolar, yangına dayanıklı (FE180) kablolar ve kumanda/sinyal kontrol kabloları gibi çözümler sunuyoruz. Sektördeki talebin artmasıyla birlikte, turizm sektöründeki pazar payımızı ve iş potansiyelimizi önümüzdeki dönemde daha da arttırmayı hedefliyoruz.

2025 yılında hammadde maliyetlerindeki dalgalanmalar, tedarik sürelerinin uzaması ve projelerde daha kısa termin beklentileri oluşmuştur. Bu zorluklara karşılık olarak üretim ve stok planlamamızı güçlendirdik, proje bazlı esnek üretim çözümlerimizi geliştirdik ve termin sürelerimizi optimize ettik. Belirlediğimiz hedefler doğrultusunda, turizm sektöründeki proje sayımızı ve ihracat odaklı çalışmalarımızı arttırmayı başardık. 2025 yılı Reçber Kablonun turizm sektöründe güvenilir ve sürdürülebilir bir çözüm ortağı olarak konumunu güçlendirdiği bir yıl olmuştur

2025 yılında Türkiye'nin önde gelen turizm bölgelerinde aktif olarak görev almaktayız. Özellikle Antalya ve Bodrum bölgelerinde hayata geçirilen büyük ölçekli otel yatırımlarında, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu yüksek standartlı kablo çözümlerini sunuyoruz. Aynı zamanda Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında,

turizm odaklı projeler için geliştirilen özel üretim kablolarımız tercih edilmektedir. Yangın güvenliği ve çevresel standartlar açısından avantaj sağlayan LSZH (Halojenizsiz) kablolarımız, yurt dışı projelerinde öne çıkan ürün gruplarımız arasında yer almaktadır. Bu çalışmalarla birlikte, turizm sektöründe artan altyapı ve bağlantı kalitesi beklentilerine sürdürülebilir çözümler sunmayı amaçlıyoruz. 2025 yılı, Reçber Kablo açısından büyüme, yeni yatırımlar ve turizm sektöründeki proje hacminin arttığı verimli bir dönem olmuştur. Turizm sektöründe özellikle otel projelerinde, yüksek performanslı veri altyapıları, yangın güvenliği ve sürdürülebilir ürünlere olan talep belirgin şekilde artış yaşamıştır. Bu gelişme firmamızın turizm odaklı ürün portföyünü stratejik olarak ön plana çıkarmıştır. Özellikle LSZH, B2ca yangın güvenliği ve çevreci yapıları sayesinde yoğun ilgi görmüştür. 2025 yılında hammadde maliyetlerindeki dalgalanmalar, tedarik sürelerinin uzaması ve projelerde daha kısa termin beklentileri oluşmuştur. Bu zorluklara karşılık olarak üretim ve stok planlamamızı güçlendirdik, proje bazlı esnek üretim çözümlerimizi geliştirdik ve termin sürelerimizi optimize ettik. Belirlediğimiz hedefler doğrultusunda, turizm sektöründeki proje sayımızı ve ihracat odaklı çalışmalarımızı arttırmayı başardık. 2025 yılı Reçber Kablonun turizm sektöründe güvenilir ve sürdürülebilir bir çözüm ortağı olarak konumunu güçlendirdiği bir yıl olmuştur. 2026 yılında turizm sektöründe, özellikle otel ve konaklama projelerinde teknolojik altyapı, yatırımlarının hız kesmeden artmasını bekliyoruz. Dijitalleşme, yüksek hızlı veri iletimi, yangın güvenliği ve sürdürülebilir çözümler sektörün temel öncelikleri arasında yer almaya devam edecektir. Akıllı bina uygulamaları ve entegre sistemlerin yaygınlaşmasıyla birlikte güvenilir ve uzun ömürlü altyapı çözümlerine olan talebin daha da artacağını ön görmekteyiz. Turizm sektörüne yönelik ürün portföyümüzü hem teknik hem de çevresel standartlar açısından daha da genişletmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda; fiber optik kablolar, yüksek hızlı data kablolarımız, LSZH ve CPR sınıfı yangına dayanıklı kablolarımız ile akıllı bina ve otomasyon sistemlerine yönelik çözümlerimizi ön plana çıkarmayı planlıyoruz. Reçber Kablonun turizm sektöründeki yerini 2026 yılında daha da güçlendirmeyi, yurt içi ve yurt dışı projelerde tercih edilen çözüm ortağı olmayı amaçlıyoruz.



Yarının teknolojisiyle bugünden tanışın!

Reçber Kablo olarak her metre kabloyu titizlikle işliyor,
emeği teknolojinin ışığıyla buluşturuyoruz.
Sınırları aşan kaliteli ve güvenilir çözümlerle
projelerinizi geleceğe taşıyoruz.





**Bülent Leblebici / Proje Aydınlatma –
Voxlamp / Kurucu Ortak**

Proje Aydınlatma olarak; iç mekân, dış cephe, peyzaj, mimari ve dekoratif aydınlatma alanlarında proje, üretim ve uygulama çözümleri sunan bir aydınlatma markasıyız. Tasarım gücümüzü, üretim kabiliyetimizle birleştirerek farklı ölçeklerdeki projelere özel ürünler geliştirebilen esnek bir yapıya sahibiz. Turizm sektörüne yönelik olarak; otel odaları, restoranlar, spa & wellness alanları, lobi ve genel mekân aydınlatmaları için özgün dekoratif ürünler üretiyor, aynı zamanda proje bazlı teknik aydınlatma çözümleri sağlıyoruz. Her tesisin mimari konseptine uygun renk, malzeme ve form varyasyonları çalışarak hem estetik hem de sürdürülebilir bir ışık deneyimi oluşturmaya odaklanıyoruz. Özellikle onyx, mermer, metal ve cam kombinasyonlarıyla ürettiğimiz dekoratif sarkıtlar, aplikler ve masa lambaları son dönemde otel projelerinde tercih edilen ürün gruplarımız



Proje Aydınlatma, iç mekân, dış cephe, peyzaj, mimari ve dekoratif aydınlatma alanlarında proje, üretim ve uygulama çözümleri sunarken, farklı ölçeklerdeki projelere özel ürünler geliştirebilen esnek bir yapıya sahip bir aydınlatma firması olarak hizmet veriyor

arasında öne çıkıyor. Turizm sektörü bizim için hem tasarım vizyonumuzu sergileme hem de markamızı uluslararası arenada konumlandırma açısından stratejik değere sahip. Otel projeleri; ürün çeşitliliğimizin genişlemesini, özel üretim kabiliyetlerimizin gelişmesini ve yabancı pazarlarla güçlü bağlar kurulmasını sağlıyor. 2025 yılı itibarıyla turizm sektörü, toplam ciromuzun yaklaşık %40–45’lik bölümünü oluşturuyor. Bu oran, otel projelerinin marka yapılanmamızdaki önemini açıkça yansıtıyor. 2025 yılında hem Türkiye’de hem de uluslararası ölçekte birçok projenin çözüm ortaklığını üstlendik. Bunlar arasında öne çıkanlar: Antalya – Belek bölgesindeki üst segment resort otel renovasyon projesi (tüm dekoratif ve genel mekân aydınlatmaları), İstanbul’da yeni açılan butik otel konsepti (proje bazlı özel ürün tasarımı ve üretimi), Dubai’de bir luxury residence & hotel karma projesi (özel üretim dekoratif aydınlatmalar), Katar’da bir restoran zincirinin konsept yenilemesi (sarkıt ve duvar armatürleri), Almanya’da bir otel grubunun lobi & lounge alanları aydınlatma tasarımıdır. Bu projelerde hem yeni ürün geliştirme hem de proje yönetimi anlamında uzmanlığımızı ortaya koyma fırsatı bulduk.

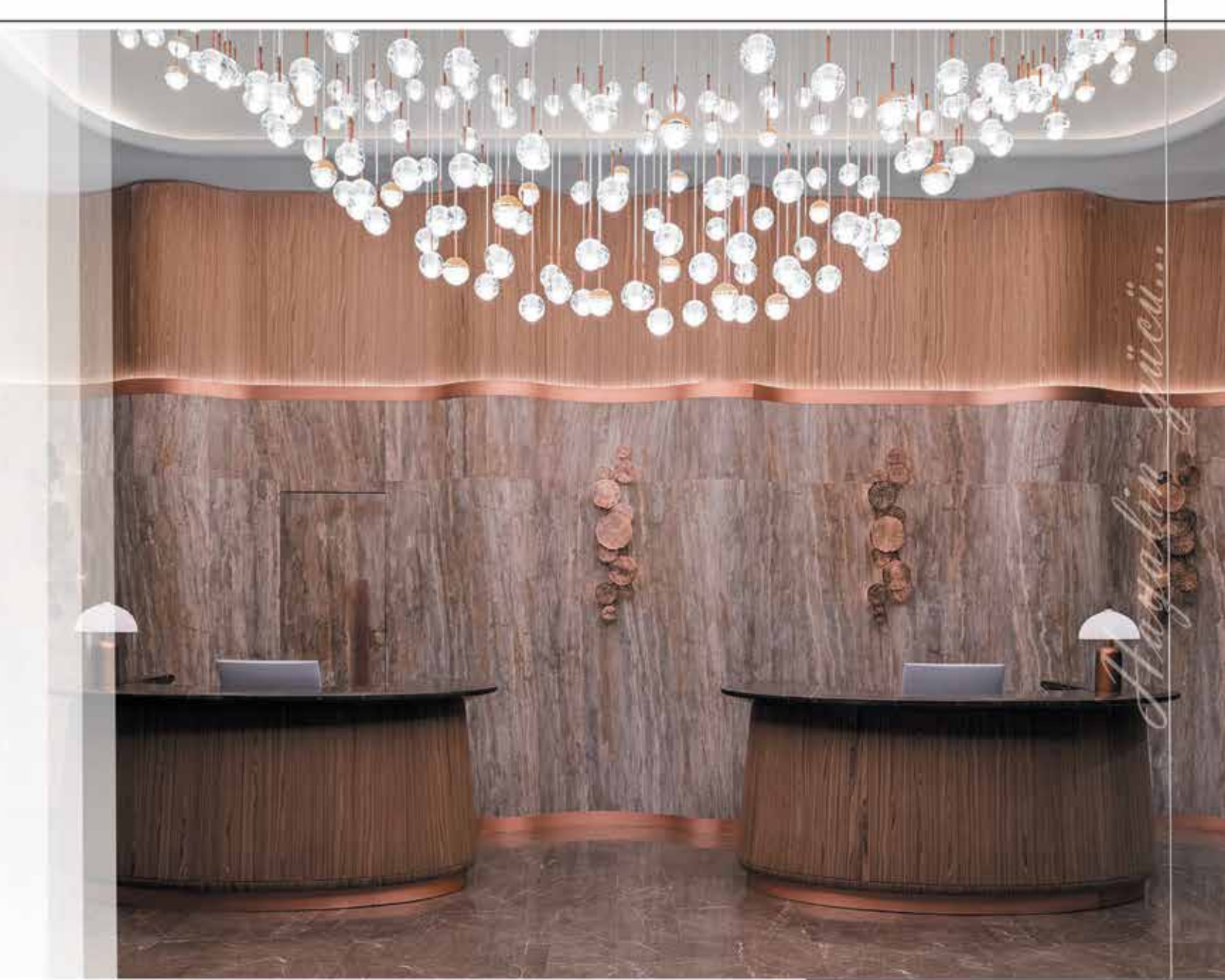
2025, sektörde yoğun hareketliliğin olduğu fakat aynı oranda maliyet ve tedarik baskılarının da hissedildiği bir yıldır. Turizm tarafında talep yüksek ancak proje teslim süreleri, ithal malzeme maliyetleri ve lojistik süreçleri zaman zaman zorlayıcı oldu. Aldığımız aksiyonlarla belirlediğimiz satış ve büyüme hedeflerine büyük oranda ulaştık. Özellikle ihracat tarafında yıl başındaki beklentilerimizin üzerine çıktık

2025, sektörde yoğun hareketliliğin olduğu fakat aynı oranda maliyet ve tedarik baskılarının da hissedildiği bir yıldır. Turizm tarafında talep yüksek ancak proje teslim süreleri, ithal malzeme maliyetleri ve lojistik süreçleri zaman zaman zorlayıcı oldu. Bu zorluklara karşı: tedarik zincirimizi yeniden yapılandırdık, kritik ham maddeleri çoklu kaynaklardan temin etmeye başladık. Yerel üretim payını artırarak maliyet dalgalanmalarını minimize ettik. Üretim hattımızı optimize ettik, teslim sürelerini kısaltmak için modüler



üretim modellerine geçtik. Proje yönetim süreçlerimizi dijitalleştirerek daha kontrollü ve hızlı raporlama sağlayan bir sistem kurduk. Belirlediğimiz satış ve büyüme hedeflerine büyük oranda ulaştık. Özellikle ihracat tarafında yıl başındaki beklentilerimizin üzerine çıktık. 2026 yılında hem Türkiye’de hem de uluslararası pazarlarda turizm yatırımlarının artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Lüks segmentte konsept yenileme projelerinin hızlanması, bize daha fazla özel üretim ve tasarım odaklı iş fırsatı yaratacak. Proje Aydınlatma olarak 2026 hedeflerimiz; ihracat oranımızı %50 seviyesinin üzerine çıkarmak, turizm sektörüne özel yeni bir dekoratif koleksiyon tanıtmak, proje yönetimi süreçlerinde tam dijital entegrasyona geçmek, otel ve konut projelerine yönelik enerji verimliliği yüksek led çözümlerini genişletmek ve Orta Doğu ve Avrupa pazarlarında dağıtım iş birliklerimizi artırmaktır. Aydınlatmanın bir mekânın kimliğini oluşturan temel öğelerden biri olduğunu biliyoruz; 2026’da da tasarım ve üretim odağımızı bu anlayışla güçlendirmeyi hedefliyoruz.

PROJE AYDINLATMA



- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

www.projeaydinlatma.com





Av. Açıyla Güngör / Polgün Waterparks / Genel Müdür

Polgün Waterparks olarak 20 yılı aşkın süredir su parkı tasarımı, üretimi ve montajı alanında anahtar teslim projeler üretiyoruz. Muğla'daki fabrikamızda tamamen yerli mühendislik ve Ar-Ge gücümüzle ürettiğimiz su kaydıraklarını bugün dünyanın dört bir yanına, 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Turizm sektörüne sunduğumuz hizmet, aslında sadece bir ürün tedariğinden ibaret değil; biz tesislerin reklam gücünü artıracak, marka algısını güçlendirecek ve yoğun rekabet ortamında tercih sebebi olmalarını sağlayacak nitelikte konsept aquaparklar üretiyoruz. Bugün Türkiye'deki büyük zincir otel markalarına baktığınızda, birçoğunun hem projelendirme kalitesi ve yaratıcı temaları hem de Muğla'daki stratejik konumu nedeniyle Polgün'ü tercih ettiğini görebilirsiniz. 40'tan fazla benzersiz su kaydıracağı, temalı interaktif su parkları, küçük çocuklar için güvenli ıslak zeminli Spray Action parkları, havuz ve dalga havuzları gibi çok geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. Özellikle dünya çapında ses getiren Savana ve ödüllü Navatu projelerimiz gibi çok yönlü konsept tasarımlarımızla, turizm sektöründe su eğlencesi denince akla gelebilecek her türlü projeyi hayata geçiriyoruz. Turizm, Polgün'ün üretim motivasyonunun merkezinde yer alıyor. Ürettiğimiz her teknoloji ve tasarım, aslında insanların tatil deneyimini daha keyifli, güvenli ve unutulmaz hale getirmeyi amaçlıyor. Bu nedenle turizm sektörü bizim için sadece bir pazar değil, yenilikçi kalmamızı sağlayan en büyük ilham kaynağıdır. Gelir yapımızı incelediğimizde, toplam ciromuzun büyük çoğunluğunu doğrudan turizm yatırımları ve otel projeleri oluşturmaktadır. 2025 yılı Polgün için sadece üretim hacmiyle değil, imza attığımız prestijli projelerle de bir dönüm noktası oldu. Bu yılın en çok konuşulan ve küresel çapta dikkat çeken işi, Suudi Arabistan'daki King Abdullah Economic City (KAEC) bünyesinde yer alan Rixos Murjana Resort projesidir. Bölgenin en büyük ve en kapsamlı turizm yatırımlarından biri olan bu dev tesisin tüm su parkı projelendirmesini ve üretimini Polgün olarak biz üstlendik.

Polgün Waterparks olarak, Muğla'daki fabrikamızda, su parkı tasarımı, üretimi ve montajı alanında anahtar teslim projeler üretiyor, turizm sektöründe su eğlencesi denince akla gelebilecek her türlü projeyi hayata geçiriyor, 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz

Suudi Arabistan'ın "Vizyon 2030" hedefleri doğrultusunda hayata geçirilen bu projede yer almak, Polgün'ün mühendislik gücünün dünya devleri tarafından tescillenmesi anlamına geliyor. Rixos KAEC projesi, 2025 yılındaki global başarılarımızın amiral gemisi oldu.

Turizm sektörü için yatırım iştahının devam ettiği ancak küresel gelişmeler nedeniyle yatırımcıların oldukça temkinli hareket ettiği bir yıl olan 2025 yılında attığımız stratejik adımlarla, dünyada ses getiren projeleri referanslarımıza eklerken, Ar-Ge ve tasarım süreçlerine yaptığımız yatırımlarla ürün yelpazemizi genişlettik. Bu emeğimizin karşılığını dünya çapında aldığımız prestijli ödüllerle taçlandırdık. Yatırımcıların daha seçici olduğu bu dönemde, rekabetçi fiyatlarımız ve kalitemizle yıl başında belirlediğimiz ciro ve ihracat hedeflerimizin büyük bölümüne ulaştık

2025 yılı, turizm sektörü için yatırım iştahının devam ettiği ancak küresel gelişmeler nedeniyle yatırımcıların oldukça temkinli hareket ettiği bir yıl oldu. Polgün olarak bu dönemi; üretim planlamamızı daha esnek hale getirerek ve yeni fabrika yatırımlarıyla kapasitemizi artırarak yönettik.

Küresel ölçekte artan maliyetler ve tedarik zinciri dalgalanmalarına karşı yerli tedarik oranımızı artırıp, proje bazlı kalite kontrol sistemlerimizi güçlendirerek yanıt verdik. Bu stratejik adımlar, projenin başından sonuna kadar "zamanında teslimat" sözümüzü tutmamızı sağladı. Dünyada ses getiren projeleri referanslarımıza eklerken, Ar-Ge ve tasarım süreçlerine yaptığımız yatırımlarla ürün yelpazemizi genişlettik. Bu emeğimizin karşılığını dünya çapında aldığımız prestijli ödüllerle taçlandırdık. Yatırımcıların daha seçici olduğu bu dönemde, rekabetçi fiyatlarımız ve kalitemizle yıl başında belirlediğimiz ciro ve ihracat hedeflerimizin büyük bölümüne ulaştık. 2026 yılında turizm yatırımlarının artık "nitelik ve deneyim" odaklı projelere evrileceğini öngörüyoruz. Otellerin, misafirlerine fark yaratan eğlence alanları sunma ihtiyacının artması, su eğlence sistemlerine olan talebi daha da güçlendirecektir. Polgün olarak 2026 hedeflerimiz arasında; ihracat pazarlarımızı genişletmek, tasarım odaklı özel projelerin payını artırmak ve çevre dostu üretim süreçlerini geliştirmek yer alıyor. Amacımız hem yurt içinde hem de uluslararası pazarlarda güvenilir ve tercih edilen bir marka olma konumumuzu güçlendirerek sürdürmektir.





Erdal Özkan / Senkron Tech / CEO

1996 yılında kurulan ve 30. yılına girmek üzere olan Senkron Tech olarak, geliştirdiğimiz yazılım ve teknoloji çözümleriyle farklı sektörlerde işletmelerin operasyonel süreçlerini dijitalleştiriyoruz. Hizmet verdiğimiz sektörlerin ihtiyaçlarına göre şekillenen ürün yapımızla; wellness yönetim yazılımı, üyelik ve rezervasyon yönetimi, ERP, CRM, tesis yönetimi, merkezi veri yönetimi ve insan kaynakları yazılımları gibi geniş bir çözüm portföyü sunuyoruz. Flyby, fitness merkezleri, spa ve termal tesisler, su parkları ve golf kulüplerinin yönetimi için güçlü bir altyapı sağlayan; analitik ve raporlama yetenekleriyle dijital dönüşümü destekleyen yazılımımızdır. Flyby Tracker ise havlu operasyonunu dijitalleştirerek kayıp havluların önüne geçen, tesislere maliyet ve personel tasarrufu sağlayan yenilikçi bir havlu takip sistemidir. Turizm işletmelerinin en kritik ihtiyaçlarından biri olan insan kaynakları süreçlerinde Senkron HR ile öncelikle personel bütçe ve özlük yönetimini merkezi ve dijital bir yapıya taşıyor; işe alım, eğitim, izin, puantaj, performans ve personel takibi gibi süreçleri entegre şekilde yönetmeyi mümkün kılan kapsamlı bir çözüm sunuyoruz. Senkron HR; çok çalışanlı ve birden fazla lokasyona sahip işletmelerde iş gücü süreçlerini otomatikleştirerek, otellerin insan kaynakları yönetimini daha etkin ve verimli bir yapıya kavuşturur. Senkron VAR, ekipman ve hizmet izleme süreçlerini kapsayan varlık ve hizmet yönetimi yazılımı olarak; bakım ve onarım süreçlerinin planlı şekilde yönetilmesini sağlar, maliyetleri düşürür ve hizmet kalitesini artırır. Varlıkların performansını ve kullanım durumunu izleyerek kaynakların daha verimli kullanılmasına katkı sunar ve otel operasyonlarında sürdürülebilir bir verimlilik oluşturur. Senyonet, Türkiye'nin ilk site ve tesis yönetim yazılımı olarak yöneticilere operasyonel kolaylık sunarken; Kargopark ise Türkiye'nin ilk akıllı kargo dolabı çözümüyle teslimat süreçlerini daha güvenli ve hızlı hale getirir. Turizm sektöründe oteller, resort ve tatil köyleri başta olmak üzere spa ve termal tesisler, golf alanları, su parkları ve restoran gibi birimlerde operasyonel süreçlerin dijitalleşmesine odaklanıyoruz. Bu doğrultuda sunduğumuz çözümler, işletmelerin operasyonlarını daha bütüncül ve merkezi bir yapıda yönetmelerine yardımcı oluyor. Turizm sektörü, Senkron Tech'in faaliyet alanları içinde stratejik bir konuma sahip. Geliştirdiğimiz yazılımlar; üyelik ve rezervasyon

Senkron Tech olarak, 30 yıla dayanan tecrübemizle, geliştirdiğimiz yazılım ve teknoloji çözümleriyle farklı sektörlerde işletmelerin operasyonel süreçlerini dijitalleştiriyoruz

yönetimi, tesis operasyonları, kaynak planlama, merkezi veri yönetimi ve insan kaynakları yönetimi gibi kritik başlıklarda turizm işletmelerinin dijital dönüşüm süreçlerine doğrudan katkı sunuyor. Bu yönüyle turizmi yalnızca hizmet verdiğimiz bir sektör olarak değil, aynı zamanda teknoloji geliştirme yaklaşımımızı besleyen güçlü bir ekosistem olarak değerlendiriyoruz. Özellikle otel segmentinde, insan kaynakları yönetimi son yıllarda en fazla ihtiyaç duyulan alanlardan biri haline geldi. Yüksek personel sayısı, vardiyalı çalışma düzeni ve operasyonun sürekliliği, otellerde HR süreçlerinin daha planlı ve merkezi bir yapıda yönetilmesini zorunlu kılıyor. Senkron HR ile bu alanda oluşan ihtiyaca yanıt veriyor; personel, vardiya, izin ve bordro süreçlerinin dijitalleşmesini sağlayarak tesislerin operasyonel yükünü azaltıyoruz. Senkron Tech için turizm, özellikle oteller başta olmak üzere hem yurt içinde hem de yurt dışında aktif olarak büyüdüğümüz ve önümüzdeki dönem yatırımlarımızı artırmayı hedeflediğimiz alanlardan biri. Gelir yapımıza baktığımızda, turizm sektöründen gelen projelerin her yıl düzenli şekilde arttığını görüyoruz. 2025 yılı, Senkron Tech için hem mevcut müşterilerde kapsamı genişlettiğimiz hem de uluslararası pazarlarda yeni iş birlikleri geliştirdiğimiz verimli bir dönem oldu. Türkiye'de otellerin önemli bir kısmında insan kaynağı maliyetlerinin döviz bazlı giderlerle birlikte işletmeler üzerinde ciddi bir yük oluşturduğunu gözlemledik. Kurumsal insan kaynakları yönetimiyle, çalışan sayısını ve maliyetleri doğru şekilde planlamanın verimlilik açısından kritik hale geldiği aşikar. Senkron HR ile otellerin insan kaynakları süreçlerini daha ölçümlenebilir ve kontrol edilebilir bir yapıya taşıyarak, gereksiz personel yüklerinin önüne geçilmesine katkı sağladık. Doğru ve motive edilmiş insan kaynağının, operasyonel başarıyı doğrudan etkilediği bu yapıyı yazılımla destekledik. Yurt içinde oteller, resort ve tatil köylerinde yürüttüğümüz projelerde; rezervasyon, üyelik, tesis operasyonları ve veri yönetiminin yanı sıra insan kaynakları süreçlerinin dijitalleşmesi öncelikli başlıklar arasında yer aldı. Uluslararası alanda ise 30'un üzerinde ülkede hizmet verdiğimiz müşteri ve iş ortaklarımızla yürüttüğümüz çalışmalar öne çıktı. Farklı coğrafyalarda edindiğimiz saha deneyimi, çözümlerimizi yerel ihtiyaçlara uyumlu şekilde geliştirmemize ve farklı pazarlarda sürdürülebilir iş birlikleri oluşturmamıza katkı sağladı. Bu süreç, Senkron Tech'in uluslararası pazarlardaki varlığını istikrarlı biçimde güçlendirmeye devam etti.

2025 hem büyümemizi destekleyen hem de gelecekteki yatırımlarımız için yol açan bir dönem oldu

2025 hem turizm sektöründe hem de diğer iş kollarında dijitalleşme eğilimlerinin belirgin şekilde hızlandığı bir dönem oldu. Özellikle işletmelerin operasyonlarını merkezi bir yapı

üzerinden yönetme, süreçlerini ölçümlenebilir hale getirme ve farklı departmanları tek bir sistem altında toplama ihtiyacı bu yıl çok daha görünür şekilde arttı. Senkron Tech olarak çeşitli tesislerde bu dönüşümün bir parçası olduk ve yazılımlarımızın kullanım alanları yıl boyunca genişledi. Bu süreçte bazı zorluklarla da karşılaştık. Farklı tesis tiplerinin değişen ihtiyaçları, entegrasyon süreçlerinde daha esnek ve güçlü bir teknik altyapı gerektirdi. Özellikle turizm sektöründe insan kaynakları yönetimi, operasyonel sürdürülebilirlik açısından en hassas başlıklardan biri haline geldi. Yüksek personel sayısı, vardiyalı çalışma düzeni ve maliyet baskısı, otellerde HR süreçlerinin daha planlı ve kontrollü şekilde yönetilmesini zorunlu kıldı. Bu ihtiyaçlar doğrultusunda 2025 yılında ürün tarafında kapsamlı geliştirmeler yaptık. Yazılım altyapımızı güçlendirirken, Senkron HR tarafında otel operasyonlarına uyum sağlayan iyileştirmelere odaklandık. İnsan kaynağının daha doğru planlanması, maliyetlerin izlenebilir hale gelmesi ve yöneticilerin daha sağlıklı karar alabilmesi için HR süreçlerini destekleyen yapıyı daha esnek ve ölçeklenebilir bir hale getirdik. Aynı zamanda müşteri destek mekanizmalarımızı daha hızlı ve etkin bir yapıya kavuşturduk. Yılın başında belirlediğimiz hedeflerin büyük bölümüne ulaştık. Aynı zamanda sektörün hızla değişen ihtiyaçları doğrultusunda önceliklerimizi dinamik bir şekilde güncelleyerek ilerledik. Bu yönüyle 2025 hem büyümemizi destekleyen hem de gelecekteki yatırımlarımız için yol açan bir dönem oldu. 2026'da turizm sektöründe; tesislerin hem operasyonel akışlarını sadeleştirme hem de hizmet kalitesini artırma yönündeki beklentilerinin daha da belirginleşeceğini öngörüyoruz. Bu doğrultuda, süreçlerin dijital olarak izlenebilir olması ve farklı departmanların tek bir sistem üzerinden uyum içinde çalışması öncelikli konular haline gelecek. Dolayısıyla yazılımlarımızın esnek yapısı, çok alanlı kullanım imkanı ve entegre veri altyapısı işletmeler için önemli bir avantaj sunmaya devam edecek. Senkron Tech olarak 2026'yı, ürün ekosistemimizi daha bütüncül bir yapıya taşıyacağımız ve hizmet verdiğimiz bölgelerde yeni iş birlikleri geliştirmeyi hedeflediğimiz bir dönem olarak görüyoruz. İnsan kaynakları, rezervasyon-üyelik yönetimi, tesis yönetimi ve operasyon takibi gibi çözüm alanlarında daha gelişmiş modüller sunarak müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerine daha güçlü katkı sağlamayı planlıyoruz. Ayrıca uluslararası pazarlarda büyümemizi sürdürmeyi, Türkiye'de ise teknolojik ihtiyaçlara hızlı uyum sağlayan bir çözüm ortağı olarak konumumuzu daha da pekiştirmeyi amaçlıyoruz. Genel çerçevede 2026'nın, Senkron Tech'in hem kapsamını genişlettiği hem de müşterilerine daha yüksek katma değer sunduğu bir yıl olmasını bekliyoruz.



Ömer Faruk Özdemir / Kinetron Teknoloji
San. A.Ş. / Firma Ortağı

Kinetron Teknoloji, turizm ve eğlence sektörüne yönelik yenilikçi güvenlik ve interaktif çözümler geliştiren bir Ar-Ge firmasıdır. 25 yılı aşkın otomasyon deneyimimizle, özellikle aquaparklar için dünya standartlarında sistemler tasarlıyor ve seri üretim gerçekleştiriyoruz. Faaliyet alanımız ağırlıklı olarak otel ve aquapark projeleri olup, Türkiye'nin yanı sıra uluslararası pazarda da tercih edilen bir konumdayız. Turizm sektörüne yönelik temel ürün ve hizmetlerimiz, misafir deneyimini zenginleştirirken güvenliği artırmaya odaklanmaktadır: **Güvenlik ve Akış Yönetimi Çözümleri:** Kaydırak girişlerinde güvenli ve kontrollü başlangıç sağlayan **Start Gate**, sıra düzenini ve akışı yöneten **Trafik Lambası**, belirlenen kilo aralığına göre geçişi kontrol eden **Akıllı Tartı** ve minimum/maksimum boy şartını hatasız kontrol eden **Boy Ölçer**. Adrenalin odaklı dikey kaydırlıklarda ise ani açılan kapaklı başlangıç mekanizması olan **Rocket Start** kullanılmaktadır. **Etkileşim ve Eğlence Çözümleri:** Misafirlere farklı bir deneyim sunmak amacıyla kaydırlıklara müzik ve ışık entegrasyonu ekleyen **Efekt Sistemleri** ve çoklu kaydırlıklarda süre ölçümü yaparak yarışma heyecanı katan **Skorboard**. Ayrıca, geliştirdiğimiz enerji tasarruf sistemleri ile işletmelerin maliyetlerini düşürmelerine ve verimliliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz. Turizm sektörü, firmamızın faaliyetlerinin merkezinde yer alan, stratejik bir lokomotif görevi görmektedir. Geliştirdiğimiz tüm güvenlik ve interaktif sistemlerin ana kullanım alanı



Kinetron Teknoloji, turizm ve eğlence sektörüne yönelik, ağırlıklı olarak otel ve aquapark projelerinde, yenilikçi güvenlik ve interaktif çözümler geliştiren bir Ar-Ge firması olarak hizmet veriyor

oteller ve aquaparklar olduğu için, Türkiye'nin güçlü turizm altyapısı bize sürekli büyüyen bir pazar sunmaktadır. Bu stratejik önem nedeniyle, toplam ciromuzun büyük bir kısmı doğrudan turizm projelerinden gelmektedir. Yakın dönemde başarıyla devreye aldığımız projeler arasında Dolusu Park, Swandor Hotel, Long Beach Resort, Bluewater, Şah Inn Tatil Köyü, Aqua Fantasy, Regnum ve Land of Legends yer almaktadır. Ayrıca sektörün öncüsü kaydırak üreticilerinin gerçekleştirdiği yüzlerce projelerde de ürünlerimiz tercih edilmiştir.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları ve Gıda Fuarı, Kinetron Teknoloji için stratejik öneme sahip bir buluşma noktasıdır. Bu fuar sayesinde, sadece ulusal değil, uluslararası alanda da potansiyel yeni müşterilerle tanışarak pazar erişimimizi genişletiyor ve sektörün nabzını tutuyoruz. 2026 ANFAŞ'ta, 2025 yılında geliştirmekte olduğumuz, işletmelere güvenlik ve verimlilik açısından yeni bir değer katmayı hedefleyen bulut tabanlı aquapark istatistik yazılımımız, fuardaki en yeni hizmetimiz olarak tanıtılacaktır. Bu sistem, ziyaretçi yoğunluğu ve cihaz performansları gibi kritik verilerin anlık takibine olanak tanımaktadır

2025 hem mevcut ürünlerimizi geliştirmeye devam ettiğimiz hem de yeni nesil teknolojileri sektöre kazandırmaya odaklandığımız verimli bir yıl olmuştur. Aquaparkların misafirlere sunduğu en güçlü cazibe merkezi olduğu bilinciyle hem güvenliği standart hale getirmeyi hem de unutulmaz bir eğlence deneyimi sunulmasını sağlamayı başardık. Projelerimizde Avrupa markalarının sensör ve otomasyon parçalarını kullanarak düşük arıza oranını ve uzun ömürlü kullanımı garanti altına aldık. Sektörde karşılaştığımız temel zorluk, bazı projelerde güvenlik unsurlarının görselliğinin gerisinde kalmasıdır. Büyük bir aquaparkın dahi, küçük bir güvenlik açığı nedeniyle tüm memnuniyeti kaybettirebileceğini biliyoruz. Bu riske karşı aksiyonumuz, proje tasarımlarının en başından itibaren güvenlik çözümleriyle birlikte ele alınmasını önermektir. Bu yaklaşım, misafir güvenliği ve işletme itibarı açısından kritik öneme sahiptir. ANFAŞ Hotel Ekipmanları ve Gıda Fuarı, Kinetron Teknoloji için stratejik öneme sahip bir buluşma noktasıdır. Bu fuar sayesinde,



sadece ulusal değil, uluslararası alanda da potansiyel yeni müşterilerle tanışarak pazar erişimimizi genişletiyor ve sektörün nabzını tutuyoruz. Aynı zamanda, uzun soluklu iş birliklerimizin temelini oluşturan mevcut müşterilerimizle olan ticari ve stratejik ilişkilerimizi pekiştiriyoruz. Fuar ortamı, sektördeki profesyonellerden ve otel yöneticilerinden beklenti ve ihtiyaçları ilk ağızdan duyma fırsatı sunuyor. Bu doğrudan geri bildirimler, güvenlik çözümlerimizi ve yeni geliştirdiğimiz bulut tabanlı istatistik yazılımımız gibi yenilikçi hizmetlerimize kadar tüm Ar-Ge süreçlerimize yön vererek gelecek vizyonumuzu güncellemeyi sağlıyor. Standımızda, misafir deneyimini zenginleştiren ve güvenliği standart hale getiren temel ürünlerimiz öne çıkacaktır: **Güvenlik Sistemleri:** Start Gate, trafik lambası, akıllı tartı ve boy ölçer gibi aquapark güvenliğini sağlayan çözümlerimizi sergileyeceğiz. **İnteraktif Çözümler:** Kaydırlıklara adrenalin ve eğlence katan efekt sistemleri ile skorboard ürünlerimiz misafirlere farklı bir deneyim sunma potansiyelimizi gösterecek. **Yeni Hizmetimiz:** 2025 yılında geliştirmekte olduğumuz, işletmelere güvenlik ve verimlilik açısından yeni bir değer katmayı hedefleyen bulut tabanlı aquapark istatistik yazılımımız, fuardaki en yeni hizmetimiz olarak tanıtılacaktır. Bu sistem, ziyaretçi yoğunluğu ve cihaz performansları gibi kritik verilerin anlık takibine olanak tanımaktadır.



KINETRON
innovative technologies

WATERPARK
TECHNOLOGY
EXPERT



Aquapark Teknoloji Uzmanı

Elektronik Güvenlik, Efekt, Kontrol ve Yönlendirme Sistemleri

Start Gate · Traffic Light · Smart Scale · Boy Ölçer · Scoreboard

www.kinetron.com.tr



Ayşegül Hatipoğlu / E.M.K. Ltd. Şti. /
Firma Sahibi ve Genel Müdür

E.M.K. Ltd. Şti. olarak 2003 yılı başından beri, ASSA ABLOY VingCard Elsafe firmasının yetkili distribütörü olarak Türkiye iş ortağıyız. Bu yıl sektörde 22 yılımızı geride bıraktık. Turizm sektörü temel alanımız olmak üzere, gelişen teknolojiyle birlikte otel, rezidans ve ofis projelerinde; elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı DND&MUR panelleri, banyo ve genel mekan kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyoruz. Firmamız bünyesindeki yetkin teknik ekibimiz hem bizzat kilit montajlarını yapmakta ve hem de otellerimize 7/24 kaliteli ve zamanında servis desteği vermektedirler. Bilgi işlemimiz ise yine aynı şekilde otel network ve sistemlerini kurmak ve sorunlarını çözmede gayet başarılı şekilde hizmet vermektedir. Kendileri de turizm alanında hizmet satan otellerimizin en kısa sürede ve en kaliteli şekilde iş ortaklarından / tedarikçilerinden kesintisiz hizmet alma talepleri de bu şekilde mükemmel karşılanmaktadır. Biz E.M.K. olarak ayrıca, 2022 yılının başından beri otel yatırımlarında iç mimari-tasarım projelendirme, uygulama ve mobilya, kapı vb. imalatı konusunda da B Studio İç Mimarlık firması ile birlikte anahtar teslim projeler şeklinde de çalışmaktayız. Otelere yönelik kartlı kilit ve sistemlerimiz tamamen temassız -RFID özellikli olup; Essence, Signature, Sigma, Classic, Alfa ve dünyanın önde gelen tasarımcılarından oluşan uluslararası jüri

tarafından en başarılı tasarım ödülü alan yeni nesil otel kilidi Novel model kartlı kilidimiz ürün portföyümüz içinde yer almaktadır. Turizm



E.M.K. olarak, turizm sektörü başta olmak üzere elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı DND&MUR panelleri, banyo ve genel mekan kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyoruz

sektörünün yükselen bir seyir izlemesi elbette bizler için de yeni işler demektir ve hedefimiz bu yükselişten azami ölçüde pay almaktır. İşimiz toplam gelirimizin %95'ini oluşturmaktadır diyebiliriz. Biz yurt içi ile çalışıyoruz ve bunlardan yeni proje olarak bazıları; HDT Parksa, Flex Four Points, Swisshotel Antalya, Kempinski Residence Çeşme, Divan Akaretler, Maxx Royal Belek, Mövenpick Ankara, Mesa Mesken Bodrum, Ceylan Splend'or Uludağ (kasa), Accor 10 ayrı şehirdeki Novotel & Ibis Otellerinin farklı marka kilitlerinin değişimleri ve Vostio bulut tabanlı sisteme geçiş projeleri, Invest Vadi Bonvoy Marriott, Moxy İzmir, Hilton Adana (kasa), Susesi Luxury Hotel gibi otellerimizdir. Bunun yanı sıra zaten yıllardır VingCard kullanıcısı olan ama manyetik kartlı kilitleri olan Hilton Mersin, Adana, Cornelia Diamond, Sway Hotel gibi pek çok otelimizde de 4G RFID BLE upgrade yaparak bu otellerimizin de son teknolojiye geçmelerini sağladık.



Döviz kurlarının aşırı artmış olması, sektörümüzle ilgili tüm maliyetleri yurt dışı-yurt içi nakliyeler, ithalat giderleri ve gelen ilave gümrük vergileriyle gerçekten çok fazla zorladı ve otel yatırımcılarımıza de destek sağlayabilmek adına çok düşük kar oranları ile hizmetlerimizi yürütmek durumunda kaldık. Bizler, gelir-gider dengemizi iyi planlayarak mevcut şartlarımızı olabildiğince korumaya gayret ediyoruz. Ülkemizdeki ekonomik konjonktürün acilen daha stabil hale gelmesi, dengelerin yerine oturması ve istikrarlı, dışarıya da güven veren bir hale gelmesi zorunludur

Bu yıl çalışan oteller geçen yıllara oranla gelirler açısından çok daha kötü bir yıl geçirdiklerini ifade ediyorlar. Yurt içi talep, ekonomiye ve alım gücüne doğru orantılı olarak oldukça azalmış durumdadır. Yurt dışı talep de özellikle İstanbul başta olmak üzere şehir otellerinde azalmıştır. Bunun sebebi

de gelen turistin otel dışındaki harcamalarının artık eskiye oranla çok ciddi artmış olmasından dolayıdır. Artık ne yazık ki, Avrupa'nın pek çok ülkesinden daha pahalı

durumdayız. Tüm bu etkenlerden dolayı doğal olarak yatırımcılar da endişe duyuyorlar ama en azından yatırım teşvik olarak maliyetlerinde bir miktar da olsa rahatlama sağlayabiliyorlar. Bizleri de döviz kurlarının aşırı artmış olması, sektörümüzle ilgili tüm maliyetleri yurt dışı-yurt içi nakliyeler, ithalat giderleri ve gelen ilave gümrük vergileriyle gerçekten çok fazla zorladı ve otel yatırımcılarımıza de destek sağlayabilmek adına çok düşük kar oranları ile hizmetlerimizi yürütmek durumunda kaldık. Zaten öncesinde ve özellikle bu yılın ikinci yarısından sonra gelen yurt içi ağır ekonomik koşullardan dolayı da pazarlama maliyetleri de çok ciddi artmış durumdadır. Bizler, gelir-gider dengemizi iyi planlayarak mevcut şartlarımızı olabildiğince korumaya gayret ediyoruz. Ne yazık ki, kendi adımıza bu sorunları aşmak adına yapabileceğimiz farklı bir önlem veya alabileceğimiz bir aksiyon da yok. Ülkemizdeki ekonomik konjonktürün acilen daha stabil hale gelmesi, dengelerin yerine oturması ve istikrarlı, dışarıya da güven veren bir hale gelmesi zorunludur. Aksi halde, turizm sektörü diğer pek çok sektör gibi çıkmaza girebilir ki bu hiçbirimizin düşünmek bile istemeyeceği bir konudur. 2026 yılı için ekonomistler haklı olarak hiç de iyi bir tablo çizmiyorlar ve reelde bu zaten hiç şaşırtıcı değil. Ülkemizdeki ekonomik şartlarda en acil şekilde düzelme olmazsa ve enflasyonist beklentiler giderilerek piyasalara güven gelmezse her şey beklentilerimizin tersine dönebilir endişesini de taşımaktayım. Zira, yatırım yapmak artık ciddi olarak çok zorlaştı çünkü hiç kimse bırakın orta vadeyi, kısa vadeli planlama yapamıyor. Bizler de elbette gelecek yılın bu yıldan çok daha parlak geçmesini ve koyduğumuz hedeflere ulaşabilmeyi sadece dileyebiliyoruz.





Vingcard - Elsafe the name you know, the brand you trust

ANKARA MERKEZ

- 46. Sokak No: 80/1
Bahçelievler - ANKARA
- +90 312 215 91 11-12
- +90 312 212 01 70

İSTANBUL OFİS

- Selvili Sokak 13. Blok No: 12-A/2
4. Levent - İSTANBUL
- +90 212 280 10 31-32
- +90 212 280 10 21



bilgi@emkltd.com.tr
satis@emkltd.com.tr



www.emkltd.com.tr



Facebook.com/VingCardTurkey



Sinan Alparslan / Elektromarlar /
Genel Müdür

Elektromarlar olarak, Türkiye'nin ilk minibar üreticisi olmanın sorumluluğu ve 60 yılı aşkın tecrübesiyle, İstanbul Bayrampaşa'daki kendi üretim tesislerimizde minibar, mini buzdolabı ve otel kasası üretimi gerçekleştiriyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana yerli üretim gücümüzü, mühendislik altyapımızı ve sektörel birikimimizi merkeze alarak, özellikle turizm sektörüne uzun soluklu çözümler sunmayı hedefledik. Turizm sektörüne yönelik olarak; absorbe sistem, inverter sistem ve Peltier/termoelektrik olmak üzere üç farklı soğutma teknolojisiyle minibar üretimi yapıyoruz. Türkiye'de minibar üretimini başlatan marka olarak, ürünlerimizi yıllar içinde otelcilik sektörünün değişen ihtiyaçlarına göre sürekli geliştirdik. Bunun yanında otel kasaları ve şarap soğutucuları ana ürün gruplarımız arasında yer alıyor. Son dönemde ise sektördeki dönüşümü yakından takip ederek Marla Robotic markamızla servis ve hizmet robotları alanında faaliyet göstermeye başladık. Marla Robotic, özellikle otel operasyonlarında verimliliği artırmaya, iş

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi Elektromarlar olarak, 60 yılı aşkın tecrübemizle minibar, mini buzdolabı ve otel kasası üretimi gerçekleştiriyor ve Marla Robotic markamızla servis ve hizmet robotları alanında faaliyet gösteriyoruz

gücü süreçlerini desteklemeye ve misafir deneyimini iyileştirmeye yönelik robotik çözümler sunmayı amaçlıyor. Bu yeni yapılanmayı, Elektromarlar'ın üretim ve proje tecrübesini tamamlayan stratejik bir adım olarak görüyoruz. Turizm sektörü bizim için Elektromarlar'ın doğduğu ve geliştiği ana alandır. Türkiye'de minibar üretimine öncülük etmiş bir marka olarak, turizm sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda büyümeyi ve kendimizi sürekli yenilemeyi temel yaklaşım olarak benimsiyoruz. Bugün toplam ciromuzun yaklaşık %70-75'lik kısmı doğrudan turizm sektörüne yönelik projelerden oluşuyor. Bununla birlikte Marla Robotic markamızla birlikte, turizm sektöründeki varlığımızı yalnızca ürün değil, teknoloji ve hizmet çözümleri ile daha da ileri taşımayı hedefliyoruz. 2025 yılında hem yurt içinde hem de yurt dışında birçok nitelikli otel projesinde aktif olarak yer aldık. Türkiye genelinde farklı şehirlerde konumlanan şehir otelleri ve resort projeleri için, yerli üretim ve sektör öncülüğümüzle geliştirdiğimiz minibar ve otel kasası çözümleri sunduk. Yurt dışında ise Orta Doğu, Balkanlar ve Avrupa pazarlarında devam eden projelerde Elektromarlar ürünleri tercih edildi. Aynı zamanda Marla Robotic markamız kapsamında, bazı projelerde servis ve operasyon destekleyici robot çözümlerinin entegrasyonuna yönelik görüşmeler ve pilot çalışmalar gerçekleştirildik. Bu alandaki geri bildirimleri, önümüzdeki dönem yatırımlarımız için yol gösterici olarak değerlendiriyoruz.

Turizm sektörü açısından dinamik ancak dikkatli yönetilmesi gereken bir yıl olan 2025 yılında, küresel maliyet artışları ve tedarik zincirindeki dalgalanmalar sektör genelinde hissedildi. Biz bu süreçte, Türkiye'nin ilk minibar üreticisi olmanın getirdiği bilgi birikimi ve yerli üretim avantajı sayesinde maliyet ve teslim sürelerini etkin şekilde yönettik. Ar-Ge ve ürün çeşitliliğine yaptığımız yatırımları sürdürürken, Marla Robotic ile turizm sektöründeki değişen operasyonel ihtiyaçlara da teknolojik çözümler geliştirdik. Yıl başında belirlediğimiz hedeflerin büyük ölçüde gerçekleştiğini söyleyebilirim 2025 yılı, turizm sektörü açısından dinamik ancak dikkatli yönetilmesi gereken bir yıl

oldu. Küresel maliyet artışları ve tedarik zincirindeki dalgalanmalar sektör genelinde hissedildi. Biz bu süreçte, Türkiye'nin ilk minibar üreticisi olmanın getirdiği bilgi birikimi ve yerli üretim avantajı sayesinde maliyet ve teslim sürelerini etkin şekilde yönettik. Ar-Ge ve ürün çeşitliliğine yaptığımız yatırımları sürdürürken, Marla Robotic ile turizm sektöründeki değişen operasyonel ihtiyaçlara da teknolojik çözümler geliştirdik. Yıl başında belirlediğimiz hedeflerin büyük ölçüde gerçekleştiğini söyleyebilirim. 2026 yılında turizm sektöründe daha planlı, sürdürülebilir ve teknoloji odaklı yatırımların öne çıkacağını öngörüyorum. Enerji verimliliği ve operasyonel kolaylık, otel ekipmanlarında belirleyici olmaya devam edecek. Elektromarlar olarak, Türkiye'de minibar üretimini başlatan marka olmanın verdiği sorumlulukla; yeni nesil minibar teknolojilerine, Ar-Ge yatırımlarına ve ihracat pazarlarına odaklanacağız. Aynı zamanda Marla Robotic markamızı servis ve hizmet robotları alanında daha güçlü bir konuma taşıyarak, otel operasyonlarına entegre çözümler sunmayı hedefliyoruz. 60 yılı aşkın üretim tecrübemiz ve teknoloji odaklı vizyonumuzla, turizm sektörüne bütüncül çözümler sunmaya devam edeceğiz.





Meltem İşgör / ENTES Elektronik Cihazlar
İmalat ve Ticaret A.Ş. / Marcom Manager

ENTES olarak, enerji izleme, ölçme, koruma ve yönetimi alanlarında 1980 yılından bu yana faaliyet gösteren; geliştirdiği teknolojilerle hem Türkiye’de hem de uluslararası pazarda güçlü konuma sahip bir mühendislik ve teknoloji şirketiyiz. Elektriksel parametrelerin ölçümü, enerji kalitesinin analizi, uzaktan izleme sistemleri, koruma kontrol ekipmanları ve enerji yönetim çözümleri ana uzmanlık alanlarımızı oluşturmaktadır. Ar-Ge merkezimizde geliştirilen yerli ürünlerimiz; oteller, tatil köyleri, havalimanları, marina ve eğlence kompleksleri gibi yüksek enerji tüketimine sahip tesislerde verimlilik sağlamak amacıyla yaygın şekilde kullanılmaktadır. Turizm sektörüne yönelik hizmetlerimizin temel odağı; enerji maliyetlerini düşüren, işletme verimliliğini artıran, sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen çözümler sunmaktır. Bu kapsamda otellerin elektrik altyapısında kritik öneme sahip kompanzasyon sistemlerini, IGBT tabanlı yeni nesil Statik Var Generatör (SVG) ve Aktif Harmonik Filtre (AHF) gibi çözümlerimizle modernize ediyor ve optimize ediyoruz. Kompanzasyon, tesisin reaktif enerji tüketimini düşürerek hem elektrik faturalarının artmasını önleyen hem de şebeke kalitesini iyileştiren temel bir süreçtir. ENTES olarak geliştirdiğimiz bu çözümler; hızlı tepki süreleri, yüksek doğruluk oranı ve harmonikleri etkin şekilde bastırma kabiliyeti sayesinde otellerde enerji kalitesini üst seviyeye taşımaktadır. ENTES’in gelişmiş enerji analizörleri, otellerin ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi gerekliliklerini karşılamasına destek olacak şekilde tüm elektriksel parametreleri uluslararası standartlara uygun doğrulukta ölçmektedir. ISO 50001, turizm işletmeleri için sadece enerji verimliliği sağlamakla kalmaz; aynı zamanda karbon ayak izinin azaltılması, enerji performansının sürekli iyileştirilmesi ve sürdürülebilirlik hedeflerinin belgelendirilmesi açısından büyük önem taşır. Enerji yönetimi çözümlerimizin yanında, güvenli işletme de turizm tesisleri için kritik bir konudur. Bu kapsamda ENTES tarafından geliştirilen gerilim kontrol röleleri, özellikle “nötr kopması” gibi otellerde sık karşılaşılabilen tehlikeli durumları anında algılayarak devreyi korumaya alır. Nötr kopması; aşırı gerilim, cihaz hasarı ve hatta kablo/klemens ısınmasına bağlı yangın riskine neden olabilen ciddi bir arızadır. Gerilim kontrol rölelerimizin hızlı müdahalesi sayesinde bu riskler önlenir

Enerji izleme, ölçme, koruma ve yönetimi alanlarında güçlü konuma sahip bir mühendislik ve teknoloji şirketi olarak, turizm sektörüne, enerji maliyetlerini düşüren, işletme verimliliğini artıran, sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen çözümler sunuyoruz

hem bina güvenliği hem de misafirlerin konforu sağlanmış olur. Geliştirdiğimiz enerji izleme yazılımları ise otellerin tüm elektriksel altyapısını –kompanzasyon ve enerji kalitesi ekipmanları dahil olmak üzere– tek merkezden kontrol etmelerini, anlık tüketim takibi yapmalarını ve olası arızaları gerçekleşmeden önce tespit etmelerini mümkün kılar. Böylece hem operasyonel maliyetlerde ciddi tasarruf sağlanır hem de misafir memnuniyetini olumsuz etkileyebilecek enerji kaynaklı kesintilerin önüne geçilir. Turizm sektöründe enerji tüketiminin yüksek olması, kompanzasyon ve enerji kalitesi çözümlerimizi bu alanda kritik hale getirmektedir. Otellerde enerji verimliliği konusundaki çözümlerimiz 2024 itibarıyla turizm segmentinde büyümemizin en önemli bileşenlerinden biri olmuştur. Teknolojimiz sayesinde tesisler hem enerji verimliliğini artırmakta hem de kesintisiz ve kaliteli enerjiye dayalı misafir deneyimini güvence altına almaktadır. Toplam gelirimizde en büyük payı yaklaşık %85 ile endüstriyel tesisler ve ticari binalar oluşturmaktadır. Ancak, turizm sektörüne yönelik enerji izleme yazılımları, koruma kontrol ekipmanları, ölçü-analiz cihazları ve kompanzasyon çözümlerimizle bu segmentteki büyümemiz hızla devam etmekte olup, turizm sektörünün toplam ciromuz içindeki payı yaklaşık %15 seviyesine ulaşmıştır. 2025 yılında hem yurt içinde hem de yurt dışında farklı sektörlerde enerji izleme ve koruma çözümlerimizi içeren birçok projeyi başarıyla tamamladık. İzmir bölgesinde turizmden ağır sanayiye; gıda, otomotiv, tekstil ve kamu tesislerine kadar uzanan geniş bir yelpazede, yüzlerce cihazın yer aldığı kapsamlı enerji izleme sistemleri kurduk. Antalya’da ise özellikle turizm segmentinde güçlü bir büyüme yakalayarak çok sayıda otelde enerji yönetim sistemleri, analiz cihazları ve kompanzasyon çözümlerimizi devreye aldık. Ayrıca Enerji Doktoru platformumuz; AVM, banka, gıda, otomotiv farklı sektör ve pek çok farklı ölçekteki işletmelerde yaygın şekilde tercih edildi. Yurt dışında ise Orta Doğu’daki yeni otel projelerine enerji izleme ve koruma çözümlerimizle katkı sağlayarak uluslararası varlığımızı daha da güçlendirdik.

Yaptığımız çalışmalar sayesinde 2025 yılı için belirlediğimiz büyüme ve müşteri memnuniyeti hedeflerine büyük ölçüde ulaştığımızı söyleyebiliriz. Turizm sektöründeki payımızın artması, geliştirdiğimiz çözümlerin doğru bir

İhtiyaçla buluştuğunun en somut göstergesi oldu

2025 yılı, enerji maliyetlerinin yüksek seyrettiği ve turizm tesislerinin verimlilik ile sürdürülebilirlik konularına her zamankinden daha fazla odaklandığı bir dönem oldu. Bu durum, ENTES olarak sunduğumuz teknolojilerin önemini artırır da bazı zorlukları beraberinde getirdi. Turizm tesislerinin enerji altyapılarının farklı yaşlarda ve standartlarda olması, dijitalleşme projelerinin kademeli ilerlemesini zorunlu kıldı. Ayrıca artan yatırım maliyetleri, bazı işletmelerde bütçe revizyonlarına gidilmesine neden oldu. Bu tabloya karşılık olarak enerji izleme çözümlerimizi modüler bir yapıya kavuşturarak, tesislerin bütçelerine uygun adımlarla ilerleyebileceği yeni paketler geliştirdik. Bununla birlikte, servis ve teknik destek kapasitemizi güçlendirerek projelerin daha hızlı uygulanmasını sağladık; otellere sürdürülebilirlik hedeflerine uygun raporlama desteği sunarak karar alma süreçlerini kolaylaştırdık. Tüm bu çalışmalar sayesinde 2025 yılı için belirlediğimiz büyüme ve müşteri memnuniyeti hedeflerine büyük ölçüde ulaştığımızı söyleyebiliriz. Turizm sektöründeki payımızın artması, geliştirdiğimiz çözümlerin doğru bir ihtiyaçla buluştuğunun en somut göstergesi oldu. 2026 yılında turizm sektöründe enerji yönetimi, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik kavramlarının daha da ön plana çıkacağını öngörüyoruz. Özellikle karbon ayak izi hesaplamaları, yeşil enerji sertifikaları ve enerji verimliliği yatırımları oteller için öncelikli konular haline gelmekte. ENTES olarak, turizm sektöründe enerji izleme çözümlerinin kullanımını %30 oranında artırmayı, yurt dışındaki yeni otel projeleriyle büyümeyi sürdürmeyi ve karbonsuzlaştırma hedeflerine uyumlu çalışmalarımızla paydaşlarımızın sürdürülebilirlik stratejilerine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Turizm sektörünün 2026’da teknolojiyi daha yoğun kullanacağını, verimlilik odağının güçleneceğini ve bu sayede sektörde iş birliklerimizin artacağını öngörüyoruz.





**Yiğit Ozan Berk / Berk Laminat /
Genel Müdür**

Firmamız 1993'ten beri HPL, yüzeyel tasarım teknolojileri ve mimari aksesuarlar alanlarında faaliyet göstermektedir. Kurulduğumuz günden beri Avrupa'da sektör lideri markaların Türkiye distribütörlüğü ve temsilciliğini üstlenerek, müşterilerimize yeni teknik imkanlar sunan ürün teknolojilerini ve uygulama çözümlerini pazara kazandırıyoruz. Konut ve özel yaşam alanlarına kıyasla çok yüksek fiziksel dayanım gerektiren turizm yapılarında hareketli ve sabit mobilyalar, sunduğumuz HPL ürün kategorimiz için kritik ihtiyaç yaratıyor. Özellikle turizm sektörüne sağladığımız ana ürünümüz olan HPL kategorisinde partner olduğumuz fabrikaların Ar-Ge çalışmaları, yatırımcılar ve uygulamacılar için yeni imkanlar ve hayat kolaylığı sunuyor. Güncel örnek olarak Almanya'daki partnerimiz Dekodur'un 2024'te sertifikasyonlarını tamamladığı A2-s1-d0 cinsi tarihteki ilk yanmaz HPL ürünü ile, İtalyan



**Erhan Kaya / Günsan Elektrik /
Genel Müdür**

1982 yılından bu yana elektrik aksesuarları ile anahtar-priz üretimi alanında faaliyet gösteriyoruz. Samandıra'daki modern üretim tesisimizde geliştirdiğimiz ürünlerle, kullanıcıların günlük yaşamını kolaylaştıran güvenli, kaliteli ve yenilikçi çözümler sunuyoruz. Ürün gamımız; anahtar ve prizlerden grup prizlere, şalt malzemelerinden kompakt şalterler, kaçak akım röleleri ve sigorta kutularına kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Turizm sektörüne yönelik olarak özellikle otel, resort ve konaklama projelerinin ihtiyaç duyduğu elektrik altyapı çözümlerine odaklanıyoruz. Estetik tasarıma sahip anahtar-priz serilerimiz, dayanıklı ürünlerimiz ve enerji tasarrufu sağlayan akıllı çözümlerimizle işletmelerin hem maliyetlerini düşürmelerine hem de misafir konforunu arttırmalarına katkı sağlıyoruz. 2025 yılında yurt içinde ve devam eden turizm yatırımlarında yurt dışında birçok

Berk Laminat olarak, HPL, yüzeyel tasarım teknolojileri ve mimari aksesuarlar alanlarında, Avrupa'da sektör lideri markaların Türkiye distribütörlüğü ve temsilciliğini üstlenerek, müşterilerimize yeni teknik imkanlar sunan ürün teknolojilerini ve uygulama çözümlerini pazara kazandırıyoruz

partnerimiz Lamicolor'un çizilmez yüzeyli satine metal laminat kaplamalarını gösterebiliriz. HPL kaplama ürünlerinde Türkiye'nin en geniş stok çeşitliliğini hızlı hizmet altyapımızla sunarak, sektörün operasyonel performansının gelişimine katkı sağlıyoruz. HPL ürünlerimiz için özel olarak geliştirdiğimiz kenarbantları ile, malzemelerimizin uygulandığı alanlarda bütüncül ve yüksek hassasiyette detay uyumu sağlıyoruz. Turizm sektörü; sağlık, perakende ve ticaret, eğitim ve gemi inşa sektörüyle birlikte hizmet verdiğimiz ana sektörlerden biridir. Türkiye'nin turizme elverişli coğrafyası ve yatırım teşvikleri sayesinde yıl boyunca yüksek sayıda aktif şantiye barındıran dinamik bir yapı sunmaktadır. Toplam gelirlerimizin ortalama %25'i doğrudan veya dolaylı olarak turizm sektörü kaynaklıdır. 2025 yılında, Marriott ve Hilton gibi uluslararası otel zincirlerinin projeleri başta olmak üzere, çok sayıda butik otel şantiyesinde malzemelerimiz kullanıldı. Bu yıl malzeme ve hizmet verdiğimiz tüm sektörlerde olduğu gibi, uygulanan ekonomik disiplin politikaları kapsamında yaşanan likidite sıkışıklığı

nedeniyle, turizm sektörü bazında genel olarak çok sık plan değişiklikleri ve ertelemeler yaşadık. Sezonluk etkiler hariç dengesiz bir yıl geçirdiğimiz için, bu yıl verdiğimiz hizmet hızını koruma hedefimiz, ekibimizi en çok zorlayan konu oldu. Ani alınan kararlara karşı üretim ve yarı mamul stoklarımızla kontrollü artışlara gitmek zorunda kaldık. Sınırlı sayıda özel durum dışında, karşılaştığımız operasyonel zorlukları etkin planlama ve hızlı adaptasyon yeteneğimizle başarıyla yönettiğimizi düşünüyorum. 2026 yılı için turizm sektörü kaynaklı gelirlerimizde %20 büyümeye hedefliyoruz. Kurulduğumuz günden beri her yıl yaptığımız gibi yeni yılın ilk çeyreğinde ürün gamımız genişleyecek, yeni teknik özelliklere sahip malzemelerimiz stok koleksiyonumuza eklenecektir. Turizm sektörü, hızlı şantiye temposu ve uzman kadroları sayesinde teknolojik yeniliklere en hızlı uyum sağlayan sektörlerimizden biridir. Kurulduğumuz günden bu yana benimsediğimiz kalite, süreklilik ve hizmet disipliniyle, müşterilerimiz için güvenilir ve doğru çözümler sunmaya devam edeceğiz.

Elektrik aksesuarları ile anahtar-priz üretimi alanında 43 yıla dayanan tecrübemizle modern üretim tesisimizde güvenli, kaliteli ve yenilikçi ürünler geliştiriyor; özellikle otel, resort ve konaklama projelerinin ihtiyaç duyduğu elektrik altyapı çözümlerine odaklanıyoruz

projede aktif rol aldık. Özellikle Yunanistan, Ukrayna, Özbekistan, Gürcistan, Azerbaycan ve Romanya'daki otel ve konaklama tesislerinin elektrik altyapılarında ürünlerimiz tercih edildi. Bunun yanı sıra Avusturya, Kazakistan, Hollanda, Hırvatistan ve Romanya pazarlarına yönelik olarak yapı market segmentine özel ürünlerimizle distribütörlük ve satış yapılanmalarımızı güçlendirdik. Bu pazarlarda daha görünür hale gelmek üzere önemli adımlar attık. 2025 yılı hem firmamız hem de turizm sektörü açısından oldukça hareketli bir yıl oldu. Küresel ekonomik belirsizlikler, döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve artan maliyet baskıları sektörde zorluklar yarattı. Biz bu süreci dijital dönüşüm yatırımlarımız ve yenilenebilir enerji projelerimiz sayesinde daha kontrollü yönetebildik. Üretim verimliliğimizi arttırarak maliyetleri optimize ettik, sürdürülebilir ürün çözümlerimizi ön plana çıkararak turizm tesislerinin artan enerji tasarrufu ve çevresel duyarlılık beklentilerine yanıt verdik. Böylece zorlu piyasa koşullarına rağmen proje sürekliliğimizi ve ihracat performansımızı koruduk. 2025 yılı için belirlediğimiz hedeflerin büyük bölümüne ulaştık.

İhracat pazarlarımızda büyümeyi sürdürdük, Avrupa ve Orta Asya'da marka bilinirliğimizi arttırdık ve yapı market segmentine yönelik ürün portföyümüzü genişlettik. Aynı zamanda yeni fabrikaya geçiş sürecimiz hızlandı. 2026 yılında yeni tesisimizle birlikte sürdürülebilirlik ve dijitalleşme yatırımlarımızla planladığımız şekilde üretimimize devam edeceğiz. 2026 yılını toparlanma ve ivme kazanma dönemi olarak görüyoruz. Turizm yatırımlarında artışın devam etmesini, mevcut tesislerin modernizasyon ve renovasyon projelerinin hızlanmasını bekliyoruz. Biz de bu büyümeye paralel olarak hem mevcut pazarlardaki konumumuzu güçlendirmeyi hem de Kazakistan ve Hollanda başta olmak üzere yeni pazarlarda yapı market ve proje segmentlerinde daha görünür olmayı hedefliyoruz. Yeni fabrikamıza geçiş sürecimizle birlikte üretim kapasitemizi ve lojistik verimliliğimizi arttıracacağız. Sürdürülebilirlik, teknoloji ve yenilikçilik odaklı üretim anlayışımızla, çevre bilinci yüksek turizm projelerinin çözüm ortağı olmaya ve sektörün gelişimine katkı sunmaya devam edeceğiz.

Yanmaz Laminat

A1
Novelty!

Now also DIN EN 13501-1 A1 composite boards

deko FireSafe®

NON-COMBUSTIBLE LAMINATE

Certified according to: DIN

EN 13501-1 / A2-s1-d0

Patent-No: 10 2014 116 984



Modern tasarım anlayışı, estetiği ve güvenliği bir arada sunan TOP 100 INNOVATOR ödüllü Dekodur; deko FireSafe®, üstün yangın güvenliği ve zarif tasarım çözümleriyle inovasyon dünyasına öncülük ediyor. EN 13501-1 standartlarına göre A1 ve A2-s1-d0 yangın sınıflarında sertifikalandırılan deko FireSafe® yanmaz özelliği sayesinde yapılarda yangın riskini minimize ederek güvenli alanlar oluşturur.

Dekodur yüksek basınçlı dekoratif yüzey laminatları, otel oda mobilyalarında, televizyon ürünlerinde, valizliklerde, dolap kapaklarında, iç cephe duvar kaplamalarında, asansör kabinlerinde, yemekle temaslı masa ve tezgah yüzeylerinde, otel ve turizm yatırımlarında tavan ve kolon kaplamalarında, otel baffle asma tavanlarında, restoran açık ve kapalı mutfaklarında, kapı kanat ve pervazlarında, resepsiyon ve bar bankalarında, gemi ve yat mobilyalarında, otel genel mahalleri ıslak hacim wc ve duş bölmelerinde, sabit ve hareketli mobilyalarda, hijyenik, antistatik ve darbeden etkilenmeyen yüzey yapısı ile her alanda kullanılır.

BERK®

www.berklaminat.com.tr

Berk Laminat Limited - Kağıthane Caddesi No:19/A, Kağıthane - İstanbul 34403

Tel: +90 212 295 47 55 Whatsapp: +90 536 566 90 52 E-Posta: destek@berklaminat.com.tr



İlhan Kurtar / Delta Yapı – Delta WB. / Kurucu Ortak

Delta Yapı, 1999 yılında Antalya’da kurulmuştur. Delta WB. kurulduğu günden bugüne 1500+ otel ve tatil köyü referansına sahiptir. Üretimin büyük kısmı otel ve tatil köylerinde kullanılmaktadır. Delta WB. markasıyla akrilik küvet, hidromasaj sistemleri, duş kabinler, cam banyo kapıları, duş kapıları, WC kapıları, alüminyum kasalı cam kapılar, senkronize oda kapıları üretmektedir. Delta Yapı, DuPont Corian® solid surfaces ve Montelli® Markalarının Türkiye distribütörlerinden biridir. Delta, distribütörlüğünü yaptığı Corian ve Montelli Akrilik ürünleri ile aynı zamanda yetkili üreticidir. Delta otel banyo tezgahları, bankolar, mutfak ve sunum tezgahları üretmektedir. Delta İspanyol Zenon Solid Surface Markasının Türkiye ana distribütörüdür. Delta WB. kurulduğu günden bugüne otel projelerinde etkin pazarlama ve satış stratejisi uygulamaktadır. Delta gerek üretim gerekse yetkili distribütörlüğünü yaptığı ürünlerin birçoğunu sadece otel ve tatil köyleri için geliştirdiğinden turizm sektörü satışları Delta Yapı grubundaki toplam cirodaki payı %50-55 bandındadır. Delta 2025 Yılında Royal Group, Lusso Sorgun projesinin duş kapıları, WC kapıları, senkronize banyo kapılarında, alüminyum kasalı oda kapılarında ve hidromasaj sistemlerinin

Delta Yapı, akrilik küvet, hidromasaj sistemleri, duş kabinler, cam banyo kapıları, duş kapıları, WC kapıları üretiyor; birçok dünya markasının Türkiye distribütörlükleriyle de geniş ürün yelpazesıyla hizmet veriyor

üretim, satış ve montaj işlerinde, BHM Otelcilik Akra Didim projesinin tüm banyo duş kabinler, villa duş bölmeleri, hidromasajlı küvetler, banyo ıslak alan Dupont Corian nişler, banyo buket Dupont Corian nişleri, duş alanı Corian kapı kasa ve eşikleri üretim satış ve montaj işlerinde, RG Grup Konyaaltı Mercure Hotel projesinin duş kabin üretim satış ve montaj işlerinde, SY Grup, Belek SY Hotel projesinin duş kapıları, WC kapıları, senkronize banyo kapılarında, alüminyum kasalı oda kapılarında ve hidromasaj sistemlerinin üretim, satış ve montaj işlerinde, Victory Hotels, Victory Volare duş kabin sistemlerinin üretim, satış ve montaj işleri gibi 15 in üzerinde turizm projesinde ürün sağlayıcı olarak yer almıştır.

2025 yılı gerek tedarik gerekse üretimini yaptığımız ürünlerin üst segment projelere dönük olması buna ek olarak, firmamızın sektörel tecrübesi, referans gücü ve güçlü pazarlama ağıımız sayesinde olumlu geçti. Döviz kurlarındaki regülasyonlar nedeniyle sektör 2025 yılında büyük kayıplar yaşadı bu maalesef yeni yatırım ve tadilatların ertelenmesine yol açtı. 2026 yılında kur politikalarında gevşeme bekliyoruz

Delta WB. olarak gerek tedarik gerekse üretimini yaptığımız ürünlerin üst segment projelere dönük olması buna ek olarak, firmamızın sektörel tecrübesi, referans gücü ve güçlü pazarlama ağı 2025’in olumlu geçmesini sağladı. Sektörel daralmalarda, ürün kalitemizde bir değişikliğe gitmeyerek ve fiyat odaklı projelerden kaçınarak, geçmişte çalıştığımız turizm gruplarına konsantre olduk. Bu sebeple hedeflerimize küçük bir



sapma ile ulaştık. Turizm yatırımcıları ve işletmelerinin en büyük sıkıntısı yüksek hammadde ve işgücü maliyetleri. Döviz kurlarındaki regülasyonlar nedeniyle



sektör 2025 yılında büyük kayıplar yaşadı bu maalesef yeni yatırım ve tadilatların ertelenmesine yol açtı. 2026 yılında kur politikalarında gevşeme bekliyoruz. 2024, 2025 sezonlarındaki ertelemelere ek olarak yeni renovasyonlar ve yatırımlar eklendiğinde 2026 yılının daha parlak ve yoğun geçeceğine inanıyoruz.





KÜVET | DUŞ KABİN | DUŞ TEKNESİ | AKRİLİK YÜZEYLER | KOMPOZİT HAVUZ | LOJİSTİK



Emre Kahya / ISM Minibar /
Genel Müdür

ISM Minibar, Manisa'daki modern tesisinde otel ve konaklama sektörüne yönelik minibar üretimi yapan, İnci Holding bünyesinde yer alan bir firmadır. Uzun yıllara dayanan tecrübemiz, uluslararası kalite standartlarına uyumlu üretim yaklaşımımız ve Ar-Ge yetkinliğimiz ile sektörde güvenilir bir tedarikçi konumundayız. Ürün portföyümüz otel odalarının farklı tasarım ve kullanım ihtiyaçlarına uygun minibar modellerinden oluşmaktadır. Modellerimizi ölçü, tasarım, iç aydınlatma ve aksesuar seçenekleri bakımından esnek şekilde çeşitlendirebilmekteyiz. Bu özelleştirilebilir yapı sayesinde hem farklı konseptlere sahip otellerin hem de kurumsal zincirlerin ihtiyaçlarına yanıt verebiliyoruz. Üretimde enerji verimliliği yüksek, sessiz çalışma prensibine sahip ve çevre dostu teknolojilere öncelik veriyoruz. Bu özellikler; maliyetleri optimize eden, işletme konforunu artıran ve sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen çözümler sunmamızı sağlıyor. Ayrıca satış sonrası hizmetlerimiz, teknik destek ve yedek parça tedariki ile otel işletmelerine kesintisiz hizmet veriyor; ürünlerimizin uzun ömürlü kullanımını destekliyoruz. Bu kapsamda, turizm sektörüne yalnızca ürün değil, bütüncül bir hizmet anlayışı sunuyoruz. Turizm sektörü, firmamızın temel faaliyet alanıdır. Ürün geliştirme süreçlerinden pazarlama stratejilerine kadar tüm iş yapımız, konaklama tesislerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda şekillenmektedir. Bu nedenle turizm sektörü bizim için bir pazar olmanın ötesinde, tüm operasyonlarımızı yönlendiren ana eksenini oluşturmaktadır. Ürünlerimizin tamamının turizm sektörüne yönelik olması sebebiyle bu alanın faaliyetlerimizde ağırlıklı konuma sahip olduğunu ifade edebiliriz. Hem yurt içinde hem yurt dışında otel yatırımları, renovasyon projeleri ve konsept yenileme çalışmaları, iş hacmimizi doğrudan etkileyen dinamikler arasında yer almaktadır. 2025 yılı boyunca hem yurt içinde hem yurt dışında farklı segmentlerdeki otel projelerinde yer almaya devam ettik.

ISM Minibar, Manisa'daki modern tesisinde, otel ve konaklama sektörüne, ölçü, tasarım, iç aydınlatma ve aksesuar seçenekleri bakımından esnek şekilde çeşitlendirebildiği hem farklı konseptlere sahip otellerin hem de kurumsal zincirlerin ihtiyaçlarına yanıt verebilen minibar üretimi yapıyor

Yeni otel açılışları, renovasyon çalışmaları ve mevcut müşterilerimizin standart yenileme süreçleri kapsamında çeşitli uygulamalar gerçekleştirdik. Dağıtım ağıımız ve iş ortaklıklarımız üzerinden yürüttüğümüz çalışmalar, birçok farklı coğrafyalarda otel yatırımlarının bir parçası olmamızı sağladı. Uluslararası pazarlarda uzun süredir iş birliği içinde olduğumuz paydaşlarımızla 2025 yılı boyunca güçlü bir çalışma temposu sürdürdük. Aynı şekilde, iç pazarda da büyüyen turizm hareketliliği sayesinde farklı şehirlerde konaklama tesislerine ürün tedariki gerçekleştirdik.

Turizm sektöründe talebin canlılığını koruduğu, ancak global ölçekte tedarik ve maliyet unsurlarının yakından takip edilmesi gereken bir yıl olarak değerlendirilebileceğimiz 2025 yılında, firmamız, üretim planlaması, hammadde yönetimi ve lojistik süreçlerde verimliliği artırmaya yönelik çeşitli iyileştirmeler yaptı. Ek olarak, 2025'te piyasaya sürülen üç farklı yeni seri ürünlerimize, müşterilerimize daha geniş bir ürün yelpazesi sunarak, pazarın farklı ihtiyaçlarına daha etkili şekilde yanıt vermemize imkân sağladı

2025 yılı, turizm sektöründe talebin canlılığını koruduğu, ancak global ölçekte tedarik ve maliyet unsurlarının yakından takip edilmesi gereken bir dönem oldu. Bu çerçevede firmamız, üretim planlaması, hammadde yönetimi ve lojistik süreçlerde verimliliği artırmaya yönelik çeşitli iyileştirmeler yaptı. Ar-Ge ve tasarım süreçlerimiz, ürünlerimizin hem performans hem de estetik açıdan



gelişmesine katkı sağladı. Özellikle enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalar yılın odak noktalarından biri oldu. Ek olarak, 2025'te piyasaya sürülen üç farklı yeni seri ürünlerimizle hem ürün geliştirme çalışmalarımıza çeşitlilik kazandırdık hem de müşterilerimize daha geniş bir ürün yelpazesi sunarak pazarın farklı ihtiyaçlarına daha etkili şekilde yanıt vermemize imkân sağladı. 2026 yılına yönelik beklentilerimiz, global turizm talebinin istikrarlı şekilde devam edeceği ve otel yatırımları ile yenileme projelerinin artacağı yönündedir. Bu durum, minibar ve oda içi ekipman gereksinimlerini destekleyeceğinden, ürün grubumuz adına olumlu bir tablo oluşturmaktadır. Firmamız adına 2026 yılındaki önceliklerimiz; uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konumlanma, mevcut iş ortaklıklarının derinleştirilmesi ve yeni coğrafyalarda büyüme fırsatlarının değerlendirilmesidir. Özellikle 2026 yılının, ilk çeyreğinde pazara sunmayı hedeflediğimiz yeni ürünler ve devam eden geliştirme çalışmalarımızla yenilik odağımızı güçlendirecektir. Sektörün değişen dinamiklerine hızla uyum sağlarken sürdürülebilirlik ve verimlilik odağında müşterilerimizin beklentilerine daha proaktif çözümler sunmak temel hedeflerimiz arasında yer almaktadır.





Nermin Sezer / HMS Yazılım A.Ş. / Genel Müdür

2003 yılında kurulan HMS Yazılım A.Ş. olarak en başından beri tek bir hedefimiz vardı: Otellerin teknolojiyle işini kolaylaştırmak. Bugün geldiğimiz noktada, Türkiye’de ilk kez hem bulut tabanlı otel programını (PMS) hem de tamamen kendimizin geliştirmiş olduğu profesyonel Kanal Yöneticisi’ni aynı altyapıda sunan marka olmanın gururunu yaşıyoruz. Sektörü sürekli dinliyoruz, otellerin günlük operasyonlarda hangi noktalarda zorlandığını yakından takip ediyoruz ve tüm geliştirmelerimizi aslında bu geri bildirimler üzerine inşa ediyoruz. Bu yüzden HMS Otel Programı, otelin A’dan Z’ye tüm süreçlerini tek bir platformda toplayan, hızlı, sade ve kullanıcı dostu bir yapıya sahip. Programa; PMS, Kanal Yöneticisi, rezervasyon yönetimi, yine ilk bulut tabanlı kimlik ve pasaport tarama ile hızlı check-in ve anlık KBS bildirimleri, CRM, misafir ilişkileri, online check-in/out, fatura entegrasyonları ve mobil uyumlu kullanım gibi tüm kritik süreçler entegre edilmiştir. Bu yapının en büyük avantajı, otellerin tüm operasyonu tek bir ekrandan uçtan uca yönetebilmesidir. Tabii ürün ailemiz sadece bununla sınırlı değil. HMS Rate ile oteller dinamik fiyatlandırma yapabiliyor, QuestMetric ile misafir ve personel memnuniyetini ölçebiliyor, Brokup ile acente süreçlerini tamamen otomasyona bağlayabiliyor, HotspotMaster ile 5651’e uygun güvenli internet sağlayabiliyor. Ayrıca temassız menü, sanal POS, ödeme linki, mobil uygulama çözümleri gibi birçok yenilikçi hizmetimizle otelin misafirle temas ettiği her noktaya dokunuyoruz. Misafir ilişkileri modülümüzün otomatik SMS ve e-posta altyapısı da otellerin hem zaman kazanmasını hem de düzenli bir iletişim akışı kurmasını sağlıyor. Bugün HMS’nin dünyanın farklı ülkelerinde binlerce tesis tarafından tercih ediliyor olması bizim için sadece bir başarı göstergesi değil; aynı zamanda “doğru yolda ilerliyoruz”un da net bir işareti. Ürünlerimizi geliştirmeye devam ederken globalde artan bu ilgi bizi daha da motive ediyor. Turizm sektörü aslında bizim için sadece çalıştığımız bir alan değil; HMS’nin kuruluşundan bu yana odağında duran temel bir yapı. Ürün ve hizmetlerimizin neredeyse tamamı konaklama tesislerine yönelik olduğu için sektörü çok yakından takip ediyoruz ve tüm geliştirmelerimizi de bu ihtiyaçlar doğrultusunda şekillendiriyoruz. Doğal olarak gelirlerimizin büyük bölümü, yaklaşık

Gelirlerinin yaklaşık yüzde 90’ı turizm sektörüne yönelik çözümlerinden gelen HMS Yazılım olarak, özellikle HMS Otel Programı, Profesyonel Kanal Yöneticimiz ve yapay zekâ destekli modüllerimiz hem yeni tesislerde hem de mevcut kullanıcılarımızda yoğun şekilde tercih edildi

yüzde doksani, turizm sektörüne yönelik çözümlerimizden geliyor. Bu yüzden turizmdeki dijitalleşme, teknolojinin hızla benimsenmesi ve sektördeki yenilik arayışı bizim büyüme hızımızı doğrudan etkiliyor. Kısacası turizm sektörü hem bugününümüzün hem de geleceğe dair planlarımızın tam merkezinde yer alıyor. Yıl boyunca hem yurt içinde hem de yurt dışında otelcilik sektörüne yönelik birçok projede yer aldık. Aslında bu projelerin ortak noktası; otellerin dijitalleşme süreçlerini hızlandırmak ve operasyonlarını daha kolay yönetebilecekleri bir yapıya kavuşmalarını sağlamaktır. Yurt içinde Türkiye’nin farklı bölgelerinde, farklı ölçeklerdeki otellerle pek çok çalışma yaptık. Sistem yenileme, otomasyon geliştirme, dijital dönüşüm projeleri gibi adımlarla hem iş akışlarını sadeleştirdik hem de online satış ve kanal yönetimi süreçlerini daha güçlü hale getirdik. Yurt dışında da benzer şekilde, çeşitli otel gruplarıyla teknoloji geçişi ve entegrasyon projelerinde birlikte çalıştık. Özellikle bulut tabanlı mimariye geçiş ve global altyapı uyumluluklarıyla ilgili önemli adımlar attık. Genel olarak baktığımızda, 2025 bizim için global anlamda daha görünür hale geldiğimiz, operasyon kabiliyetimizi güçlendirdiğimiz ve yeni pazarlara açılmak için sağlam bir zemin oluşturduğumuz verimli bir yıl oldu.

2025’te turizm sektöründe dijitalleşme eğiliminin hız kazandığını çok net gördük. Otellerin bulut tabanlı sistemlere, mobil çözümlere ve yapay zekâya yönelik ilgisinin artması, bizim de ürün ailemizi daha ileriye taşımamız için güzel bir motivasyon sağladı. 2025 bizim için oldukça hareketli bir yıldır. Turizm sektöründe dijitalleşme eğiliminin hız kazandığını çok net gördük. Otellerin bulut tabanlı sistemlere, mobil çözümlere ve yapay zekâya yönelik ilgisinin artması, bizim de ürün ailemizi daha ileriye taşımamız için güzel bir motivasyon sağladı. Yıl içerisinde özellikle HMS Otel Programı, Profesyonel Kanal Yöneticimiz ve yapay zekâ destekli modüllerimiz hem yeni tesislerde hem de mevcut kullanıcılarımızda yoğun şekilde tercih edildi. Bu da bize, doğru alana yatırım yaptığımızı net olarak gösterdi. Ürün geliştirme tarafında oldukça hızlı ilerledik; arayüzlerimizi yeniledik, birçok modülü birbirine daha entegre hâle getirdik ve kullanıcı deneyimini daha akıcı bir seviyeye taşıdık. Bu süreçte teknik destek ekibimizin gücü de önemli bir rol oynadı. HMS’nin en çok takdir edilen yanlarından biri, kullanıcılarımızın her an ulaşabildiği hızlı, çözüm odaklı ve deneyimli destek yapımız. 2025’te bu ekibi daha da güçlendirerek geri

dönüş hızlarımızı ciddi şekilde artırdık. Aynı şekilde pazarlama ekibimizin dinamik yapısı da bu büyümeye önemli katkı sağladı. Marka görünürlüğüümüzü artırmak, global taraftaki yeni taleplere hızlı yanıt verebilmek ve ürünlerimizi daha geniş kitlelere doğru bir dille anlatmak adına oldukça etkili bir yıl geçirdik. Hem dijital mecralarda hem de sahada yürütülen çalışmalar, HMS’nin bilinirliğini ve tercih edilirliğini ciddi şekilde güçlendirdi. Bu durum hem kullanıcı memnuniyetini yükseltti hem de yeni tesislerde tercih edilmemizde belirleyici faktörlerden biri oldu. 2025 boyunca kendimizi en çok heyecanlandıran konu ise, global ölçekte HMS’ye olan ilginin belirgin bir şekilde artmasıydı. Farklı ülkelerden gelen yeni talepler, bizim için hem güzel bir geri bildirim hem de doğru yolda ilerlediğimizin bir göstergesi oldu. Hedeflerimize gelsek... 2025’e girerken belirlediğimiz ana hedeflerimizin büyük bölümüne ulaştık diyebilirim. Özellikle globalleşme, ürünler arası entegrasyon, yapay zekâ modüllerinin geliştirilmesi ve kullanıcı memnuniyetinin artırılması başlıklarında güçlü kazanımlar elde ettik. Bu yıl bizim için hem büyüme hem de yenilik yılı oldu. Sektördeki dönüşümün tam merkezinde yer aldık ve 2026 için çok daha güçlü bir vizyonla ilerliyoruz. Turizm sektöründe teknolojiye olan ilginin her yıl biraz daha arttığını görüyoruz ve bu eğilimin 2026’da çok daha hızlanacağını öngörüyoruz. Artık yapay zekâ, otomasyon ve bulut tabanlı yönetim sistemleri bir seçenek değil; sektörde rekabet avantajının en net belirleyicisi haline gelmiş durumda. Biz de HMS olarak odağımızı bu dönüşümü destekleyecek güçlü bir ürün deneyimine, globalleşme adımlarımıza ve inovasyon yatırımlarımıza yönelttik. Otellerin operasyonlarını neredeyse tamamen otomatikleştirecek yeni modüller, daha akıllı gelir yönetimi araçları ve misafir deneyimini üst seviyeye taşıyacak geliştirmeler üzerinde titizlikle çalışıyoruz. Yurt dışından gelen ilginin artması da bizi ayrıca heyecandırıyor. 2026’da farklı ülkelerde daha fazla görünür olmayı hem ürünlerimizi hem de markamızı global ölçekte daha yaygın bir konuma taşımayı net hedeflerimiz arasına aldık. Ürün ailemiz zaten çok güçlü; şimdi bu gücü daha görünür, daha etkili ve daha uluslararası bir yapı haline getirme zamanı. Kısacası 2026’dan beklentimiz oldukça yüksek: HMS’nin teknolojideki liderliğini daha da pekiştirmek, globalde güçlü adımlar atmak ve sektörde yenilik denince akla gelen ilk marka olmaya devam etmek istiyoruz. Ekibimiz hazır, vizyonumuz net ve bu yeni dönem bizi gerçekten çok heyecandırıyor.



Coşkun Camadan / Avonni Lighting /
E-Ticaret & Kurumsal Satış Yöneticisi

1981 yılından bu yana aydınlatma sektöründe faaliyet gösteren firmamız, tamamen kendi üretim altyapısına sahip kurumsal bir aydınlatma üreticisidir. İç mekân aydınlatma ürünlerinde uzmanlaşmış olup, 600'ü aşkın standart ürün modelimiz ve Türkiye'nin dört bir yanına ulaşan geniş bayi ağımla sektörün güvenilir markaları arasında yer almaktayız. Projelerimizde yalnızca standart ürünler sunmakla kalmayıp, müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre özel tasarımlar da geliştiriyoruz. Bu süreçte, önce 3D modelleme, ardından numune üretimi ve son aşamada seri üretim şeklinde ilerleyen profesyonel bir çalışma sistemimiz bulunmaktadır. Böylece proje sahipleri ürünlerini daha üretim aşamasındayken detaylarıyla görebilir ve tüm revizeleri güvenle yönetebilir. Turizm ve konaklama sektöründe faaliyet gösteren otel zincirleri ve yatırımcılarla yoğun şekilde çalışıyor; otellerin mimari kimliğini tamamlayan estetik, modern ve uzun ömürlü aydınlatma çözümleri üretiyoruz. Büyük ölçekli projelerde, teknik gereksinimleri karşılayan, mekân atmosferini güçlendiren ve yüksek kalite standartlarında üretilmiş özel ürünlerle çözüm ortağı olmaya devam ediyoruz. Güçlü üretim kapasitemiz, deneyimli ekibimiz ve kurumsal çalışma disiplinimiz ile turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu güvenilir, fonksiyonel ve tasarım odaklı aydınlatma ürünlerini hayata geçiriyoruz. Turizm sektörü bizim için yalnızca bir pazar değil, aynı zamanda yaratıcılığımızı ve mühendislik gücümüzü somutlaştırdığımız en dinamik alanlardan biri. Otel projeleri, markaların misafirlerine hissettirmek istediği atmosferi doğru ışıkla destekleme fırsatı sunduğu için bizim için en değerli stratejik bir öneme sahip. Turizmin sürekli gelişen yapısı, yeni tasarım trendlerini takip etmeyi ve her projede daha yenilikçi çözümler üretmeyi gerektiriyor. Bu nedenle turizm sektörü, firmamızı hem tasarım hem de üretim anlamında sürekli ileri taşıyan güçlü bir motivasyon kaynağıdır. Her projemizde iş ortaklarımızla şeffaf ve çözüm odaklı bir iletişim kurmayı önceliğimiz haline getiriyoruz. Tasarım, mühendislik ve üretim süreçlerinin tamamını kendi bünyemizde yürütmemiz; kalite kontrolünü, teslim sürelerini ve teknik uyumu en yüksek seviyede

İç mekân aydınlatma ürünlerinde kurumsal bir aydınlatma üreticisi olarak, standart ürün modellerimizin yanı sıra özel tasarımlarımızla da turizm ve konaklama sektöründe faaliyet gösteren otel zincirleri ve yatırımcılarla yoğun şekilde çalışıyoruz

tutmamıza imkân sağlıyor. Bunun sonucunda yalnızca aydınlatma ürünü değil, mekânın değerini yükselten bütünsel bir deneyim sunuyoruz. Uluslararası standartlarda üretim yapabilme kapasitemiz sayesinde, global projelerde de güvenilir bir çözüm ortağı olarak konumlanıyoruz. Bazı proje referanslarımız; Giza Palace Hotel / Cairo – Egypt, Türkmenistan Airport / Türkmenistan, Clarion Hotel / İstanbul, Best Western Airport Hotel / Sofia – Bulgaria, Courtyard By Marriot / Tbilisi – Georgia, Doubletree By Hilton / Elazığ, Gino D'acampo / London – Uk, Airport Lounge / Kishinev – Moldova'yı sayabiliriz.

Son yıllarda sektörde en çok zorlayan unsurlardan biri ise malzeme ve üretim maliyetlerindeki öngörülemeyen dalgalanmalar. Hammaddede fiyatlarındaki ani artışlar, tedarik sürelerinin uzaması ve döviz bazlı değişkenlik; özellikle uzun soluklu otel projelerinde planlamayı zorlaştırabiliyor. Bu riski minimize etmek için üretim süreçlerimizi esnek hale getiriyor, alternatif malzeme seçenekleriyle stok yönetimini güçlendiriyoruz. Ayrıca proje bazında maliyet simülasyonları yaparak müşterilerimize daha gerçekçi bütçe planlamaları sunuyor, kaliteyi korurken optimum maliyet dengesini sağlamak için çözümlerimizi sürekli geliştiriyoruz

Otel projelerinde karşılaştığımız en temel zorluklardan biri, her projenin kendi mimari kimliğine, konseptine ve teknik gerekliliklerine göre tamamen farklı bir tasarım ve üretim süreci gerektirmesi. Bu çeşitlilik hem mühendislik hem de tedarik yönetimi açısından yüksek bir koordinasyon ihtiyacı doğuruyor. Ayrıca uluslararası projelerde değişen standartlar, kısa teslim süreleri ve yoğun kalite beklentileri de süreci zorlayıcı hale getirebiliyor. Bu zorluklara karşı geliştirdiğimiz aksiyonların başında, tasarım-üretim entegrasyonunu güçlendiren iç süreçler geliyor. 3D modelleme, prototip ve seri üretim aşamalarını tamamen kendi bünyemizde yürütmemiz; olası sorunları daha üretim başlamadan tespit etmemizi sağlıyor. Bunun yanı sıra, güçlü bir tedarik zinciri yapısı kurarak malzeme sürekliliğini güvence altına alıyıp, proje bazlı özel ekiplerle her müşteriye hızlı geri dönüş sağlayabiliyoruz. Kalite kontrol süreçlerimizi de uluslararası standartlara

uygun şekilde sürekli güncelleyerek, karşılaştığımız her sorunu ilerleyen projelerde fırsata dönüştürüyoruz. Son yıllarda sektörde en çok zorlayan unsurlardan biri ise malzeme ve üretim maliyetlerindeki öngörülemeyen dalgalanmalar. Hammaddede fiyatlarındaki ani artışlar, tedarik sürelerinin uzaması ve döviz bazlı değişkenlik; özellikle uzun soluklu otel projelerinde planlamayı zorlaştırabiliyor. Bu riski minimize etmek için üretim süreçlerimizi esnek hale getiriyor, alternatif malzeme seçenekleriyle stok yönetimini güçlendiriyoruz. Ayrıca proje bazında maliyet simülasyonları yaparak müşterilerimize daha gerçekçi bütçe planlamaları sunuyor, kaliteyi korurken optimum maliyet dengesini sağlamak için çözümlerimizi sürekli geliştiriyoruz. 2026 yılına turizm sektörünün yeniden ivme kazandığı, özellikle otel yatırımlarının konsept odaklı tasarım anlayışıyla daha da çeşitlendiği bir dönem olarak bakıyoruz. Konaklama deneyiminde atmosferin giderek daha fazla önem kazanması, aydınlatmanın otel markaları için stratejik bir tasarım aracı haline geldiğini gösteriyor. Bu nedenle sektörün büyümesini, yenilikçi ve sürdürülebilir aydınlatma çözümlerine olan talebin artmasıyla paralel görüyoruz. Firma olarak 2026'daki en önemli hedefimiz; ulusal projelerdeki güçlü konumumuzu uluslararası pazarda daha görünür hale getirmek. Tasarım, mühendislik ve üretimi tek çatı altında buluşturan yapımızı kullanarak, büyük ölçekli otel zincirlerinin çözüm ortağı olma yolunda yeni iş birlikleri kurmayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda üretim teknolojilerimizi geliştirmeye, maliyet verimliliğini artıran çözümler üretmeye ve kalite standartlarımızı global beklentilere göre daha da yukarı taşımaya odaklanıyoruz. Kısacası 2026, hem turizm sektörünün dinamik büyümesini hem de firmamızın uluslararası ölçekte daha güçlü bir konumlanma yapmasını hedeflediğimiz; tasarım, inovasyon ve üretim gücümüzü daha geniş bir coğrafyaya taşıyacağımız bir yıl olacak.





**Fazıl Çivicioğlu – Som Cam Sistemleri
Yönetim Kurulu Başkanı**

Som Cam Sistemleri olarak, 35 yılı aşkın süredir cam korkuluklar ve duş cam sistemleri alanında faaliyet gösteren, sektörün köklü ve güvenilir firmalarından biriyiz. Kurulduğumuz günden bu yana mimari yapılara modern, güvenli ve estetik çözümler sunmayı ilke edindik. Üretim ve montaj süreçlerimizde uluslararası kalite standartlarını benimseyerek, uzun ömürlü, güvenilir ve tasarım açısından güçlü ürünler geliştiriyoruz. Turizm sektörü, faaliyet alanımız içinde özellikle ön planda yer alıyor. Oteller, tatil köyleri, spa merkezleri ve rezidans projeleri için özel tasarım cam korkuluk sistemleri, duş kabinleri, balkon ve teras cam çözümleri üretiyoruz. Estetik görünümü güvenlik ile birleştiren ürünlerimiz, yoğun kullanım olduğu turizm tesislerinde dayanıklılık ve konfor sunacak şekilde tasarlanıyor. Bugüne kadar 170'in üzerinde 5 yıldızlı otelin projelerinde yer almamızın temel nedeni, bu uzmanlığımızla kaliteyi ve tecrübemizi birleştirmemizdir. Turizm sektörü, Som Cam Sistemleri için sadece önemli bir müşteri segmenti değil; aynı zamanda marka bilinirliğimizi güçlendiren, ürün kalitemizi geniş kitlelere gösterme fırsatı sunan bir alan anlamına geliyor. Oteller gibi prestijli yapılarda yer almak hem teknik kapasitemizi hem de tasarım çözümlerimizi en üst seviyede sergilememizi sağlıyor. Gelir dağılımımıza baktığımızda, turizm sektörünün payının yıllara göre değişmekle birlikte ortalama %45–55 aralığında olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle üst segment otel zincirlerinin projeleri hem ürün hacmi hem de teknik beklentilerin yüksekliği nedeniyle firmamız için stratejik önem taşıyor. 2025 yılı hem yurt içi hem de uluslararası projelerde aktif olduğumuz bir dönem oldu. Yurt içinde özellikle Ege ve Akdeniz bölgelerindeki tatil köyleri ve otel yenileme projelerinde

Cam korkuluklar ve duş cam sistemleri alanında faaliyet gösteren, sektörün köklü ve güvenilir firmalarından biri olan Som Cam Sistemleri, mimari yapılara modern, güvenli ve estetik çözümler üretiyor

yoğunluk yaşadık. Bu yılın öne çıkan projeleri arasında Tersane İstanbul'un yeni etapları, The Land of Legends bünyesinde ek tesislerin cam sistemleri, Rixos Palm Jumeirah Dubai otelinin cam sistemleri ve çeşitli Rixos, Titanic, Hilton Hotels yenileme projeleri bulunuyor. Yurt dışında ise Orta Doğu ve Balkanlar'da artan talep doğrultusunda birkaç büyük şehir oteli projesinde yer aldık. Bu projelerde hem cam korkuluk hem de özel tasarım duş sistemlerinin üretim ve montaj sürecinde aktif rol üstlendik.



Döviz kurlarındaki oynaklık, hammadde maliyetlerindeki artış ve yoğun sezon baskısı gibi zorluklarla karşılaştığımız 2025 yılında tedarik zincirimizi güçlendirdik, bazı kritik malzemelerde stok stratejimizi güncelledik ve üretim planlamasını daha esnek hâle getirdik. Belirlediğimiz hedeflerin büyük bölümüne ulaştık

2025, genel ekonomik dalgalanmalara rağmen verimli bir yıl oldu. Bununla birlikte döviz kurlarındaki oynaklık, hammadde maliyetlerindeki artış ve yoğun sezon baskısı gibi zorluklarla karşılaştık. Bu süreçte tedarik zincirimizi güçlendirdik, bazı kritik malzemelerde stok stratejimizi güncelledik ve üretim planlamasını daha esnek hâle getirdik. Belirlediğimiz hedeflerin büyük bölümüne ulaştık. Hem projelerin zamanında teslimi hem de müşteri memnuniyeti açısından güçlü bir performans sergiledik. Ayrıca

kalite yönetimi ve üretim süreçlerimizi de güncelleyerek verimlilikte belirgin bir artış elde ettik. 2026 yılı için turizm sektöründe talebin artmaya devam edeceğini öngörüyoruz. Yeni otel yatırımları, renovasyon projeleri ve uluslararası zincirlerin Türkiye'ye yönelik ilgisi bu beklentiyi güçlendiriyor. Firmamız açısından ise ihracat pazarlarını genişletmek ve ürün çeşitliliğini artırmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Güvenlik standartlarını yükselten yeni cam sistemleri geliştirmeyi, Ar-Ge yatırımlarını artırmayı ve otomasyon süreçlerini genişletmeyi planlıyoruz. 2026'nın hem turizm sektörü hem de firmamız için büyüme ve yeniliklerle dolu bir yıl olacağına inanıyoruz.





Zorman Bayramoğlu / Konoven Fırın Makinaları / Yönetim Kurulu Başkanı

Konoven, yarım asrı aşan deneyimiyle gastronomi makineleri sektöründe faaliyet gösteren köklü bir markadır. Kurulduğu günden bu yana verimlilik, kalite ve sağlamlığı temel değerleri olarak benimseyen firmamız, yenilikçi teknolojileri yakından takip eden güçlü Ar-Ge altyapısı ile profesyonel mutfaklara yönelik güvenilir, enerji verimli ve uzun ömürlü çözümler geliştirmektedir. Ürün gruplarımız; pastaneler, unlu mamul üretim tesisleri, fırınlar, restoranlar ve otel mutfakları başta olmak üzere turizm sektörünün profesyonel mutfak ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarlanmaktadır. Gıda teknolojileriyle buluşan bu çözümlerimiz, işletmelere yüksek verimlilik, üretim kolaylığı ve sürdürülebilir performans sunmaktadır. Bu yaklaşımımızın en güncel yansıması, 2025 yılında pazara sunduğumuz Konoven Pizzo adlı yeni nesil pizza fırınıdır. Dar mutfak alanları için maksimum yer tasarrufu sağlayan ve üç kata kadar istiflenebilir yapısıyla öne çıkan Konoven Pizzo, 120x90 cm pişirme alanı sayesinde en büyük boy pizzaların dahi homojen şekilde pişirilmesine olanak tanımaktadır. Yüksek ısıya dayanıklı taş yapısı ve dengeli ısı dağılımı ile özellikle otel ve

Konoven olarak, yarım asrı aşan deneyimimizle, gastronomi makineleri sektöründe faaliyet gösteren, verimlilik, kalite ve sağlamlığı temel alan değerlerimizle, yenilikçi teknolojileri yakından takip eden köklü bir markayız

restoran mutfaklarında kalite standartlarını üst seviyeye taşımaktadır. Genç ve dinamik ekibimizin enerjisiyle Konoven, ürün gamını sürekli geliştirerek müşterilerine yenilikçi, güvenilir ve sürdürülebilir çözümler sunmaya devam etmektedir. Turizm sektörü, Konoven için yalnızca bir pazar alanı değil, aynı zamanda uzun vadeli stratejik bir iş ortağı konumundadır. Türkiye'nin güçlü turizm altyapısı, artan otel yatırımları ve yenilenen tesis projeleri, firmamızın bu alandaki faaliyetlerini sürekli geliştirmesine olanak sağlamaktadır. Konoven olarak özellikle otel, resort ve büyük ölçekli mutfak projelerinde yer almak, markamızın bilinirliğini ve güvenilirliğini artıran önemli bir faktördür. Turizm sektörüne yönelik projelerimiz, toplam gelirlerimiz içerisinde yaklaşık %30-35 oranında bir paya sahiptir. Bu oranın, yeni yatırımlar ve yenileme projeleriyle birlikte önümüzdeki yıllarda daha da artmasını öngörüyoruz. 2025 yılı, Konoven açısından proje çeşitliliğinin ve pazar genişlemesinin öne çıktığı bir yıl olmuştur. Yurt içinde özellikle beş yıldızlı otel projeleri, tatil köyleri ve profesyonel mutfak yenileme çalışmalarında aktif rol aldık. Bu projelerde Konoven BACA Fırını, Konoven PIZZO ve diğer endüstriyel mutfak ekipmanlarımız tercih edilerek, sektöre yenilikçi ve verimli çözümler kazandırıldı. Yurt dışında ise başta Orta Doğu ve Avrupa olmak üzere farklı pazarlarda yürütülen projelerde Konoven ürünleri yer aldı. Bu çalışmalar, ihracat hacmimizin artmasına katkı sağlarken, markamızın uluslararası

pazarlarda daha görünür hale gelmesini de destekledi. 2025 yılında tamamlanan projeler, Konoven'in global ölçekte büyüme hedeflerine önemli bir ivme kazandırdı.

Konoven olarak 2025 yılını hem firmamız bazında Artan hammadde maliyetleri, enerji giderleri ve tedarik zincirindeki dalgalanmalar, sektörde ciddi etkiler yaratmıştır. Konoven olarak bu süreçte yerli üretim gücümüzü ön plana çıkararak maliyetleri kontrol altında tuttuk. 2025 yılı için belirlediğimiz hedeflerin büyük bir kısmına ulaşarak, özellikle turizm sektöründeki proje sayımızı artırdık ve yılı olumlu bir performansla tamamladık

2025 yılı hem Konoven hem de turizm sektörü açısından zorluklar ve fırsatların bir arada yaşandığı bir dönem olmuştur. Artan hammadde maliyetleri, enerji giderleri ve tedarik zincirindeki dalgalanmalar, sektörde ciddi etkiler yaratmıştır. Konoven olarak bu süreçte yerli üretim gücümüzü ön plana çıkararak maliyetleri kontrol altında tuttuk. Aynı zamanda enerji verimliliği yüksek ürünlerimize, özellikle Konoven BACA Fırını ve Konoven PIZZO'ya odaklanarak müşterilerimize uzun vadeli tasarruf ve yüksek performans sağlayan çözümler sunduk. Bu ürünler sayesinde turizm ve profesyonel mutfak sektöründe hem verimlilik hem de yenilikçi yaklaşım ön plana çıkmıştır. Satış sonrası hizmetlerimizi güçlendirmek ve müşteri memnuniyetini artırmak da aldığımız önemli aksiyonlar arasında yer aldı. Tüm bu adımlar sayesinde 2025 yılı için belirlediğimiz hedeflerin büyük bir kısmına ulaşarak, özellikle turizm sektöründeki proje sayımızı artırdık ve yılı olumlu bir performansla tamamladık. 2026 yılına yönelik beklentilerimiz, turizm sektöründe yatırım ve modernizasyon projelerinin artacağı yönündedir. Özellikle sürdürülebilirlik, enerji tasarrufu ve hijyen odaklı çözümler, profesyonel mutfak yatırımlarında daha fazla önem kazanacaktır. Konoven Fırın Makineleri olarak, küçük ölçekli lokal kafe ve pastanelerden seri üretim yapan ekmek ve unlu mamul fabrikalarına kadar geniş bir yelpazede uzun yıllardır hizmet veriyoruz. 2026 yılında da her segmentte güçlü varlığımızı sürdürerek, sektöre değer katmaya devam etmeyi hedefliyoruz.



PIZZA

THINK OUTSIDE THE BOX

KUTUNUN **DIŞINDA** DÜŞÜN

New Pizza Oven Yeni Pizza Fırını



KONOVEN 'in DİĞER AİLE ÜYELERİ

It maximizes floor space in kitchens with narrow corridors.

Dar koridorlu mutfaklarda maksimum yer tasarrufu sağlar.

Maximum production with minimum space usage thanks to its stackable design up to three levels.

Üç kata kadar istiflenebilir tasarımı ile maksimum üretim minimum alan kullanımı.

With a 120x90 cooking area, it can easily cook even the largest pizzas.

120x90 pişirme alanıyla en büyük pizzaları bile kolayca pişirebilmektedir.

It is manufactured with high-quality and durable materials, making it suitable for intensive use.

Yüksek kaliteli ve dayanıklı malzemelerle üretildiği için yoğun kullanıma uygun olarak üretilmiştir.

Thanks to the high-kilocalorie gas burner, it provides homogeneous heat transfer throughout the oven.

Yüksek kilokalori üreten gazlı brülörü sayesinde fırının her yerinde homojenize ısı iletimi sağlar.

KONOVEN
GASTRONOMY & BAKERY EQUIPMENTS

f in ig yt wh / KONOVEN

www.konoven.com
(0332) 237 30 30



Burak Keleş / İnotek Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı Ltd. Şti. / Proje ve Satış Yöneticisi

İnotek Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı olarak, bina teknolojileri alanında yurt içi ve yurt dışına yayılmış birçok yeni sistem kurulum projesini gerçekleştirmenin yanı sıra bakım ve servis hizmeti de vermekteyiz. İnotek turizm projelerinde çok tercih edilen güçlü bir marka. İnotek olarak turizm sektörüne; ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma, enerji kontrol sistemleri yanı sıra yangın algılama ve söndürme sistemleri üzerine çözümler sunmaktadır. Bu alanlardaki elektroteknik çözümler, sağlanan enerji tasarrufları, öngörülen eğitimsel sunular ve bu etkinlik alanları içindeki danışmanlık desteğiyle müşterilerimize en yüksek verimliliği kazandırmak hedefiyle yol almaktayız. Mühendislik hizmeti, proje tasarım, mekanik, elektrik, elektronik, yazılım hizmetleriyle birlikte alanlarında uzman kadromuzla başarılı projeler ve sistemler gerçekleştirerek, enerji tasarrufunu artırmayı hedeflemekteyiz. Bilindiği üzere turizm sektörü ülkemiz ekonomisindeki lokomotif sektörlerden bir tanesidir ve ekonomik gelişme, kalkınmaya en çok desteği olan sektörlerin başında yer almaktadır. İnotek olarak turizm sektöründe, otel ve tesisler için çok tercih edilen güçlü bir markayız. Oteller bu alanda ağırlıklı hizmet alanımız içinde yer almaktadır. Ülkemizin dört bir yanındaki otellere anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Bu açıdan turizm sektörü bizim için öne çıkan pazarlardan biri olmaktadır. Toplam faaliyet alanımız içinde turizm sektörü %50 paya sahiptir diyebiliriz. Turizmin en gözde bölgeleri Akdeniz ve Ege bölgelerindeki otellere ve Türkiye'nin dört bir yanındaki birçok otele bina teknolojileri alanında çözümlerimizi, ürün ve hizmetlerimizi sunuyoruz. Yurt içinde turizm sektörüne yönelik dünya genelinde bilinen birçok otel grubuyla çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz. Dünyanın önde gelen sektör kuruluşlarıyla

Turizm projelerinde çok tercih edilen güçlü bir marka olarak, sektöre bina teknolojileri alanında, ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma, enerji kontrol sistemleri yanı sıra yangın algılama ve söndürme sistemleri üzerine çözümler sunmaktayız

çalışıyoruz. Maxx Royal, Voyage, Güral, Barut, Hilton ve Gloria oteller grubu ise bunlardan bazılarıdır. 2025 yılında içinde yer aldığımız bazı otel projelerimizden birkaçı arasında: Akra Otel (Antalya), Lujo Otel (Bodrum), Hillside Otel (Bodrum), Achelias Otel (Kıbrıs), Lykia Word Otel (Antalya), Erika Cave Suites Otel (Nevşehir)'i sayabiliriz.

2025 yılı ikinci yarısından itibaren turizm sektörü tekrar canlı günlerine döndü. Bu hareketlilik 2025 yılı içinde ivmelenerek artış gösterdi. Bu güzel gelişmelerle birlikte turizm sektörü de yatırımlarına başladı. Bizler bu dönemde hem yeni projelerde hem de renovasyon projelerinde yer aldık. Enerji maliyetlerinin artması ile birlikte bina yönetim sistemleri bu dönemde çok önem kazandı. Bu hareketliliğin 2026 yılında da süreceğini ön görüyoruz

2025 yılı bizim için işlerin canlılığının arttığı, birçok projede yer alıp başarılı bir şekilde çözümler sunduğumuz aktif bir dönem oldu. 2025 yılı ikinci yarısından itibaren turizm sektörü tekrar canlı günlerine döndü. Bu hareketlilik 2025 yılı içinde ivmelenerek artış gösterdi. Bu güzel gelişmelerle birlikte turizm sektörü de yatırımlarına başladı. Bizler

bu dönemde hem yeni projelerde hem de renovasyon projelerinde yer aldık. Enerji maliyetlerinin artması ile birlikte bina yönetim sistemleri bu dönemde çok önem kazandı. Bu hareketliliğin bu yıl da süreceğini ön görüyoruz. İnotek'in 2026 yılında da önceliği hedeflerimizi belirlemek ve bu hedef doğrultusunda aksiyon almak olacaktır. Piyasanın ihtiyaçları doğrultusunda yeni projelerde yer alarak tecrübeli satış ve teknik servis kadromuzla çözüm odaklı ilerlemeye, katma değerli işler sunmaya devam edeceğiz. Yeni yılda ürün gamımızı yeni ürün modelleri ile çeşitlendireceğiz. Halihazırda kurulu sistemler ve yeni projelerle birlikte 2026 yılında ciddi performans artırımını inancı içerisindeyiz. 2026 yılında turizm sektöründen, yeni tesis kazanımları ve eski tesislerin enerji maliyetleri göz önünde bulundurularak renovasyona girmesi beklentileri içerisindeyiz. Bu bağlamda önümüzdeki yıl içinde ciddi iş potansiyeli olacağını ön görüyoruz. Bizleri daha yakından tanımak ve iş birlikleri için iletişime geçebilirsiniz.



YANGIN ALGILAMA SİSTEMLERİ



**Güvenilir ve hızlı
algılama
teknolojimizle,
binalarınızı ve
sevdiklerinizi koruma
altına alın.**

ERKEN ALGILAMA, HIZLI
MÜDAHALE, MAKSİMUM
GÜVENLİK!



YANGIN GÜVENLİĞİ
KONUSUNDA SİEMENS
TEKNOLOJİSİNİ İNOTEK
FARKIYLA SUNUYORUZ!.





Yeşim Aslıkara / Odaline Tekstil A.Ş. /
Yönetim Kurulu Başkanı

Odaline Tekstil olarak oteller, hastaneler ve restoranlar için geniş bir yelpazede tekstil ürünleri sunuyoruz. Ürün portföyümüzde döşemelik kumaşlar, masa örtüleri, perde kumaşları, yatak tekstili ve dijital baskılı ürünler yer almaktadır. Özellikle dayanıklılık, uzun ömür ve sık kullanım koşullarına uygunluk ön planda tutulmaktadır. Turizm sektörü için tasarlanan tekstil ürünlerinde, modern tasarımlar ve renk seçenekleriyle hizmet sunan Odaline, aynı zamanda yangın geciktirici ve leke tutmayan kumaşlar üretmektedir. Firmamız, uluslararası kalite standartlarına uygun ürünler geliştirme konusundaki uzmanlığıyla dikkat çekerken, sürdürülebilir ve yenilikçi üretim politikaları ile sektörde fark yaratmaktadır. Türkiye’de turizm sektörü, son yıllarda hem iç hem de dış turizmin yükselen bir ivme kazanmasıyla birlikte ekonomiye önemli katkılar sağlamaktadır. Turizm sektörü, Odaline Tekstil gibi tekstil firmaları için de geniş fırsatlar sunar. Bu sektör, özellikle oteller, tatil köyleri ve restoranlar gibi işletmelerin yüksek kaliteli, dayanıklı ve estetik tekstil ürünlerine olan talebini artırmaktadır. Odaline için turizm sektörünün önemini belirtecek olursak; sektördeki işletmelerin artışıyla paralel bir şekilde tekstil ihtiyacı artırmaktadır ki bu durum firmamızın müşteri portföyünü genişletmesine olanak tanımaktadır. Turizm sektörü, kullanıcı dostu, dayanıklı ve estetik tekstil ürünleri gerektirir. Odaline olarak, yangın geciktirici ve leke tutmayan kumaşlarımızla bu gereklilikleri karşılıyor ve sektördeki konumumuzu güçlendiriyoruz. Türkiye, uluslararası turizmde önemli bir destinasyon haline geldikçe, global otel zincirlerinin dikkatini çekiyor. Bu da Odaline gibi yerel üreticilere uluslararası pazarlarla çalışmak için fırsatlar sunuyor. Sonuç olarak, turizm sektöründeki büyüme, Odaline’nin inovatif ve kaliteli tekstil çözümleriyle hem yerel hem de uluslararası arenada daha güçlü bir varlık sergilemesine olanak tanıyor. Odaline olarak yer aldığımız 2024 yılı yurt içi projeleri örneklerimizden bazıları; Dedeman Hotel (Edremit), Şam Yapı, Otantik Club Hotel

Odaline Tekstil olarak, turizm sektörü için dayanıklı, uzun ömürlü ve sık kullanım koşullarına uygun, yangın geciktirici ve leke tutmayan döşemelik ve perdelik kumaşlar üretiyoruz

(Bursa), Sheraton By Four Points Hotel (Pendik İstanbul), Ramada Encore Hotel (Şişli İstanbul), Crowne Plaza (Kurtköy İstanbul)’dur.

2026 yılı, turizm sektöründeki büyüme eğilimleri ve sürdürülebilirlik odaklı stratejilerle, Odaline Tekstil’in hem yerel hem de uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma ulaşması için bir fırsat yılı olabilir

Yeni otel ve renovasyon yatırımlarının artışı, Odaline Tekstil gibi firmalar için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu artan talebe cevap verebilmek adına uygulanabilecek ilk stratejimiz; artan talepleri karşılayabilmek için üretim kapasitesini artırmaktır ki bu mevcut tesislerin genişletilmesi ya da yeni üretim hatlarının devreye alınmasıyla mümkün olabilir. Otel renovasyon projelerinin genellikle sıkı zaman çizelgelerine sahip olması nedeniyle, hızlı teslimat ve esnek tedarik zinciri büyük önem taşır. Bu bağlamda firmamız lojistik altyapısını güçlendirebilir ve daha kısa teslimat süreleri sunarak müşteri memnuniyetini artırabilir. Günümüz otel yatırımları, çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlere yönelik artan bir eğilim göstermektedir. Odaline olarak, yangın geciktirici, leke tutmayan ve geri dönüştürülebilir tekstil ürünleri gibi yenilikçi ürünlerimizi geliştirerek bu trende uyum sağlayabiliriz. Müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek için dijital platformlardan faydalanarak özelleştirilmiş ürün çözümleri sunabiliriz. Örneğin, dijital baskılı kumaşlar ve otellere özel desen tasarımları sunmak bu konuda önemli bir avantaj sağlayabilir. Yeni otel projelerinin özellikle turistik bölgelerde yoğunlaşması nedeniyle yurt dışı pazarlara odaklanmak stratejik bir hamle olabilir. Odaline, uluslararası fuarlara katılarak ve global zincir otellerle iş birliği yaparak bu büyüyen pazarın bir parçası olabilir. Bu stratejilerimizle, artan taleplere etkin bir şekilde yanıt verebilir ve firmamızın sektördeki rekabet gücünü artırmasını sağlayabiliriz. 2025 yılı hem turizm sektörü hem de Odaline Tekstil gibi otel tekstili tedarikçileri açısından, belirli fırsatlar ve zorluklarla karşılaşılan bir yıl oldu. Türkiye’nin turizm sektörü, pandemi sonrası toparlanma sürecini sürdürmüş ve yeni otel projeleriyle renovasyon yatırımları artış göstermiştir. Bu durum, tekstil sektörüne de ek fırsatlar yaratmıştır. 2025 yılında, Avrupa ve ABD gibi büyük pazarlardaki ekonomik daralmalar tekstil sektörünü etkiledi. Odaline gibi firmalar, bu kayıpları telafi etmek için Orta Doğu, Körfez ülkeleri ve Asya pazarlarına yönelmiştir. Artan enerji maliyetleri ve hammadde fiyatları,

üretim maliyetlerini yükseltmiştir. Bu zorluğa karşı firmamız, üretim süreçlerini optimize ederek ve daha fazla katma değerli ürünlere yönelerek rekabetçiliğini artırmayı başarmıştır. Lojistik alanındaki sıkıntılar, teslimat sürelerini etkileyebilmiştir. Bu durumu yönetmek için, Odaline tedarik zincirini daha esnek ve hızlı bir yapıya dönüştürmüştür. Firmamız, artan otel ve turizm sektöründeki talebi karşılamak için stratejik adımlar atarak; ihracat yaptığı bölgelerde pazar payını artırmıştır. Yangın geciktirici ve sürdürülebilir tekstil ürünleri gibi yenilikçi çözümler sunmuştur. Otel zincirleri ve renovasyon projeleriyle daha fazla iş birliği gerçekleştirmiştir. 2025 yılı genelinde belirlenen hedeflerin büyük bir kısmına ulaşıldığı, ancak küresel ekonomik koşullar nedeniyle bazı zorlukların devam ettiği söylenebilir. Firmamız, 2026 ve sonrasına yönelik olarak daha güçlü bir ihracat stratejisi ve yeni ürün geliştirme hedefleriyle yoluna devam etmektedir. 2026 yılı hem turizm sektörü hem de Odaline Tekstil gibi sektörle ilişkili firmalar için fırsatlarla dolu bir dönem olma potansiyeli taşımaktadır. Bu yıl için hedeflerimiz, özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Körfez ülkelerine yönelik ihracatı artırmaktır. Ayrıca, yeni pazar arayışları (örneğin Latin Amerika ve Asya-Pasifik bölgeleri) da gündemimizdedir. Yangın geciktirici, leke tutmayan ve geri dönüştürülebilir kumaşlar gibi ürünlerle farklılaşmaya devam edilmesi firmamızın ana hedeflerindendir. Daha hızlı üretim ve teslimat için üretim süreçlerinde dijitalleşme ve otomasyon yatırımları yapma planlarımız vardır. Küresel otel zincirleriyle yeni iş birlikleri ve anlaşmaların yapılması beklenmektedir. 2026 yılı, turizm sektöründeki büyüme eğilimleri ve sürdürülebilirlik odaklı stratejilerle, Odaline Tekstil’in hem yerel hem de uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma ulaşması için bir fırsat yılı olabilir. Firmamız, 2025’ten elde edilen deneyimlerden yola çıkarak daha etkili stratejiler geliştirme hedefindedir.





Burcu Ergül Erdoğan / Guestinhouse Hotel Supply International / Yönetici Ortak

Otel açılış ve yenileme projelerinde uzmanlaşan firmamız Guestinhouse Hotel Supply International, turizm endüstrisinde kullanılan geniş ürün yelpazesini, otelcilik sektörüne tam hizmet anlayışıyla sunmaktadır. Portföyümüz, otelin tüm alanlarını kapsayan eksiksiz OS&E (Operating Supplies & Equipment) ürünlerini içeriyor. Misafir odası, kat hizmetleri, banyo, genel alanlar, mutfak, restoran ve banket bölümlerine yönelik çözümlerimizle projelere zaman, maliyet ve kalite avantajı sağlıyoruz. Dünyaca bilinen otel ekipmanları markalarının Türkiye distribütörlüğünü yapmakla birlikte otel yatırımcısı firmalara tam kapsamlı danışmanlık, proje yönetimi ve tedarik hizmetleri sunuyoruz. Turizm sektörü, firmamızın ana odak alanı olduğu için ürünlerimizin ve hizmetlerimizin yaklaşık %90'ı doğrudan turizm sektörüne hitap ediyor. Türkiye'nin turizmde yükselen global konumu, otelcilikte kalite ve fonksiyonellik ihtiyacını artırıyor. Guestinhouse olarak bu ihtiyaca sürdürülebilir, yenilikçi ve hızlı çözümlerle karşılık vermeye çalışıyoruz. Sektörümüzdeki büyüme, şüphesiz ki bizim için de çeşitli pazar-hizmet-ürün gelişimi imkânları



Umur Akyü / Karion / İş Geliştirme Müdürü

Karion, Türkiye ve bölgede uluslararası otel zincirlerine yönelik bulut tabanlı otel yönetim sistemleri, entegrasyon çözümleri ve operasyon otomasyonları sunan bir teknoloji şirkettir. Oracle Hospitality'nin etkin iş ortaklarından biri olarak özellikle Oracle Opera Cloud PMS kurulumu, konfigürasyonu, veri aktarımı, eğitim ve destek süreçlerinde uzmanlaşmış durumdayız. Karion'un yaklaşımı yalnızca yazılım sağlamak değil; otel operasyonunun uçtan uca sorunsuz işlenmesini sağlayan bütünsel bir teknoloji çerçevesi oluşturmaktır. Bu kapsamda sunduğumuz çözümler: Opera Cloud implementasyonu, Logo Tiger & Netsis entegrasyonları (Karion Accounting Bridge), KBS (Kimlik Bildirim Sistemi) entegrasyonu, e-Fatura / e-Arşiv entegrasyonu, Karion POS & Inventory, Hotspot, kapı kilit ve diğer üçüncü parti entegrasyonlar, raporlama, otomasyon ve özel geliştirmeler, 24/7 destek hizmetidir. Karion'un farkı, global bir platform olan Opera Cloud'u yerel gereksinimler, yasal regülasyonlar ve operasyonel ihtiyaçlarla uyumlu hale getiren otel-merkezli mühendislik yaklaşımıdır. Turizm, Karion için sadece bir sektör değil, ana faaliyet alanıdır. Gelirlerimizin yaklaşık %90'ı otelcilik teknolojilerinden geliyor. Ekibimiz tamamen otel operasyonları, PMS sistemleri, entegrasyon

Otellerin tüm alanlarını kapsayan eksiksiz OS&E ürünlerinin, dünyaca bilinen markalarının Türkiye distribütörlüğünü yapmakla birlikte otel yatırımcısı firmalara tam kapsamlı danışmanlık, proje yönetimi ve tedarik hizmetleri sunuyoruz

sağlıyor. 2025 yılı içinde Guestinhouse olarak Hilton İstanbul Airport City, İGA VIP Terminal, Citadines Maslak İstanbul, Aloft İstanbul Karaköy, The Ritus Hotel İstanbul Sultanahmet (Tapestry Collection by Hilton), InterContinental Baku, Delta Hotels by Marriott Karaköy, Nickelodeon Hotels & Resorts Antalya ve Oscar Resort Hotel GİRNE gibi prestijli projelerin ürün tedarik süreçlerini başarıyla yönettik. Bu projelerde yalnızca OS&E ve F&B ekipman teminini gerçekleştirmedik; aynı zamanda doğru standartların, doğru adetlerin ve marka uyumunun korunmasına özen göstererek tedarik sürecinin tümünü doğru şekilde yönettik. 2025 yılının en önemli zorluklarından biri, savaşların lojistik hatlar üzerindeki etkileriydi. Körfez bölgesindeki kapanmalar ve Süveyş Kanalı'ndaki geçiş sorunları teslimat sürelerini uzattı ve lojistik maliyetlerini artırdı. Bu süreçte hem bizim hem de ana iş ortaklarımızın stoklu çalışması projelerimizin aksamadan ilerlemesini sağladı. Türkiye özelinde, long-stay konseptine olan ilginin artması, rezidans projelerinin çoğalması ve otel-AVM-rezidans karması yapıların özellikle Anadolu şehirlerinde de yaygınlaşması, sektörün

dönüşen yapısına dair önemli işaretler sundu. Guestinhouse olarak bu dönemde odağımız, yatırımcılarımızın beklentilerini doğru analiz etmek ve her koşula uyum sağlayabilen bir tedarik ve danışmanlık yaklaşımı sunmak oldu. Güçlü tedarik ağıımız, marka standartlarını merkeze alan planlama anlayışımız ve proje süreçlerinde otel müşterilerimizle ve tedarik ağıımızla kurduğumuz yakın iletişim sayesinde 2025 yılı için belirlediğimiz hedeflere ulaşmayı başardık. 2026 yılında Türkiye'de otel yatırımlarının markalı, tematik ve deneyim odaklı bir yönde büyüyeceğini öngörüyoruz. Ege ve Akdeniz'de resort projeleri güçlenirken, İstanbul ve büyük şehirlerde long-stay, lifestyle ve iş konseptli oteller öne çıkmaya devam edecek. 2026 yatırımcıların yalnızca oda sayısına değil, operasyonel verimliliğe ve sürdürülebilirliğe de odaklandığı bir yıl olacak. Bu nedenle profesyonel danışmanlığa olan talep artacak. Guestinhouse olarak amacımız, yatırımcılara ve otel profesyonellerine marka uyumu, operasyonel mükemmeliyet ve sürdürülebilir başarı için güvenilir bir iş ortağı olmaya devam etmek.

Karion, Türkiye ve bölgede uluslararası otel zincirlerine yönelik bulut tabanlı otel yönetim sistemleri, entegrasyon çözümleri ve operasyon otomasyonları sunan bir teknoloji şirketi olarak hizmet veriyor

mekanizmaları ve zincir yapılarının gereklilikleri konusunda uzman kişilerden oluşuyor. 2025 hem Opera Cloud dönüşümlerinin hem de Karion ürün ailesinin hızla büyüdüğü bir yıl oldu. Bu dönemde: Wyndham, Elite World, Best Western ve bağımsız 5 yıldızlı tesisler için çok sayıda Opera Cloud implementasyonu gerçekleştirdik. Opera Cloud-Logo/Netsis entegrasyonunda Karion Accounting Bridge çözümümüzü yaygınlaştırdık. KBS ve kimlik bildirim süreçlerini tamamen otomatik hale getiren standart bir entegrasyon paketi geliştirdik. Opera Cloud ile Karion POS & Inventory arasında derin entegrasyon yapısını genişlettik. Birden fazla zincirde multi-property operasyon kurgularını başarıyla devreye aldık. 2025, bulut dönüşümünün hızlandığı ancak operasyonel yükün arttığı bir yıl oldu. Otellerin değişen teknoloji beklentileri, entegrasyonların güncel kalma zorunluluğu ve zincir yapılarındaki karmaşık konfigürasyon ihtiyaçları sektörde belirgin zorluklar oluşturdu. Karşılaştığımız başlıca zorluklar; aynı dönemde çok sayıda opera cloud geçiş projesinin başlaması, zincir otellerde operasyon modellerinin farklılaşması, entegrasyonların sürekli güncellenme ihtiyacı, yasal regülasyonlarla ilgili artan beklentiler oldu. Aldığımız aksiyonlar ise Oracle ile teknik koordinasyon sürecini hızlandırmak için özel bir iletişim mekanizması kurduk. Entegrasyon

paketlerimizi standartlaştırarak kurulum sürelerini önemli ölçüde kısalttık. Destek ve implementasyon ekiplerimizi büyüterek kapasiteyi artırdık. Multi-property yapılarını daha hızlı kurabilmek için otomatik konfigürasyon araçları geliştirdik. 2025 hedeflerimizin büyük kısmına ulaştık. Özellikle Opera Cloud penetrasyonu, yerel entegrasyon paketlerinin yaygınlaşması ve Karion POS & Inventory'nin daha fazla tesiste tercih edilmesi planlarımızla uyumluydu. 2026'da Türkiye'de otel teknolojilerinin bulut dönüşümünü daha da hızlandırmasını bekliyoruz. Operasyonel verimlilik, entegrasyon yetkinliği, veri güvenliği ve otomasyon konularının tüm oteller için kritik başlıklara dönüşeceğini öngörüyoruz. Karion'un 2026 hedefleri: Türkiye'de Opera Cloud implementasyonunda öncü teknoloji partneri konumumuzu güçlendirmek, Karion POS & Inventory'nin zincir otellerde yeni açılımlarla büyümesini sağlamak, KBS, muhasebe ve e-Fatura çözümlerimizi standart paket olarak bölgesel pazarlara taşımak, KKTC ve Körfez bölgesinde yeni projelerle genişletmek, Operasyonel otomasyon ve misafir deneyimi tarafında yapay zeka destekli yeni modüller geliştirmektir. Karion'un mottosu "Yapan Zekâ", 2026'da da rehberimiz olacak: düşünen, analiz eden ve aksiyon alan teknolojiyi otellere taşıyan bir yaklaşım.



Gafur Yılmaz / Asortie Mobilya /
Yönetim Kurulu Üyesi

Asortie Mobilya olarak, klasik ve lüks mobilya alanında Türkiye'nin önde gelen markalarından biriyiz. Üretim anlayışımızın merkezinde; el işçiliği, sanatsal detaylar, varaklı ve oymalı tasarımlar ile yüksek kalite standartları yer alıyor. Osmanlı, Avrupa ve avangarde çizgileri çağdaş üretim teknikleriyle birleştirerek, zamansız mekânlar tasarlıyoruz. Turizm sektörü için; otel odaları, lobi ve resepsiyon alanları, restoranlar, Türk hamamı, sauna, buhar odaları, spa alanları, VIP salonlar ve özel konsept mekânlar başta olmak üzere, anahtar teslim dekorasyon ve mobilya çözümleri sunuyoruz. Projelendirme aşamasından üretime, montajdan satış sonrası desteğe kadar tüm süreci kendi bünyemizde yönetiyoruz. Özellikle 5 yıldızlı oteller, butik oteller ve prestijli turizm yatırımları için özgün, mekâna özel tasarımlar geliştiriyoruz. Turizm sektörü, Asortie Mobilya için yalnızca bir satış alanı değil, aynı zamanda markamızın vizyonunu ve tasarım gücünü en iyi şekilde yansıttığımız stratejik bir alandır. Otel ve turizm projeleri, markamızın uluslararası görünürlüğünü artıran en önemli

Klasik ve lüks mobilya alanında Türkiye'nin önde gelen markalarından biri olan Asortie Mobilya olarak turizm sektörüne anahtar teslim dekorasyon ve mobilya çözümleri sunuyoruz

unsurlardan biridir. Bugün itibarıyla turizm sektörüne yönelik projelerimiz, toplam ciromuzun yaklaşık %30-35'lik bir bölümünü oluşturmaktadır. Bu oran, özellikle yurt dışı otel projeleri ve lüks turizm yatırımlarının artmasıyla birlikte her yıl istikrarlı bir şekilde yükselmektedir. 2025 yılı, Asortie Mobilya için uluslararası açılımın ve prestijli projelerin öne çıktığı bir yıl oldu. Yurt içinde butik ve özel mimari tasarımı otellerin yanı sıra, büyük projelerin dekorasyon konularında çözüm ortaklığımız olmuştur. Yurt dışında ise özellikle Afrika başta olmak üzere odaklı önemli çalışmalar gerçekleştirdik. Senegal Dakar, Fildişi Sahili Abidjan ve Gana'da yürüttüğümüz otel ve ticari mekân projeleri hem ölçek hem de marka bilinirliği açısından bizim için oldukça kıymetliydi. Bu projelerde yalnızca mobilya üretimi değil, mimari danışmanlık ve uygulama desteği de sunduk.

Küresel ekonomik dalgalanmalar, hammadde maliyetleri ve lojistik süreçlerde yaşanan zorluklar, 2025 yılında sektör genelinde hissedildi. Biz Asortie Mobilya aldığımız aksiyonlarla, belirlediğimiz büyüme ve ihracat hedeflerine ilerlemek için elimizden gelen gayreti göstermekteyiz. Özellikle turizm projelerinde marka algımızın güçlenmesi, 2025 yılının en önemli kazanımlarından biri oldu

2025 yılı, turizm sektörü açısından hareketli ancak aynı zamanda dikkatli yönetilmesi gereken bir yıl oldu. Küresel ekonomik



dalgalanmalar, hammadde maliyetleri ve lojistik süreçlerde yaşanan zorluklar, sektör genelinde hissedildi. Biz Asortie Mobilya olarak bu süreci; üretim planlamasını güçlendirerek, tedarik zincirimizi çeşitlendirerek ve proje bazlı esnek çözümler geliştirerek yönettik. Aynı zamanda dijital pazarlama, uluslararası fuarlar ve B2B organizasyonlara daha fazla odaklanarak yeni pazarlara erişim sağladık. Belirlediğimiz büyüme ve ihracat hedeflerine ilerlemek için elimizden gelen gayreti göstermekteyiz. Özellikle turizm projelerinde marka algımızın güçlenmesi, 2025 yılının en önemli kazanımlarından biri oldu. 2026 yılına, turizm sektörü açısından daha planlı, daha nitelikli ve daha yüksek segmentli yatırımların öne çıkacağı bir dönem olarak bakıyoruz. Özellikle lüks turizm, butik oteller ve konsept projelerin artacağını öngörüyoruz. Asortie Mobilya olarak 2026 hedefimiz; yurt dışı turizm projelerinin payını daha da artırmak, Afrika, Orta Doğu ve Avrupa pazarlarında kalıcı iş birlikleri kurmak ve markamızı global ölçekte daha güçlü bir konuma taşımak. Aynı zamanda sürdürülebilirlik, uzun ömürlü üretim ve zamansız tasarım anlayışımızla sektöre değer katmaya devam edeceğiz. Turizm sektörüyle birlikte büyüyen, mekânlara kimlik kazandıran ve lüksü sanatla buluşturan bir marka olma vizyonumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz.



Navitas Spa & Sports standartların üstünde bir deneyim!

Edindiğimiz bilgi ve tecrübeyle,
başarılı bir Spa Merkezi kurmanın
sırlarını keşfetmenize yardımcı oluyoruz!

- Uzman tasarım ve inşaa proje yönetimi
- Yeni ve yenilikçi başarı stratejilerinin uygulanması
- Üst düzey ilişki yönetimi eğitimi
- Pozitif müşteri deneyimleri sunmak
- Uygulamalı deneyim yoluyla sorunsuz bir spa işi yaratmak
- Uzman terapist ve müşteriye elde tutma sonuçları



Sağlık Merkezinizin operasyon
ihtiyaçlarına göre *özelleştirilebilir!*

- SPA DANIŞMANLIĞI**
İş hedeflerinize ulaşmanız ve yatırım getirisi elde etmeniz için sizinle birlikte çalışıyoruz.
- SPA TASARIMI**
Öznen ekibimize, banyolarındaki spa tesislerini hayata geçirmek için sizinle birlikte çalışacağız.
- SPA GELİŞTİRME**
Spa tesislerinizi kavramsal ve fiziksel olarak sona erdirmeniz, ardından her işte size yardımcı olmak için sizinle çalışacağız.
- SPA ÇÖZÜM ORTAKLIĞI**
Yapılan ciro üzerinden kira paylaşımı yapılmaktadır.
- SPA KİRALAMA İŞLETMECİLİĞİ**
Mevcut Spa'ya kira bedeli biçilmektedir.

Zamanı güzelleştirmek için **Navitas Spa** hep iyi bir fikirdir.



BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU NAVITAS SPA'DA DİNLENDİRİNİ





Osman Yücel / Telcom A.Ş. /
Yönetim Kurulu Başkanı

Telcom, Türkiye'nin önde gelen elektronik güvenlik ve otel teknolojileri üreticilerinden biri olarak, sektörde uzun yıllara dayanan bilgi birikimi ve mühendislik tecrübesi ile faaliyet göstermektedir. Şirketimiz, özellikle turizm ve konaklama sektörü için geliştirdiği yüksek güvenlikli, yenilikçi ve dayanıklı çözümleriyle otellerin operasyonel verimliliğini artırmayı, misafir deneyimini geliştirmeyi ve güvenlik standartlarını en üst seviyeye çıkarmayı hedeflemektedir. Telcom A.Ş. olarak temel faaliyet alanlarımız; Elektronik kartlı kilit sistemleri, yangına dayanıklı otel kapı kilitleri, otel oda yönetim sistemleri, doorbell – kapı dışı oda bilgi üniteleri, energy saver – enerji tasarruf sistemleri, yazılım & donanım entegrasyon çözümleri, otel projelerine teknik danışmanlık ve satış sonrası destektir. Ürünlerimiz, ileri teknoloji altyapısı, yüksek güvenlik standartları, kullanım kolaylığı ve uzun ömürlü tasarım prensibiyle öne çıkıyor. Turizm ve Konaklama Sektörüne Yönelik Ürünlerimiz: Yangına dayanıklı kartlı kilit sistemleri: Otel odası kapılarında kullanılan kilitlerimiz; 90 dakikaya kadar yangın dayanım sertifikalı, otel PMS sistemleri ile uyumlu, kartlı geçiş teknolojisi ile yüksek güvenlik sağlayan, modern ve şık tasarımlı modellerden oluşmaktadır. General Kilit markamızın General Black, General Dark, Pios ve Coral modelleri oteller tarafından sıklıkla tercih edilmektedir. Otel doorbell sistemleri (oda dışı bilgi üniteleri): Odalarda misafir konforunu artıran doorbell çözümlerimiz; "DND / MUR" (Rahatsız Etmeyin – Odamı Temizle) bildirimleri, kapı zili, oda numarası aydınlatması gibi fonksiyonları bir araya getirir. Idea ve Would modellerimiz, otel mimarisine estetik katkı sağlayan tasarımlarıyla öne çıkar. Energy saver – enerji tasarruf sistemleri: Otel odalarında enerji yönetimini optimize eden Energy Saver çözümlerimiz sayesinde; Enerji israfı minimize edilir, klima ve elektrik yükleri kontrollü şekilde çalışır, işletmelerde %20–40 oranında tasarruf sağlanır. Entegrasyon ve Proje Yönetimi: Telcom A.Ş., otel projelerine yalnızca ürün tedariki sunmakla kalmayıp; mimari süreçte danışmanlık, sahada keşif hizmeti, montaj, devreye alma ve eğitim, satış sonrası servis ve garanti gibi uçtan uca çözümler sunmaktadır. Neden Telcom sorusuna; yerli üretim, güçlü stok kapasitesi, ulusal ve uluslararası sertifikalı ürünler, turizm sektöründe yüzlerce referans proje, hızlı teknik servis ve satış sonrası destek ve otel operasyonlarına uygun, dayanıklı ve profesyonel çözümler olarak yanıt verebiliriz. Turizm sektörü, firmamız için stratejik öneme sahip ana iş alanlarımızdan biridir. Oteller, tatil köyleri, rezidanslar ve konaklama tesisleri; kartlı

Telcom olarak, Türkiye'nin önde gelen elektronik güvenlik ve otel teknolojileri üreticilerinden biri konumuyla, elektronik kartlı kilit sistemleri, yangına dayanıklı otel kapı kilitleri, otel oda yönetim sistemleri vb. konularda faaliyet göstermekteyiz

kilit sistemleri, doorbell çözümleri ve enerji tasarrufu bileşenlerimiz açısından en yoğun ürün grubunu oluşturmaktadır. Sektörün hızlı büyüme dinamikleri, sürekli yenilenen ihtiyaçları ve yüksek teknik standartları, ürün geliştirme ve inovasyon süreçlerimizin şekillenmesinde doğrudan rol oynamaktadır. Toplam ciromuz içinde turizm sektörünün payı yıllara göre değişmekle birlikte ortalama olarak %80–90 bandındadır. Özellikle yeni otel projeleri, renovasyon yatırımları ve zincir otel iş birlikleri bu payın artmasında belirleyici olmaktadır. Bu nedenle turizm sektörü; ürün stratejimizin, satış hedeflerimizin, Ar-Ge yatırımlarımızın temel belirleyicilerinden biri konumundadır. 2025 yılında Dedeman Güzelyalı Ordu, Dedeman Palandöken, Dedeman Midyat, Didim Turizm Derneği bünyesinde yer alan oteller, Armada Grannos Termal Otel Ankara, Wellness Termal Otel Batman, Tuntaş Otel Didim, Tuntaş Otel Kuşadası, Termalya Otel Kozaklı, Maya World Otel Didim, Dedeman Van, Radisson Blu Çeşme, Ramada Ölüdeniz, Blu Dreams Bodrum, Petunya Otel Bodrum projelerinde yer aldık.

Yıl içinde en çok zorlandığımız alanlar; proje teslim sürelerini etkileyen tedarik zinciri yavaşlamaları, otellerin bütçe planlamalarındaki dalgalanmalar, artan rekabetle birlikte daha yüksek beklentiye sahip müşteriler, bölgesel turizm hareketliliğinin değişken seyri oldu. Aldığımız aksiyonlarla 2025 yılı için belirlediğimiz hedeflerin büyük çoğunluğuna ulaştığımızı söyleyebiliriz

2025 yılı hem turizm sektörü hem de firmamız açısından yoğun rekabetin, hızlı dijital dönüşümün ve değişen müşteri beklentilerinin ön plana çıktığı bir dönem oldu. Sektördeki genel hareketlilik, özellikle konaklama tesislerinin güvenlik, sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik odaklı yatırımlarını artırmalarıyla birlikte olumlu bir ivme kazandı. Bu dinamizm, ürün ve hizmetlerimizin doğru konumlanması açısından bize önemli fırsatlar sundu. Yıl içinde en çok zorlandığımız alanlar; proje teslim sürelerini etkileyen tedarik zinciri yavaşlamaları, otellerin bütçe planlamalarındaki dalgalanmalar, artan rekabetle birlikte daha yüksek beklentiye sahip müşteriler, bölgesel turizm hareketliliğinin değişken seyri oldu. Bu zorluklara karşı aldığımız temel aksiyonlar: Stok ve tedarik süreçlerinde proaktif planlama yaparak kritik ürünlerde hazır stok seviyelerini artırdık. Müşteri iletişimini güçlendirdik, proje yönetim süreçlerini daha şeffaf ve izlenebilir hale getirdik. Ürün portföyümüzde yenilikçi modellere ağırlık verdik, yangına dayanıklı kilitler, akıllı enerji tasarruf çözümleri ve otel entegrasyon sistemlerinde

geliştirmeler yaptık. Bölgesel iş ortaklığımızı genişleterek sahadaki teknik destek ve montaj gücümüzü artırdık. 2025 yılı için belirlediğimiz hedeflerin büyük çoğunluğuna ulaştığımızı söyleyebiliriz: Turizm sektöründe daha fazla otel projesiyle iş birliği yaparak pazar payımızı artırdık. Ürünlerimizin bilinirliği ve tercih edilme oranı, yıl başında belirlediğimiz seviyelerin üzerine çıktı. Hizmet kalitesi, satış sonrası destek ve proje teslim hızında ölçülebilir şekilde iyileşme sağladık. Elbette geliştirmeye açık alanlarımız da mevcut. 2026 yılı için daha güçlü dijital altyapı, Ar-Ge yatırımlarının artırılması ve yurt dışı projelerine açılım gibi stratejik hedefleri önceliklendiriyoruz. 2026 yılı için turizm sektörüne baktığımızda; küresel ölçekte artan seyahat talebi, otel yatırımlarındaki ivme ve dijitalleşmenin hızlanması ile birlikte güçlü bir büyüme trendinin devam edeceğini öngörüyoruz. Özellikle konaklama tesislerinde güvenlik, enerji verimliliği ve akıllı oda teknolojileri artık standart beklenti haline geliyor. Bu doğrultuda 2026 yılına ilişkin sektörel temel beklentilerimiz: Konaklama yatırımlarında artış: Özellikle sahil bölgeleri ve büyük şehirlerde yeni otel projelerinin devreye girmesi bekleniyor. Yangın güvenliği ve elektronik kilit sistemlerine talep: Yönetmeliklerin sıkılaşması ve tesislerin yenileme yatırımlarıyla birlikte otellerin ileri seviye güvenlik çözümlerine yönelmesi öngörülmüyor. Akıllı oda ve enerji tasarruf sistemlerinin yaygınlaşması: Enerji maliyetleri nedeniyle oteller, enerji saver, doorbell sistemleri ve otomasyon çözümlerine daha fazla yatırım yapacak. Markalı otel zincirlerinin genişlemesi: Uluslararası ve yerli markaların yeni franchise ve managed projelere ağırlık vermesi sektörü canlı tutacak. 2026 yılı için Telcom A.Ş. / General Kilit markası olarak temel hedeflerimiz: Pazar payını artırmak: Yangına dayanıklı kartlı kilitler, energy saver ve akıllı oda sistemleri alanında Türkiye genelinde pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. Yeni ürün gruplarını devreye almak: Daha güçlü, modern tasarımlı ve otellerin beklentilerine uygun yeni nesil: Kartlı kilit modelleri, doorbell sistemler, kabin/dolap kilitleri, otel otomasyon entegrasyonları ile ürün gamımızı genişleteceğiz. Zincir otellerde daha fazla yer almak: Radisson, Hilton, Wyndham, Marriott, Accor gibi zincir gruplarda yeni projelerde çözüm ortağı olmayı ve mevcut tesislerin renovasyon süreçlerinde yer almayı planlıyoruz. Satış sonrası hizmet kalitesini yükseltmek: Teknik servis kapasitesini artırmak, hızlı müdahale ve yedek parça yönetimini geliştirmek 2026'nın öncelikleri arasında yer alıyor. İhracat hedefleri: Yurt dışı iş ortaklarıyla daha güçlü bağlar kurarak özellikle: Orta Doğu, Türk Cumhuriyetleri ve Balkanlar gibi pazarlarda ihracat hacmimizi yükseltmeyi amaçlıyoruz



Emre Koroğlu / Gastro Şirketler Grubu – Borasco Ekolojik Sistemler / Genel Müdür

Borasco Ekolojik Sistemler, 26 yıllık sektör deneyimine sahip Gastro Şirketler Grubu bünyesinde, turizm tesislerine yönelik ekolojik hijyen ve havalandırma teknolojileri geliştiren mühendislik ve üretim markası olarak faaliyet göstermektedir. Başta resort oteller olmak üzere büyük ölçekli mutfak tesisleri, açık büfe alanları ve F&B operasyonları için hava sterilizasyon sistemleri, UV-C ve ozon tabanlı dezenfeksiyon çözümleri, sebze ve meyve yıkama sistemleri ile çevreci davlumbaz teknolojileri üretmekteyiz. Borasco olarak odağımız; gıda güvenliği standartlarını yükselten, enerji verimliliğini önceleyen ve sürdürülebilir çevre anlayışıyla uyumlu yüksek performanslı sistemler tasarlamaktır. Geliştirdiğimiz UV-C ve ozon entegreli hijyen çözümleri; özellikle resort oteller ve yoğun servis yapan mutfak operasyonlarında bulaş riski kontrolü ile yüzey ve hava dezenfeksiyonu alanlarında aktif olarak tercih edilmektedir. Türkiye genelinde endüstriyel mutfak sektörünün önde gelen proje, uygulama ve kurulum firmaları ile çözüm ortağı ve teknoloji tedarikçisi olarak çalışmakta; proje bazlı yaklaşımımız ile konsept tasarımdan saha uygulamasına kadar tüm süreçleri tek merkezden yöneterek anahtar teslim mühendislik çözümleri sunmaktayız. Her tesisin özgün ihtiyaçlarına özel sistemleri, mühendislik bakış açısıyla geliştiriyoruz. Turizm sektörü bizim ana faaliyet alanımızdır. Otel, resort, tatil köyü ve büyük ölçekli F&B projeleri toplam ciromuzun yaklaşık %70'ini oluşturmaktadır. Türkiye'nin önde gelen otel grupları ve uluslararası zincirlerle çalışıyoruz. Sezonluk yatırım döngüsü nedeniyle turizm sektörü, üretim planlamamızdan insan kaynağına kadar tüm organizasyonumuzun merkezindedir. 2025 yılında yurt içi ve yurt dışında birçok önemli turizm yatırımında endüstriyel mutfak, hijyen sistemleri ve havalandırma alanlarında proje danışmanlığı hizmeti sunduk. İzmir'de uluslararası bir zincir City Hotel projesi (Moxby by Marriott konsepti), Bodrum'da uluslararası bir resort otel yatırımı (Holiday Inn Resort konsepti), Orta Avrupa'da

Borasco Ekolojik Sistemler, 26 yıllık tecrübesiyle Gastro Şirketler Grubu bünyesinde, turizm tesislerine yönelik ekolojik hijyen ve havalandırma teknolojileri geliştiren mühendislik ve üretim markası olarak faaliyet göstermektedir

5 yıldızlı bir şehir oteli projesi (Swissôtel konsepti), Afrika kıtasında uluslararası bir zincire ait iş oteli yatırımı (Hilton Garden Inn konsepti) ile Orta Doğu ve Avrupa bölgelerinde üst segment otel yatırımlarında (Embassy Suites by Hilton konsepti) danışmanlık hizmetlerimiz öne çıkan çalışmalarımız arasında yer almaktadır. Buna ek olarak, Yunanistan ve Balkan ülkelerine yönelik UV-C hava sterilizasyon ve havalandırma sistemleri ihracatımız Borasco markamız altında artarak devam etmiş; özellikle yüksek kapasiteli hijyen çözümlerimiz yurt dışı projelerde tercih edilen sistemler arasında yer almıştır.

ANFAŞ Fuarını, sadece satış alanı değil, mühendislik çözümlerimizi anlatabildiğimiz profesyonel bir vitrin olarak görüyoruz. ANFAŞ 2026 standımızda; UV-C ve ozon tabanlı çevreci davlumbaz sistemlerimiz, ozonlu sebze ve meyve yıkama makinelerimiz, hava sterilizasyon cihazlarımız ile enerji tasarrufu odaklı yeni nesil ekolojik mutfak çözümlerimizi sergileyeceğiz. Bunun yanı sıra, özellikle tesis içi hijyen uygulamalarına yönelik geliştirdiğimiz portatif hijyen sistemlerimizin lansman sunumlarını fuar süresince ziyaretçilerimizle paylaşmayı planlıyoruz

2025 yılı sektör açısından yüksek maliyet baskısının ve yatırım temkinliliğinin belirgin şekilde hissedildiği bir dönem oldu. Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, artan hammadde fiyatları ve yükselen lojistik giderleri, birçok projede bütçe ve planlamaların yeniden gözden geçirilmesini zorunlu kıldı. Firmamız bu süreçte yerli imalat oranını artırarak dışa bağımlılığı azaltmış, tedarik zincirini kısaltarak maliyet kontrolünü güçlendirmiş ve mühendislik odaklı ürün standartlaştırmasına geçerek projelerde daha verimli çözümler üretmiştir. Alınan bu stratejik aksiyonlar sayesinde, belirlediğimiz büyüme hedeflerinin önemli bir bölümüne ulaşmış;



aynı zamanda ihracat tarafında yeni pazar ve iş birliklerinin önünü açmayı başarmış bulunmaktayız. 2026'nın sektörde yeniden canlanmanın ve yeni konsept yatırımlarının hız kazanacağı bir yıl olmasını bekliyoruz. Açık mutfak konseptleri, enerji verimliliği odaklı altyapılar, sürdürülebilir işletme çözümleri ve hijyen sertifikasyonlarına uygun teknolojik yatırımların öne çıkacağı bir dönem öngörüyoruz. Borasco markamız altında geliştirdiğimiz UV-C ve ozon tabanlı hava sterilizasyon ve dezenfeksiyon sistemleri ile yüksek verimli davlumbaz çözümlerimizi, uluslararası pazarlarda daha geniş ölçekte konumlandırmayı hedefliyoruz. 2026 yılı için ana büyüme stratejimiz, ihracat faaliyetlerimizi güçlendirerek %30 ihracat artışı yakalamaktır. ANFAŞ Fuarı, sektörün tüm paydaşlarını buluşturan en güçlü yerli organizasyonlardan biridir. Hem yeni ürün lansmanları hem de yatırımcılarla yüz yüze temas kurmak açısından son derece değerlidir. Fuarı sadece satış alanı değil, mühendislik çözümlerimizi anlatabildiğimiz profesyonel bir vitrin olarak görüyoruz. ANFAŞ 2026 standımızda; UV-C ve ozon tabanlı çevreci davlumbaz sistemlerimiz, ozonlu sebze ve meyve yıkama makinelerimiz, hava sterilizasyon cihazlarımız ile enerji tasarrufu odaklı yeni nesil ekolojik mutfak çözümlerimizi sergileyeceğiz. Bunun yanı sıra, özellikle tesis içi hijyen uygulamalarına yönelik geliştirdiğimiz portatif hijyen sistemlerimizin lansman sunumlarını fuar süresince ziyaretçilerimizle paylaşmayı planlıyoruz.





Fatih Cuma Kürne / İMC Teknik / Satış ve Pazarlama Müdürü

İMC Teknik, Antalya merkezli, otel ekipmanları alanında uzmanlaşmış bir firma olarak 25 yılı aşkını süredir hizmet veriyor. Ürün portföyümüz; otel minibarı, elektronik kasa, kettle setleri, saç kurutma makinesi ve endüstriyel yedek parça çözümlerini kapsamaktadır. Sektörde hem kendi markamızla hem de birçok uluslararası üreticiyle yürüttüğümüz teknik iş birlikleri sayesinde, otellerin ihtiyaç duyduğu ekipmanları yüksek kalite standartlarında temin etmeyi amaçlıyoruz. Ar-Ge çalışmalarına önem veriyor, özellikle minibar teknolojileri ve elektronik kasalarda güvenlik, enerji verimliliği ve dayanıklılığı artıran çözümler geliştiriyoruz. Otel projelerinde yalnızca ürün değil; kurulum, teknik servis, yedek parça yönetimi ve satış sonrası danışmanlık hizmetleri de sunuyoruz. Amacımız, işletmelerin operasyonel süreçlerini kolaylaştırmak ve misafir memnuniyetine katkı sağlayan uzun ömürlü ürünler üretmek. Turizm sektörü, firmamız için yalnızca bir müşteri kitlesi değil aynı zamanda ana faaliyet alanımızın merkezidir. Ürün ve hizmetlerimizin neredeyse tamamı otel işletmeleri, tatil köyleri, rezidans ve kurumsal konaklama tesislerinin ihtiyaçlarına yöneliktir. Bu nedenle turizm sektörü toplam gelirlerimizin yaklaşık %80'lik bölümünü oluşturmaktadır. Antalya'nın turizm açısından Türkiye'nin en dinamik bölgesi olması, firmamızın sürekli büyümesine ve yeni yatırımlar yapmasına imkân sağlamaktadır. Sektördeki değişimlere hızlı uyum sağlayarak, otellerin güncel beklentilerine yönelik çözümler üretmeyi sürdürüyoruz. 2025 yılı içinde Türkiye'nin farklı bölgelerinde birçok



İMC Teknik olarak hem kendi markamızla hem de birçok uluslararası üreticiyle yürüttüğümüz teknik iş birlikleriyle, otel ekipmanları alanında, özellikle minibar teknolojileri ve elektronik kasalarda güvenlik, enerji verimliliği ve dayanıklılığı artıran çözümler geliştiriyoruz

otel yenileme ve yeni tesis projelerine ekipman tedariki sağladık. Antalya, Bodrum ve İstanbul'daki yüksek kapasiteli otellere minibar, elektronik kasa ve saç kurutma makinesi tedariki gerçekleştirdik. Yurt dışında ise özellikle Orta Doğu ve Balkan ülkelerinde iş birliklerimiz artmaya devam etti. Dubai, Katar ve Arnavutluk'taki projelerde minibar ve elektronik kasa çözümlerimiz tercih edildi. Bunun yanı sıra; Peltier teknolojili minibar projelerimiz, enerji verimliliği odaklı çözümler arayan oteller tarafından yoğun ilgi gördü.



ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, özellikle yabancı alıcıların yoğun katılımı sayesinde ihracat hedeflerimize direkt katkı sağlamaktadır. Bu yılki ANFAŞ standımızda: Yeni nesil Peltier minibar modellerimiz, otel kasalarında Wi-Fi ile uzaktan yönetim özelliği sunan yeni elektronik kart teknolojimiz, sessiz çalışma, düşük enerji tüketimi ve uzun dayanım sağlayan premium minibar serilerimiz, otel odası için tasarlanmış kettle setleri ve aksesuar çözümlerimiz öne çıkacaktır. Ayrıca, 2026 yılında piyasaya sunacağımız bazı ürünlerin prototiplerini de sektöre ilk kez bu fuarda tanıtacağız

2025, turizm sektörü için genel anlamda hareketli bir yıl oldu. Doluluk oranlarının artması otellerde yenileme yatırımlarını hızlandırdı. Bu durum bizim için olumlu bir gelişme olsa da döviz kurlarındaki dalgalanmalar, tedarik sürelerinin uzaması ve küresel lojistik maliyetlerinin artması en büyük zorluklarımız arasında yer aldı. Bu sorunlara karşı; Stok yönetimimizi güçlendirdik, alternatif üretici ve tedarikçi ağını genişlettik, SKD/CKD montaj modelleri üzerinde Ar-Ge çalışmaları yaparak maliyet avantajı oluşturduk, satış sonrası destek ekibimizi büyüterek otellere daha hızlı hizmet



vermeye başladık. Belirlediğimiz hedeflerin büyük bölümüne ulaştık ve özellikle teknoloji odaklı ürünlerimizde ciddi talep artışı yaşadık. 2026 yılında turizm sektörünün büyüme trendinin devam edeceğini öngörüyoruz. Yeni otel yatırımları ve renovasyon projelerinin hızlanmasıyla birlikte otel ekipmanları alanında talebin artacağını düşünüyoruz. Firma olarak hedeflerimiz; enerji tasarruflu minibar teknolojilerinde yeni modelleri pazara sunmak, otel kasalarında Wi-Fi bağlantılı uzaktan yönetilebilir sistemleri yaygınlaştırmak, Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında marka bilinirliğimizi artırmak, Türkiye'deki zincir otellerle stratejik iş birliklerini geliştirmek, satış sonrası hizmet ağıımızı genişletmektir. 2026'nın bizim için büyüme ve teknoloji yatırımlarının hızlandığı bir yıl olmasını bekliyoruz. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, sektördeki tüm paydaşları bir araya getiren en önemli platformlardan biridir. Hem mevcut iş ortaklarımızla buluşmak hem de yeni müşterilerle tanışmak için büyük fırsatlar sunmaktadır. Beklentimiz; yenilikçi ürünlerimizi daha geniş bir kitleye tanıtmak, sektördeki teknolojik dönüşümü anlatmak ve 2026 iş bağlantılarımızı güçlendirmektir. Fuar, özellikle yabancı alıcıların yoğun katılımı sayesinde ihracat hedeflerimize direkt katkı sağlamaktadır. Bu yılki ANFAŞ standımızda: Yeni nesil Peltier minibar modellerimiz, otel kasalarında Wi-Fi ile uzaktan yönetim özelliği sunan yeni elektronik kart teknolojimiz, sessiz çalışma, düşük enerji tüketimi ve uzun dayanım sağlayan premium minibar serilerimiz, otel odası için tasarlanmış kettle setleri ve aksesuar çözümlerimiz öne çıkacaktır. Ayrıca, 2026 yılında piyasaya sunacağımız bazı ürünlerin prototiplerini de sektöre ilk kez bu fuarda tanıtacağız.



Barbaros Metin Tunç / Permak Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Genel Koordinatör

Firmamız, endüstriyel çamaşırhane ve kuru temizleme tesisleri ile buhar jeneratör gruplarının planlanması, projelendirilmesi ve kurulması konularında faaliyet göstermektedir. İstanbul merkezimiz, Ankara, İzmir, Antalya illerindeki bölge ofislerimiz ve muhtelif bölgelerdeki servis ve satış partnerlerimiz ile de tüm satış öncesi/sonrası hizmetlerimiz etkin bir şekilde yürütülmektedir. Çorlu ilindeki fabrikamızda ise buhar jeneratörleri ile yıkama ve kurutma makinaları üretim ve montaj faaliyetlerimiz yürütülmektedir. Firma olarak üst segmentteki kuruluşlara hizmet vermekteyiz. Ekipmanlarımız da A plus sınıfında, kullanıcılara ciddi oranlarda enerji, su ve zaman tasarrufu sağlayan ünitelerdir. Bu yapıyla hemen hemen tamamen özel firmalarla çalışıyoruz ve kamu ihalelerinde yer almıyoruz. Bu sebeple oran vermek yanıltıcı olabilecektir. 2025 yılında, yurt içinde Radisson, Marriott, Hilton, Mövenpick, Swiss, Polat Renaissance, Sea Garden, Barut Hotels, Titanic Hotels gibi zincir otellerin yeni

Permak Makine olarak, endüstriyel çamaşırhane ve kuru temizleme tesisleri ile buhar jeneratör gruplarının planlanması, projelendirilmesi ve kurulması konularında faaliyet gösteriyor, üst segmentteki kuruluşlara hizmet veriyoruz

yatırımlarında veya yenileme işlemlerinde tercih edilen firma olduk. Yurt dışında da Azerbaycan, Gürcistan, Irak, Senegal, Makedonya gibi ülkelerde çok sayıda proje gerçekleştirdik.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları ve Gıda Fuarı'nı, ürünlerimizin özelliklerinin görülmesi ve potansiyel müşterilerle tanışma açısından çok önemseyeceğimizi söyleyebiliriz. Üretim ve satış programımızda olan yıkama, kurutma makinalarımızla buhar jeneratörlerimizi sergilemeyi planlıyoruz. Tünel Yıkama sistemlerinde partnerimiz olan ve Türkiye'de de kalitesi ile en fazla pazar payına sahip bulunan Kannejiesser firmasının ürünlerini maalesef kısıtlı zamandan dolayı sergileyemiyoruz ancak firma yetkililerinin görsel tanıtımlarla standımızda bulunacağını belirtmek isteriz 2025 yılı ekonomik anlamda ülke genelinde sorunlu geçen bir dönem oldu. Bundan tüm firmalar gibi bizim de olumsuz etkilendiğimizi söylemek doğru olur. Bu dönemde aldığımız en önemli kararın, ürün grubumuz içinde yerli katkı payımızı arttırmak olduğunu söyleyebiliriz. Ayrıca geçen sene İstanbul'da farklı binalarda bulunan merkez, show room ve servis birimlerimizi Şişli'deki kendi binamızda toplayarak daha efektif bir yapı oluşturduğumuzu söyleyebiliriz. Çeşitli

basın organlarından da takip edileceği üzere 2026 yılı dünyada savaş yılı olarak telaffuz ediliyor. Bu tür bir çatışma ortamına girilmesi durumunda bundan en fazla turizm ve bağlı sektörlerinin olumsuz etkileneceği, bizim de bunun dışında kalamayacağımızı söyleyebiliriz. Bunun dışında özellikle buhar üretim bölümümüzde yeni farklı ürünler, farklı kapasiteler gibi projelerimiz devreye gireceğinden yeni senenin bu faaliyetlerimiz için olumlu geçeceğini öngörüyoruz. Antalya bölgesi yaz turizmi açısından ülkemizin kalbi durumunda ve çok ciddi bir potansiyel barındırıyor. Ayrıca bölgede her sene yeni tesisler kuruluyor. Bu sebeple ürünlerimizin özelliklerinin görülmesi ve potansiyel müşterilerle tanışma açısından bu fuarı çok önemseyeceğimizi söyleyebiliriz. Üretim ve satış programımızda olan yıkama, kurutma makinalarımızla buhar jeneratörlerimizi sergilemeyi planlıyoruz. Tünel Yıkama sistemlerinde partnerimiz olan ve Türkiye'de de kalitesi ile en fazla pazar payına sahip bulunan Kannejiesser firmasının ürünlerini maalesef kısıtlı zamandan dolayı sergileyemiyoruz ancak firma yetkililerinin görsel tanıtımlarla standımızda bulunacağını belirtmek isteriz.



Önder Akyazıcı / Thud e-Robotics / Kurucu

İnsan ustalığını teknolojiyle çoğaltan bir robotik platform olan Thud e-Robotics'in ilk somut ürünü X Barista, işletmeler için sürdürülebilir bir verimlilik sağlıyor, tüketiciye de her zaman aynı kalitede, güvenilir ve keyifli bir kahve deneyimi sunuyor

Robotik çözümlerin otel sektöründe insan faktörünü ortadan kaldıran değil; hizmeti destekleyen, kaliteyi sabitleyen ve misafir deneyimini güçlendiren bir dönüşüm yarattığını belirten Thud e-Robotics kurucusu Önder Akyazıcı ile Turizm Proje Dergisi olarak, X Barista'ya ve gelecek hedeflerini konuştuk



Thud e-Robotics'in kuruluş hikayesini ve gıda sektörü için robotik çözümler geliştirme kararınızı nasıl aldığınızı anlatabilir misiniz?

Thud e-Robotics'in hikâyesi, yıllar içinde biriken deneyimlerin doğal bir sonucu olarak ortaya çıktı. Kariyerime iç mimar olarak başladım ve uzun süre HORECA sektöründe otel, restoran ve kafe projelerinde deneyim tasarımı yaptım. Bu süreçte yalnızca mekânı değil, misafirin servisle ve ürünle sürdürülebilirlik ve ölçeklenme açısından ciddi bir kırılganlık yaratıyordu. Sonrasında kendi kahve markamı kurdum. Ürün standardı, markalaşma ve deneyim odağıyla ilerleyen bu yolculuk, uluslararası ödüller ve başarılı bir exit ile sonuçlandı. Bu süreç bana çok net bir şey gösterdi: Kalite ve deneyim sürdürülebilir hâle gelmediğinde büyüme mümkün olmuyor. Thud e-Robotics, bu farkındalıkla doğdu. Kendime şu soruyu sordum: İnsan ustalığını kaybetmeden, onu teknolojiyle ölçekleyebilir miyiz? Cevabı klasik otomasyonda değil; insanın yaptığı işi öğrenebilen ve tekrar edebilen fiziksel yapay zekâda bulduk. X Barista bu yaklaşımın ilk somut ürünü oldu. Bugün Thud e-Robotics olarak yalnızca bir robot geliştirmiyoruz; insan ustalığını teknolojiyle çoğaltan bir yaklaşım inşa ediyoruz. Kahve bu yolculuğun başlangıcıydı; dondurma, kokteyl ve diğer zanaat temelli gıda alanlarında da aynı felsefeyle ilerlemeye devam ediyoruz.

Sadece kahve makineleriyle mi sınırlıyorsunuz, yoksa diğer yemek ve içecek sektörlerinde de robotik çözümler geliştirmeyi planlıyor musunuz?

Kahve bizim için bir ürün değil, bilinçli olarak seçilmiş bir başlangıç noktası. Çünkü kahve;

el becerisi, zamanlama, hız, kalite tutarlılığı ve sunum hassasiyeti açısından gıda sektörünün en zor alanlarından biri. X Barista ile amacımız, bir içeceği otomatik üretmek değil; usta baristaların reflekslerini ve karar alma süreçlerini robotik sistemlere aktarmaktı. Bu yaklaşım, Thud e-Robotics'in uzun vadeli vizyonunu da tanımlıyor. Kendimizi yalnızca kahveyle sınırlamıyoruz. İnsan ustalığı gerektiren tüm yiyecek ve içecek alanları odağımızda. Kahveden sonra yol haritamızda robotik dondurma ve mikoloji bilgisini robotik sistemlerle buluşturan kokteyl çözümleri yer alıyor. Hedefimiz, bu zanaat temelli süreçleri yalnızca otomatikleştirmek değil; her seferinde aynı kaliteyi sunabilecek şekilde ölçeklemek. Bu nedenle Thud e-Robotics'i bir ürün şirketinden çok, insan ustalığını teknolojiyle çoğaltan bir robotik platform olarak konumlandırıyoruz.

Yapay zeka ve robot teknolojilerinin gıda sektöründe kullanımı, hangi zorluklarla karşılaşılıyor? Bu zorlukları nasıl aşmayı planlıyorsunuz?

Yapay zekâ ve robot teknolojilerinin gıda sektöründe kullanımı, ilk bakışta bir otomasyon meselesi gibi görünse de, aslında birden fazla katmanı olan karmaşık bir dönüşüm süreci içeriyor. Bu alandaki zorluklar temelde üç başlıkta toplanıyor. İlki, insan ustalığının dijitalleştirilmesi. Gıda ve içecek sektöründe kalite yalnızca reçeteye bağlı değil; kuvvet, aç, hız ve sezgi gibi deneyime dayalı unsurlar belirleyici. Bu ustalığı robota öğretmek, klasik otomasyonun ötesinde bir mühendislik yaklaşımı gerektiriyor. Biz bu noktada, usta baristaların gerçek hareketlerini sensörlerle analiz eden ve yapay zekâ algoritmalarına dönüştüren bir sistem geliştirdik. İkinci zorluk, değişken ortam koşulları. Ham madde kalitesi, sıcaklık, nem ve yoğunluk gibi parametreler sürekli değişiyor. Sabit senaryolarla çalışan robotlar bu koşullarda tutarlı performans sağlayamıyor. Bu nedenle sistemlerimizi gerçek zamanlı geri bildirimlerle kendini ayarlayabilen bir mimariyle tasarlıyoruz. Üçüncü zorluk ise işletme entegrasyonu ve kullanıcı kabulü. Robot ne kadar gelişmiş olursa olsun, operasyonlara uyum sağlayamıyorsa veya kullanıcıda soğuk bir teknoloji algısı yaratıyorsa başarılı olamıyor. Bu yüzden Thud e-Robotics olarak teknoloji kadar deneyim tasarımına da odaklanıyoruz. Bu zorlukları aşarken temel yaklaşımımız; robotu insanın yerine koymak değil, insan ustalığını teknolojiyle ölçeklenebilir hâle getirmek. Böylece hem işletmeler için sürdürülebilir bir verimlilik sağlıyor, hem de tüketiciye her zaman aynı kalitede, güvenilir ve keyifli bir deneyim sunuyoruz.

X Barista gibi robotlar, gıda sektöründe müşteri memnuniyetini nasıl etkiliyor? Robotların insana dayalı hizmetlerin yerini alması mümkün mü?

X Barista, müşteri memnuniyetini öncelikle tutarlılık ve hız üzerinden etkiliyor. Tüketici için en önemli beklentilerden biri, her siparişte aynı kaliteyi alabilmek. Robotik sistemler, yorgunluk veya yoğunluk gibi insan kaynaklı değişkenlerden etkilenmeden bu standardı koruyabiliyor. Bununla birlikte X Barista'yı yalnızca bir üretim aracı olarak değil, deneyimin bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Kahve hazırlama sürecinin izlenebilir olması, latte art gibi detayların sergilenmesi ve görsel etkileşim, özellikle teknolojiye açık kullanıcılar için deneyimi güçlendiriyor. Robotların tamamen insanın yerini alması gibi bir hedefimiz yok. Robotlar, tekrar edilebilir ve yüksek hassasiyet gerektiren işlerde çok güçlü. İnsanlar ise empati, ilişki kurma ve marka bağlı yaratma konusunda hâlâ vazgeçilmez. Biz bu ilişkiyi bir rekabet değil, akıllı bir iş bölümü olarak görüyoruz. Özetle robotik sistemler, gıda sektöründe müşteri memnuniyetini düşüren değil; doğru kurgulandığında kaliteyi, hızı ve deneyimi aynı anda yükselten bir dönüşüm yaratıyor. İnsan ve robot arasındaki ilişki ise bir yer değiştirme değil, akıllı bir iş bölümü olarak şekilleniyor.

Otel sektöründe robot teknolojilerinin kullanımı nasıl bir dönüşüm yaratabilir? Thud e-Robotics olarak bu sektöre yönelik yeni çözümlerinizi var mı? Özellikle X Barista, otel restoranlarında ve kahve barlarında nasıl bir deneyim sunar?

Otel sektörü, robotik teknolojilerin en yüksek katma değer yaratabileceği alanlardan biri. Kesintisiz hizmet, tutarlı kalite ve hız beklentisi bu sektörde çok yüksek. X Barista, otel restoranları, lobby bar'lar ve lounge alanlarında günün her saatinde aynı kalitede servis sunarak operasyonel sürdürülebilirliği destekliyor. Özellikle yoğun saatler ve gece servislerinde personel ihtiyacını dengeleyen bir yapı sunuyor. Deneyim tarafında ise klasik bir kahve makinesinin ötesine geçerek, izlenebilir ve akılda kalıcı bir etkileşim yaratıyor. Marka kimliğine özel reçeteler ve arayüzlerle özelleştirilebilmesi sayesinde otelin deneyim diline entegre olabiliyor. Özetle, robotik çözümler otel sektöründe insan faktörünü ortadan kaldıran değil; hizmeti destekleyen, kaliteyi sabitleyen ve misafir deneyimini güçlendiren bir dönüşüm yaratıyor. Thud e-Robotics olarak X Barista'yı bu dönüşümün merkezinde konumlandırıyor; otelcilik sektörüne özel yeni kullanım senaryoları ve çözümler üzerinde aktif olarak çalışıyoruz.

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

36. Uluslararası Konaklama ve
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı

Konaklama
Sektörünün Geleceği
Burada Şekilleniyor.

anfaş FOOD PRODUCT

32. Uluslararası
Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı

Gıda ve İçecek
Sektörünün Kalbi
Bu Fuarda Atıyor.

06-09 OCAK 2026

Anfaş Fuar ve Kongre Merkezi



ANTALYA

ANFAŞ HOTEL
EQUIPMENT

2

DEV FUAR
BİR ARADA

anfaş FOOD
PRODUCT



anfaş
ANTALYA FUARÇILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.

projeler

2025 yılında hizmete giren yeni otel sayısı, bir önceki yıla göre yüzde 30'a yakın bir düşüşle, 89 otel olarak gerçekleşti

Turizm Proje Dergisi olarak son güncellemelerini yaptığımız araştırmalarımıza göre 2025 yılında 89 yeni otel, kapılarını açarak konuklarını ağırlamaya başladı. Totalde yatak sayısı 19 bin 978 olan bu otellerin 39 adeti 5 yıldızlı ve 13 bin 946 yatak kapasitesine, 31 adeti 4 yıldızlı ve 4 bin 817 yatak kapasitesine, 11 adeti 3 yıldızlı ve 884 yatak kapasitesine, 8 adeti ise butik konseptine sahip olup toplam 331 yatak kapasitesine sahip bulunuyor.

Turizm Proje Dergisi olarak 2025 yıl sonu araştırmalarımızın sonuçlarına göre 89 yeni otel kapılarını açtı ve misafirlerini ağırlamaya başladı. Toplam yatak sayısı 19 bin 978 olan bu otellerin; 39 adeti 5 yıldızlı 13 bin 946 yatak, 31 adeti 4 yıldızlı 4 bin 817 yatak, 11 adeti 3 yıldızlı 884 yatak, 8 adeti ise butik otel 331 yataktan oluşuyor. Yaptığımız araştırmalarda yeni açılan bu otellerin 31 ilimizde konumlandığını görüyoruz. Bu illerimizin de büyük bir kısmı Marmara, Akdeniz ve Ege Bölgeleri lokasyonlarında yer alıyor. Diğer taraftan 2024 yılında açılan 126 otel sayısına karşın 2025 yılında açılan tesis sayısı yüzde 30'a yakın bir düşüşle 89 otel sayısında kaldı. Otel yatırımlarındaki bu gerilemelerin

altında yatan temel nedenler olarak, yakın coğrafyamızdaki savaşların devam etmesi, ekonomideki sıkıntıların getirdiği maliyetlerin artması, krediye ulaşmadaki zorluklar gibi pek çok etken dolayısıyla talebin düşük kalması, siyasi gelişmeler, öngörülemezlik vb. nedenleri sayabiliriz. Bu durum ise sonuçta yatırımların iptali ya da ertelenmesiyle sonuçlandı. 2026 yılı için öngörülerimiz ise ertelenen yeni otel yatırımlarının hayata geçirilmesi, renovasyon yatırımlarının gerçekleştirilecek olması ve bu bağlamda daha hareketli bir yıl olması yönündedir.

Tesis sayılarına göre İstanbul 23 otel ile ilk sırayı alıyor

2025 yılında hizmete giren yeni otel projeleri



2025 YILINDA AÇILAN
YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	39	13.946
4	31	4.817
3	11	884
Butik	8	331
Toplam	89	19.978

2025 YILINDA AÇILAN YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Adana	1				1	122
Ankara	2	1			3	734
Antalya	10	2	1		13	5046
Aydın		1			1	256
Balıkesir				1	1	14
Bursa	1	2	1		4	1012
Çanakkale		1	1		2	202
Düzce		1			1	70
Edirne		1	1		2	192
Elazığ	1				1	288
Erzurum		1			1	124
Gaziantep	1				1	322
Hatay - Arsuz	1				1	404
İstanbul	12	7	3	1	23	4546
İzmir	2	2		1	5	1056
Kahramanmaraş		1			1	84
Kars	1				1	168
Kayseri				1	1	106
Kocaeli		1		1	2	245
Konya		2			2	440
Mardin		1	1		2	296
Mersin	1		1		2	250
Muğla	4				4	1928
Nevşehir				1	1	54
Rize			1		1	74
Sakarya		1			1	96
Sivas		1			1	94
Şanlıurfa	1	1		2	4	622
Tekirdağ	1				1	423
Trabzon			1		1	78
Van		4			4	632



araştırmamıza göre tesis sayıları bakımından İstanbul ilimiz 23 otel ile ilk sırayı alıyor. Bu otellerin 12'si 5 yıldız, 7'si dört yıldız, 3'ü 3 yıldız, 1 adeti ise butik otel sınıfında bulunuyor. İstanbul'u 13 otel ile Antalya takip ediyor. 13 tesisin 10 adeti 5 yıldız, 2'si 4 yıldız, 1 adeti ise 3 yıldız kategorisinde bulunuyor. İzmir ise 5 otel ile üçüncü sıradaki yerini alıyor. Bu otellerin 2'si 5 yıldız, 2'si 4 yıldız, 1 adeti ise butik otel sınıfındadır. Bu illerimizi 4'er tesis ile Bursa, Muğla, Şanlıurfa ve Van, 3 otel ile Ankara, 2'şer otel ile Çanakkale, Edirne, Kocaeli, Konya, Mardin ve Mersin takip ediyor.

Yatak sayılarına göre, Antalya 5 bin 46 yatak ile birinci sırada bulunuyor

Yatak sayılarına göre, Antalya 5 bin 46 yatak ile birinci sırada bulunuyor. İstanbul 4 bin 546 yatak ile Antalya'yı takip ediyor. Bu iki ilimizin ardından 1.928 yatak ile Muğla, 1.056 yatak ile İzmir geliyor. Bunları 1.012 yatak ile Bursa, 734 yatak ile Ankara, 632 yatak ile Van, 622 yatak ile Şanlıurfa ve 440 yatak ile Konya illerimiz takip ediyor.

2025 yılında açılan yeni otellerin yarıdan fazlası İstanbul, Antalya, İzmir, Bursa, Muğla, Şanlıurfa ve Van olmak üzere toplam 7 ilimizde bulunuyor

2025 yılında yeni otel açılışların gerçekleştiği il sayısı 31 oldu. Bu otellerin yarıdan fazlası İstanbul, Antalya, İzmir, Bursa, Muğla, Şanlıurfa ve Van olmak üzere 7 ilimizde bulunuyor. İzmir ilimiz ise son yıllarda otel yatırım artışında yukarı yönlü bir seyir izliyor. Diğer taraftan 2025 yılında 5 yıldızlı otel yatırımlarında artışın devam ettiği gözlemleniyor. 2024 yılında toplam yatırımlar içerisinde 5 yıldızlı tesis oranı yüzde 40 iken bu oran 2024'te yüzde 45'e kadar çıktı.



2025 YILINDA AÇILAN OTELLER

Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
Adana - Tarsus	Wyndham Tarsus St. Paul	5	122
Ankara	Mercure Ankara Kızılay	5	288
Ankara - Çankaya	Ibis Styles Ankara	4	122
Ankara - Çankaya	Radisson Blu Hotel Ankara Çankaya	5	324
Antalya	Residence Inn by Marriott Antalya	5	86
Antalya	Marriott Executive Apartments Antalya	5	120
Antalya - Alanya	Wyndham Alanya	5	376
Antalya - Belek	Regnum The Crown Hotel	5	598
Antalya - Belek	Nickelodeon Hotels & Resorts Antalya	5	476
Antalya - Konyaaltı	Voco Antalya Konyaaltı by IHG	4	240
Antalya - Konyaaltı	Mercure Antalya Konyaaltı	3	202
Antalya - Kundu	Miracle Resort (Ek Bina)	5	420
Antalya - Manavgat	ArmellaHotel	5	280
Antalya - Manavgat	Royal Atlantis Icon Hotel	5	1060
Antalya - Manavgat	Seher Side Quality Resort & SPA	5	282
Antalya - Serik	SY Hotel	4	306
Antalya - Sorgun	Lusso Sorgun Hotel	5	600
Aydın - Kuşadası	Qlusive Hotel	4	256
Balıkesir - Ayvalık	Baps Cunda	Butik	14
Bursa - İnegöl	Elite World GO Bursa İnegöl	4	82
Bursa - Nilüfer	Sia Hotel Thermal & SPA	4	180
Bursa - Nilüfer	Vindula Hotel & SPA	5	580
Bursa - Uludağ	Ceylan Splend'Or Uludag, Autograph Collection	3	170
Çanakkale	Remida Managed by Dedeman Çanakkale	4	170
Çanakkale - Gökçeada	Kirykos Hotel	3	32
Düzce	Hypium Hotel	4	70
Edirne	Gezgin Hotel	3	46
Edirne - Merkez	Aliba Hotel	4	146
Elazığ	Four Points by Sheraton Elazığ	5	288
Erzurum	Noem Hotel	4	124
Gaziantep	Ramada by Wyndham Gaziantep	5	322
Hatay - Arsuz	Jumanah Premium Hotel	5	404
İstanbul - Altunizade	DoubleTree, Altunizade Suites İstanbul, Curio Collection by Hilton	5	480
İstanbul - Arnavutköy	GNC Airport Hotel	3	40
İstanbul - Arnavutköy	The Pearl Airport Hotel	3	36
İstanbul - Arnavutköy	GarnerHotel İstanbul Arnavutköy Airport Hotel	5	252
İstanbul - Arnavutköy	Ramada By Wyndham Arnavutköy	5	260
İstanbul - Beşiktaş	Elite World Homes İstanbul Bosphorus	4	40
İstanbul - Beyoğlu	Canopy by Hilton İstanbul Taksim	5	220
İstanbul - Beyoğlu	Moxy İstanbul Beyoğlu	5	334
İstanbul - Beyoğlu	TRYP by Wyndham İstanbul Beyoğlu	4	164
İstanbul - Esenyurt	Holiday Inn İstanbul Beylikdüzü, Esenyurt	4	194
İstanbul - Fatih	Hotel Emilion	3	60
İstanbul - Haliç	Aliée İstanbul Hotel	5	244
İstanbul - Karaköy	Aloft İstanbul Karakoy	5	214

Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
İstanbul - Karaköy	Delta Hotels by Marriott İstanbul Karakoy	4	156
İstanbul - Kartal	La Quinta by Wyndham İstanbul Kartal	5	198
İstanbul - Pendik	Four Points by Sheraton İstanbul Pendik	5	320
İstanbul - Sarıyer	Marriott Executive Apartments İstanbul Investvadi	5	402
İstanbul - Sultanahmet	Hotel Komana Binbirdirek	Butik	26
İstanbul - Sultanahmet	The Ritus Hotel İstanbul Sultanahmet, Tapestry Collection by Hilton	4	88
İstanbul - Şişli	Hampton by Hilton İstanbul Şişli	4	280
İstanbul - Şişli	Park Dedeman Şişli	5	220
İstanbul - Taksim	Aspera Hotel Taksim	4	78
İstanbul - Taksim	Rayelin Hotel Taksim	5	240
İzmir - Alsancak	Park Dedeman City Alsancak İzmir	4	136
İzmir - Bornova	Radisson RED Hotel İzmir Point Bornova	5	414
İzmir - Foça	L'ecole Hotel Foça	Butik	46
İzmir - Konak	Alves Hotel	4	78
İzmir - Konak	Canopy by Hilton İzmir Bomonti	5	382
Kahramanmaraş	Rest by Dedeman Elbistan	4	84
Kars	DoubleTree by Hilton Kars Sarıkamış	5	168
Kayseri - Erciyes	Liv Otel	Butik	106
Kocaeli - Gebze	Hotel Golden Tulip Gebkim Kocaeli	4	210
Kocaeli - Kartepe	Melekona Houses Mağuşkiye	Butik	35
Konya - Karatay	Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay	4	144
Konya - Selçuklu	Park Dedeman Konya	4	296
Mardin - Midyat	Assyria Hotel	3	106
Mardin - Midyat	Park Dedeman Midyat	4	190
Mersin - Mezitli	Solia Hotel	3	40
Mersin - Silifke	Elite World Resort Mersin Silifke	5	210
Muğla - Dalyan	Caria Luxury Hotel	5	92
Muğla - Fethiye	Ahama Hotel	5	118
Muğla - Fethiye	XO Cape Artna	5	1060
Muğla - Marmaris	İş Marmaris Eğitim ve Dinlenme Tesisleri	5	658
Nevşehir - Kapadokya	Signature Cave Cappadocia Trademark Collection by Wyndham	Butik	54
Rize - Ardeşen	Rossi Luxury Hotel	3	74
Sakarya - Sapanca	Rest by Dedeman sapanca	4	96
Sivas	Elite World NEST Sivas	4	94
Şanlıurfa	Janset Hotel	4	161
Şanlıurfa - Eyyübiye	Stone House by Cevahir	Butik	24
Şanlıurfa - Haliliye	Anemon Şanlıurfa	5	411
Şanlıurfa- Eyyübiye	Mihr Ü Mah Hotel	Butik	26
Tekirdağ - Çorlu	Edya Hotel	5	423
Trabzon - Maçka	Demederon Hotel	3	78
Van	Park Dedeman Van	4	160
Van - İpekyolu	Smart by Dedeman Van	4	160
Van - İpekyolu	Karaca Hotel	4	168
Van - İpekyolu	Kaya Royal Palace Hotel	4	144

Özpınarlar İnşaat Grubu'nun Antalya'daki üçüncü oteli Marriott Executive Apartments Antalya açıldı

Özpınarlar İnşaat Grubu'nun üçüncü oteli Marriott Executive Apartments Antalya, konuklarını ağırlamaya başladı. Turizm yatırımlarına devam eden Özpınarlar İnşaat Grubu ile dünyaca ünlü Marriott International Grubu arasında Antalya şehir merkezinin en gözde lokasyonlarında hayata geçirilecek olan; Residence Inn by Marriott, Marriott Executive Apartments ve Le Meridien projeleri için imzalar 8 Ağustos 2024 tarihinde atılmıştı. 2025 yılı ocak ayında faaliyete giren Residence Inn by Marriott Antalya'nın ardından yine bu yıl Eylül ayı başlarında açılan Marriott Executive Apartments Antalya ile turizm yatırımları tüm hızıyla devam ediyor. Muratpaşa'nın merkezi noktalarına yakın konumlanan Marriott Executive Apartments Antalya, kısa ya da uzun süreli konaklamalar için modern ve konforlu bir yaşam alanı sunuyor. Tesis ister iş seyahati ister şehir keşfi için gelen misafirlere burada yalnızca bir oda değil, huzurlu ve rahat bir yaşam alanı sunuyor. Marriott International standartlarına uygun olarak tasarlanan 60 konforlu residence dairesi, misafirlerin Antalya ziyaretlerini keyifli ve pratik hale getiriyor. İş ve tatil amaçlı seyahat eden misafirlerinin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak hazırlanan Marriott Executive Apartments Antalya; modern tasarımı ve fonksiyonel çözümleriyle 60 süitinde sade, dengeli ve rahat bir ortam sunuyor. 42-50 m² arasındaki 1+1 süitler şıklığı ve konforu bir araya

getirirken; geniş yaşam alanı sunan 2+1 süitler aileler ve uzun konaklamalar için ideal bir seçenek oluşturuyor. Tüm süitler, ferah oturma alanı ve 55 inç Smart TV ile modern yaşam standartlarını yansıtıyor. Tam donanımlı mutfaklarda günlük ihtiyaçlarınızı karşılayacak tüm ekipmanlar bulunurken, geniş banyolar ve çamaşır-kurutma makineleri konaklamanızı daha pratik ve konforlu hale getiriyor. Marriott Executive Apartments Antalya; konfor, zarafet ve işlevselliği bir arada sunarak misafirlerine sakin, düzenli ve ev ortamına yakın bir konaklama deneyimi yaşıyor.

Özpınarlar Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Sert "Antalya'ya değer katmaya devam ediyoruz"

"Özpınarlar İnşaat Grubu olarak, yenilikçi yaklaşım, kalite, dürüstlük ve güven ilkelerinin ışığında her zaman en iyisini hedefledik. Bugüne kadar şehrimizin çehresini modern dünya standartlarına taşımaya görev edindik. Güvenli, yüksek kaliteli ve yenilikçi teknolojilerin kullanımında öncü projelerimizle Antalya'ya değer katmaya devam ediyoruz. Bu misyonumuzu, eğitim ve sağlık alanlarında gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerimiz ile taçlandırarak şehrimize geniş kapsamlı değer katmayı sürdürmekteyiz. Bugün, şehrimize yepyeni değerler kazandırıyor olmanın mutluluğu içerisindeyiz. Antalya'nın tarihi birikimi, doğası ve dünya standartlarının üstünde



turizm faaliyetleri ile hizmet veren markalarımızın her yıl ürettiği değeri büyütmek ve geliştirmek için Özpınarlar İnşaat Grubu olarak dünya çapında bir değer olan Marriott markasının üç otelini şehrimize kazandıracak olmanın gururunu yaşıyoruz. Turizm serüvenimize, 2023 yılında misafirlerine kapılarını açan ve kendimize ait bir marka olan 128 yataklı Casamax Suites tesisimizle başlamıştık. Şimdi ise Antalya'nın birbirinden değerli konumlarında hizmet vermeyi planladığımız Marriott otellerimiz ile ülkemiz ve şehrimiz için hizmet sektöründe de değer üretmek, istihdama katkıda bulunmak ve misafirperverliğimizin derinliğini tüm konuklarımızla paylaşmak istiyoruz. Özpınarlar Grubu olarak 2026 yılı sonunda toplamda 1.000 yatak kapasitesine ulaşmayı hedefliyoruz. İnşaat sektöründe 35 yılı aşan birikimimiz ile oluşturduğumuz güven, huzur ve kaliteyi misafirlerimize hissettirmek, şirketimizin turizm sektörünün de önde gelen isimleri arasında anılmasını sağlamak için hedeflerimiz doğrultusunda var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Park Dedeman Midyat misafirlerini ağırlamaya başladı



Türkiye'nin ilk yerli otel zinciri olarak yarım asrı aşkın süredir turizm ve konaklama sektörüne yön veren Dedeman Hospitality, Güneydoğu Anadolu'nun kültürel mirasıyla öne çıkan şehirlerinden Mardin'in Midyat ilçesinde hayata geçirilen Park Dedeman Midyat'ta misafirlerini ağırlamaya başladı. Kültürel zenginliği, mimarisi ve binlerce yıllık geçmişiyle dünya çapında ilgi gören Midyat'ta açılan Park Dedeman Midyat, Dedeman'ın köklü değerlerini ve "Herkesin Dedeman'ı" anlayışını bölgenin ruhuyla birleştiren yeni bir buluşma noktası olarak konumlanıyor. Park Dedeman Midyat,

bir konaklama adresi olmanın ötesinde, bulunduğu coğrafyanın ekonomik ve kültürel dinamizmine uzun vadeli katkı sunmayı hedefleyen bir merkez olarak kapılarını açtı. Zenak Turizm Sanayi Ticaret Ltd. Şti. yatırımıyla hayata geçirilen Park Dedeman Midyat, Midyat'ın merkezinde konumlanan ilçenin ilk kurumsal oteli olma özelliğini taşıyor. Mimarisinde belirleyici unsur olarak kullanılan Midyat taşıyla, özellikle lobi alanı ve kral dairelerinde bölgenin taş ustalığı geleneğini çağdaş bir yorumla yeniden görünür kılıyor. Tamamı balkonlu ve doğal gün ışığı alan 95 odasıyla hizmet veren Park Dedeman Midyat, farklı konaklama ihtiyaçlarına yanıt verecek esnek bir yapıya sahip. Geniş ve ferah lobi alanları gün boyu dinlenme ve sosyalleşmeye imkân tanıırken, teras katta konumlanan iki yüz kişilik restoran sabahları açık büfe kahvaltı, gün içerisinde ise à la carte servis ile misafirlerini ağırlıyor. Lobi katında yer alan çok amaçlı toplantı salonu iş dünyasına yönelik buluşmalara ev sahipliği yaparken, Dedeman markasına ait DC Store

mağazasına hem otel içinden hem dış cepheden erişim sağlanabiliyor. Wellness alanında konumlanan masaj odaları, hamam, sauna, buhar odaları ve modern ekipmanlarla donatılmış fitness salonu ise konaklama deneyimini tamamlayan bir dinlenme ve yenilenme alanı sunuyor.

Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray, Park Dedeman Midyat'ın açılışıyla ilgili değerlendirmesinde şu ifadelere yer verdi:

"Midyat, tarih boyunca farklı kültürlerin izlerini taşıyan ve bu çok katmanlı yapıyı bugüne kadar canlı tutmayı başarmış çok özel bir yerleşim. Kapılarını yeni açan Park Dedeman Midyat'ın, bu güçlü mirasa saygılı duruşuyla bölgenin turizm yapısına nitelikli ve sürdürülebilir bir katkı sunacağına inanıyoruz. Dedeman Hospitality olarak, bulunduğu coğrafyanın ruhuyla uyum içindeki projelerin uzun vadede gerçek değer ürettiğini düşünüyoruz."

Continent Worldwide Hotels, Suudi Arabistan Medine’de 90 odalı bir otel daha açıyor

Türkiye’yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Suudi Arabistan’da Ocak 2026’da yeni bir otel açılışı gerçekleştireceğini duyurdu. Özenle dizayn edilmiş 90 standart ve süit odası ile, hac ve umre ziyaretlerinden, iş ve tatil amaçlı seyahat eden seyahat severlere hizmet verecek. Kutsal yapıların ve ana ulaşım güzergâhlarının yakınında stratejik bir konumda yer alan tesis, Medine’nin ruhani atmosferini modern konforla birleştirecek bir mimari ve iç tasarıma sahip. Otel misafirleri, geniş bir menü’ye sahip bir ana restoran, lobi kafe, ve çok amaçlı toplantı alanları için

seçenekler de sunacak. Açılış ile ilgili “Suudi Arabistan’da hizmete girecek yeni bir tesis ile bölgedeki konumumuzu güçlendirmek bizi mutlu ediyor,” diyen Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zagikyan, şu sözlerle devam etti. “Bu yeni imzalanan tesis ile birlikte, ülkedeki 18.ci Continent markalı otelimizi portföyümüze eklemiş olduk. Continent markası halihazırda Suudi Arabistan’da tanınan bir marka ve misafir odaklı hizmet standartlarımızla sevilen bir marka. Bizi tercih eden tüm misafirlerimize kendilerini evlerinde hissedebilecekleri bu tesisi Medine şehrinde açmak için sabırsızlanıyoruz.” Continent Hotels & Resorts Orta Doğu & Afrika CEO’su Shady E. Boueiry ise konu ile ilgili şu



açıklamalarda bulundu: “Medine’de daha önce açmış olduğumuz AncyrA Hotels & Inns markalı otelimizden hemen sonra Continent markası ile de bir otel açmaya hazırlanıyor olmamız bizler için önemli bir kilometre taşı. Suudi Arabistan’daki büyüme stratejimiz için bu adım büyük önem taşıyor. Krallığın 2030 Vizyonu çerçevesinde turizm ve konaklama sektörünün gelişimine katkı sunmaktan gurur duyuyoruz.” Yeni Continent Hotel Al Madinah, 2026 Ocak ayında misafirlerini ağırlamaya başlayarak Continent Hotels & Resorts’un Suudi Arabistan ve Orta Doğu’daki büyüme yolculuğunda önemli bir adım olacak.

Sezer İnşaat Otelcilik’den Alanya’ya iki yeni otel projesi



Sezer İnşaat Otelcilik Turizm Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi’nin, Antalya ili, Alanya ilçesi, Türkler Mahallesi, 317 ada 4 parsel 5.547 m2 mevkiinde yapmayı planladığı, 60 oda, 168 yatak kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi ile Antalya ili, Alanya ilçesi, Türkler Mahallesi, 324 ada 4 parsel 8457m2 mevkiinde yapmayı planladığı 130 oda, 260 yatak kapasiteli Turizm Konaklama

Tesisini için ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararları verildi. Antalya’nın Alanya ilçesine, Sezer İnşaat Otelcilik Turizm Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından 60 oda, 168 yatak kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi yapılması planlanıyor. Söz konusu proje alanında yapılacak turizm konaklama tesisi tek bloktan oluşacak olup, tesiste 1 bodrum kat, zemin ve asma kat, 4 kat misafir odaları ve çatı katı bulunuyor. Proje arazisi Antalya ili doğusunda yer almakta olup, Alanya ilçe merkezine yaklaşık 20,7 km, Antalya Havalimanına ise yaklaşık 93,38 km mesafe uzaklıkta bulunuyor. Proje, ilgili tebliğ kapsamında IV. Sınıf A

Grubu “Oteller (1 ve 2 yıldızlı)” kapsamında bulunuyor. Proje bedeli 60.833.820 TL olarak belirlendi. Sezer İnşaat Otelcilik Turizm’in diğer projesi 130 oda, 260 yatak kapasiteli bir turizm konaklama tesisi olup, planlanan turizm konaklama tesisi sahil bandında yer almıyor. Söz konusu proje alanında yapılacak turizm konaklama tesisi tek bloktan oluşacak olup, tesiste 1 bodrum kat, zemin ve asma kat üstü 4 kat ve çatı katı bulunuyor. Turizm konaklama tesisi kuş uçuşu olarak; Alanya İlçe merkezine yaklaşık 20,5 km, Antalya merkeze yaklaşık 112 km. mesafe uzaklıkta bulunuyor. Proje bedeli ise 140.622.708 TL olarak belirlendi.

Delta Hotels by Marriott İstanbul Karaköy kapılarını açtı

Marriott Bonvoy’un 35 otel markalı portföyünde yer alan Delta Hotels by Marriott, İstanbul’un dinamik Karaköy semtinde yeni oteli Delta Hotels by Marriott İstanbul Karaköy’ün ’un açılışını duyurdu. 25 Kasım 2025 tarihinde hizmete giren ve ilk misafirini 25.000 Marriott Bonvoy puanı sürpriziyle karşılayan otel; Vero Turizm yatırımı olarak hayata geçirildi. Yönetimi Access Otelcilik tarafından yapılan otel, misafirlerine sade, işlevsel ve özenle tasarlanmış mekanlarda konaklama imkanı sunarak şehrin hem köklü tarihine hem de modern yaşamına kolay erişim sağlayacak. Karaköy’ün dönüşen silüetine entegre olan Delta Hotels by Marriott İstanbul Karaköy, modernliğin ve kapsamlı deneyimlerin

merkezinde konumlanıyor. Galataport’un sunduğu yeni alışveriş ve gastronomi olanaklarına yalnızca birkaç dakikalık yürüme mesafesinde bulunan otel, bölgenin Michelin yıldızlı restoranları, premium bar ve kulüpleriyle unutulmaz lezzetler ve keyifli bir deneyim vaat ediyor; tarihî yarımada, Galata Kulesi ve önemli ulaşım noktalarına olan yakınlığıyla şehrin tarihi ve modern cazibe merkezlerini keşfetmeyi zahmetsiz kılıyor. Otel, her biri odaklanma ve dinginlik için akıllıca tasarlanmış mekanlar sunan 78 adet özenle döşenmiş oda ve süit ile misafirlerini ağırlıyor. Yüksek hızlı Wi-Fi, modern çalışma alanları ve konforlu yataklar gibi temel unsurlar, misafirlerin dinlendirici ve verimli bir konaklama geçirmesini sağlıyor. Doğa



Çor, Genel Müdür “Delta Hotels by Marriott İstanbul Karaköy ile markamızı İstanbul’a tanıtmaktan ve Galataport ile bölgeye katılan modernizmin, şehrin zengin tarihi dokusuyla birleştiği bu özel noktada yer almaktan heyecan duyuyoruz,” dedi. “Delta Hotels, ‘temel unsurların etkin şekilde hayata geçirilmesi’ prensibi üzerine kurulu. Seyahatte sadelik ve konfor arayan misafirlerimiz için bu felsefenin, gerçek Karaköy ruhunu yansıtan otelimizle çok iyi bir uyum sağlayacağına inanıyoruz.”

River Rock Hotels & Resorts, Rusya pazarına stratejik giriş yaparak küresel büyümesini hızlandırıyor



Merkezi Antalya'da, Türkiye'de bulunan ve uluslararası operasyonlarını Dubai, BAE üzerinden yürüten River Rock Hotels & Resorts (RRH&R), Rusya pazarına resmi girişini River Rock Gelendzhik Bay'ın duyurulmasıyla gerçekleştiriliyor. Yeni kıyı resort otelinin 2026 yılının ikinci çeyreğinde hizmete açılması planlanıyor. Bu önemli yatırım, RRH&R'nin Rusya'daki ilk projesi olup, şirketin küresel büyüme stratejisinin bir parçası olarak konumlanıyor. Söz konusu açılış, grubun Rusya ve çevre bölgelerde geliştirilmekte olan dokuz ek otel ve resort projesinden oluşan güçlü yatırım hattını tamamlayıcı nitelikte. RRH&R'nin uluslararası ölçekte genişlemesi; kültürel değerleri, doğal çevreyi ve nitelikli konukseverliği ön plana çıkaran konaklama deneyimleri sunma vizyonunun bir yansıması oluyor. Ormanlık tepeler ile Gelendzhik Körfezi'nin eşsiz manzarası arasında yer alan River Rock Gelendzhik Bay, Karadeniz kıyılarına sade ve modern lüksün seçkin bir yorumunu kazandırmaya hazırlanıyor. Tesiste; Deluxe ve

Premium seçenekleri, Junior Süitler ve iki adet Başkanlık Süiti dâhil olmak üzere toplam 116 oda ve süit bulunacak olup, pek çoğu orman veya körfez manzaralı balkon ya da teras ayrıcalığı sunuluyor. Otelin imkânları, konuk deneyimini üst seviyeye taşımak amacıyla özenle tasarlandı. Ormana açılan ve iç-diş mekân arasında kusursuz bir geçiş sağlayan etkileyici bir kapalı yüzme havuzu, huzurlu bir spa ve wellness alanı, modern bir fitness merkezi, dingin bir atmosfer sunan lounge bar, ailelere ve etkinliklere özel alanlar ile canlı sahil şeridine erişim bu kapsamda sunulan başlıca ayrıcalıklar olarak yerini alıyor. Tesiste; imza niteliğinde bir restoran, açık mutfak konseptine sahip şık bir günlük yemek alanı, modern çizgide tasarlanmış lounge ve havuz barları bulunacak olup, her biri Karadeniz'in taze lezzetlerini çağdaş bir yorumla sunmayı amaçlıyor. RRH&R'nin Rusya pazarına girişine ilişkin değerlendirmelerde bulunan River Rock Hotels & Resorts Başkanı & CEO'su Sayın Buğra Berberoğlu şu ifadeleri paylaştı: "Bu nitelikte bir otelle Rusya pazarına adım atmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Böylesine özel ve doğal açıdan ayrıcalıklı bir lokasyonda yer almak, bu açılışın sorumluluğunu daha da önemli kılıyor. River Rock Gelendzhik Bay, grubumuz için bir dönüm noktası olacak ve Rusya'da gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz

çalışmalar açısından güçlü bir referans teşkil edecektir. Bu projeyle, sade lüks yaklaşımımızı, gerçek konfor anlayışımızı ve sıcaklık, samimiyet ile detaylara özen üzerine kurulu hizmet kültürümüzü en iyi şekilde yansıtmayı amaçlıyoruz." Seçkin bir yaşam tarzı resortu olarak konumlandırılan River Rock Gelendzhik Bay, anlamlı konforu, özenli tasarımı ve doğal çevreyle uyumlu bir atmosferi önemseyen ziyaretçiler için tasarlandı. Tesis, Karadeniz kıyısında sade fakat üst düzey bir tatil deneyimi arayan leisure misafirlerine, çiftlere ve ailelere hitap edecek. Grubun Rusya'ya girişine ilişkin değerlendirmelerde bulunan River Rock Gelendzhik Bay, Genel Müdürü Sayın İlker Kacan şu açıklamalarda bulundu: "Portföyümüzün yeni üyesi olacak River Rock Gelendzhik Bay, küresel destinasyonlarımız arasında yerini alırken, üstün hizmet kültürünün gerçek anlamda yansıtıldığı bir adres olacaktır. Yerel toplulukla iş birliği içinde çalışarak, operasyonel dönüşümün bir parçası olurken aynı zamanda ustalığımızı ve vizyoner liderliğimizi yansıtmayı hedefliyoruz. Son on yılda Rusya'da konaklama sektöründe gözlemlenen güçlü büyüme çerçevesinde, Gelendzhik'in dingin atmosferi ve doğal güzelliği, topluma hizmet eden, kararlı ve sorumluluk bilinci yüksek liderlerimiz için önemli bir fırsat sunmaktadır."

Alanya'ya yapılması planlanan 1,35 milyar TL bedelli otel projesi için ÇED süreci başladı

Antalya ili, Alanya ilçesi, Telatiye Mah. Baklabeledeni Mevkii 259 Ada 7 Parsel mevkiinde Denişim İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan La Perla Del Mare Resort Hotel (510 Oda) Turizm Konaklama Tesisi Projesi projesi ile ilgili olarak sunulan ÇED Başvuru Dosyası incelendi ve ÇED süreci başladı. Denişim İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından Antalya İli, Alanya İlçesi, Telatiye Mahallesi Baklabeledeni mevkii adresinde, 259 Ada 7 Nolu Parselde Turizm Konaklama Tesisi La Perla Del Mare

Resort Hotel (510 Oda) yapılması planlanıyor. Söz konusu proje tapu alanı toplamda 16.901 m2 olup alanın mülkiyeti Denişim İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketine verildi. Tesiste proje kapsamında 445 oda (2 yatak), 59 süit oda (2 yatak), 6 bedensel engelli odası (2 yatak), toplam: 510 oda - 1020 yatak, 1200 kişilik lokanta, 140 kişilik alakart lokanta (2 adet), 120 kişilik alakart lokanta, 70 kişilik kafe, 600 kişilik açık yemek alanı, 100 kişilik diskotek, 120 kişilik çok amaçlı salon, 100 kişilik toplantı salonu (3 adet), 50 kişilik sinema salonu, havuz bar (3



adet), açık yüzme havuzu, kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı(2 adet), sauna (2 adet), buhar odası (2 adet), tuz odası, masaj ünitesi (13 adet), aletli jimnastik salonu, su parkı, satış ünitesi yapılması planlanıyor. Söz konusu projenin yaklaşık 60 ayda tamamlanması öngörülmüyor. Proje bedeli 1.350.000.000 TL olarak belirlendi.

Aska Mersin Turizm, yurt binasını 4 yıldızlı otele çeviriyor



Mersin ili, Yenişehir İlçesi, Çiftlikköy Mahallesi, 3230 Sok. No:9 (278 ada, 9 Parsel) mevkiindeki Aska Mersin Turizm Konaklama Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan 136 Oda 304 Yataklı 4 Yıldızlı Otel projesi ile ilgili olarak

'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje alanında daha önce yurt olarak kullanılan, tek mülkiyet altında bulunan iki bloktan oluşan bir yapı bulunuyor. Söz konusu proje ile tadilat-düzenleme çalışmalarının akabinde yapılması planlanan 4 yıldızlı otel, zemin altı 1 (bodrum), zemin kat, zemin üstü 6 kattan oluşuyor. Tesis, tek mülkiyet altında bulunan iki bloktan oluşan bir yapı şeklinde bulunuyor. Blok-1'in 1. katında 2 yataklı 10 oda, 2., 3., 4., 5. ve 6. katlarında her katta 2 yataklı 12 oda planlandı. Blok-1'in

toplam kapasitesi 70 oda ve 140 yatak olarak belirlendi. Blok-2'nin 1. katında 2 yataklı 14 oda, 2., 3., 4. ve 5. katlarında her katta 2 yataklı 6 oda ve 4 yataklı 4 oda, 6. katında ise 2 yataklı 12 oda planlandı. Bu doğrultuda Blok-2'nin toplam kapasitesi 66 oda ve 164 yatak olarak belirlendi. Buna göre, otelin toplam kapasitesi 136 oda ve 304 yatak olacak şekilde planlama yapıldı. Proje alanına kuş uçuşu yaklaşık 9,77 km mesafede kuzeydoğu yönünde Mersin il merkezi bulunuyor. Proje bedeli 50.500.000 TL olarak belirlendi.

Ceylan Splend'or Uludağ, Autograph Collection, 30 milyon dolarlık yatırımla dört mevsim turizm vadediyor



Ardeniz Holding'in yatırımla Uludağ'ın ikinci gelişim bölgesinde açılan Ceylan Splend'or Uludağ, Autograph Collection, 13 bin metrekarelik alana kurulu, 85 oda kapasitesiyle misafirlerini ağırlamaya başladı. Yaklaşık 30 milyon dolarlık yatırım bedeliyle hayata geçirilen otel, Marriott International standartlarında aktif güvenlik sistemleriyle yılın 4 mevsimi bir dağ oteli olarak hizmet veriyor. Bölgenin turizm ekonomisine güçlü bir katkı sunması beklenen otel, 150'den fazla kişiye istihdam yaratırken; wellbeing, gastronomi, sanat ve spor alanlarında sunduğu yatırımlarla Uludağ'ı yılın her döneminde cazibe merkezi haline getirmeyi hedefliyor. Otelin ana restoranın yanı sıra Dağbaşı Grill, L'oven Cafe & Bistro, Base Camp, Sushi Corner ve Whiskey Bar & Cigar Lounge gibi birbirinden farklı mutfaklarla gastronomi çeşitliliği sunuyor. Ayrıca kayak pistleri, Basecamp kar plajı ve dört mevsim boyunca hizmet veren gelişmiş etkinlik

alanlarıyla, yalnızca konaklama değil, bölgesel turizm gelirlerini artıracak çok yönlü bir deneyim ekonomisi yaratıyor. Ceylan Splend'or Uludağ, Autograph Collection, yerel üretime sağladığı katkıyla da bölge ekonomisini destekliyor. Otelin çatısı altında kurulan Discover Uludağ platformu ise bölgeyi yalnızca kış sporlarıyla değil, yıl boyunca kültür, sanat, doğa ve gastronomi deneyimleriyle de öne çıkarıyor. Oluşum, Uludağ Alan Başkanlığı'ndan alınan izinlerle resmi olarak bölgeye kazandırdığı 5 yürüyüş ve 3 bisiklet rotasının yanı sıra wellness programları, atölyeler ve gastronomi yatırımlarıyla Uludağ'ın turizm gelirlerini çeşitlendirmeyi hedefliyor. Marriott International'ın Autograph Collection markasıyla küresel ağa dahil olan otel, uluslararası turizm pazarını Uludağ'a çekme potansiyeli ile dikkat çekiyor. İstanbul'a 2,5 saat, Bursa'ya 45 dakika ve İzmir'e 4 saatlik mesafede bulunan tesis, konumu itibarıyla hem yerli hem yabancı turistler için cazip bir seçenek oluşturuyor. Ardeniz Holding'in vizyonuyla hayata geçirilen otel, sürdürülebilirlik ve yerel bağlarla şekillenen yatırım modeliyle Türkiye'de lüks konaklama sektörüne yeni bir örnek

sunuyor. Otelin açılışta konuşan Ardeniz Holding Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Ceylan, Ceylan Splend'or Uludağ, Autograph Collection ile ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Bursa'da yıllarca turizm ve hizmet sektöründe bulunduktan sonra Uludağ'da yatırım yapmaya karar verdim. Yurt dışındaki örneklerini uzun yıllar gezdim. Avrupa'da her yerde son derece kaliteli, doğayla uyumlu tesisler var. 'Bizde niye olmasın?' dedim. Uludağ'ın doğal güzelliklerini ve sahip olduğu büyük potansiyeli daha ileri taşıyacak yeni bir yaklaşımın zamanı düşündüm ve bu yolculuğa çıkmaya karar verdim. Üstelik bölgenin sadece üç aylık bir sezonla sınırlı kalması da sürdürülebilir değildi. Bu nedenle, dört mevsim açık, doğayla bütünleşen bir dağ oteli hayal ettim ve bu projeye o niyetle başladım. Bu proje, tüm zorluklarına rağmen, gerçekten inandığım bir iş oldu. Pek çok kişi 'Bu dönemde böyle bir yatırım yapılır mı?' diye sordu ama biz kararlıydık ve hayata geçirdik. Ekonomik koşullar nedeniyle bugün çok detaylı fizibilite yapmak bile güç ama artık yatırım tamamlandı. Şimdi işletme ve hizmet dönemine giriyoruz."

Rest by Dedeman Sapanca, düzenlenen resmi törenle kapılarını açtı

Tesisin açılışına, otelin yatırımcısı Ensa Sapanca Turizm Otel ve Sağlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Necmettin Saltuk ev sahipliği yaparken, Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Üyeleri de törende hazır bulundu. Açılış törenine yerel yönetimden önemli isimler katıldı; Sapanca Kaymakamı Şaban Arda Yazıcı, Sapanca İlçe Başkanı, Akyazı Belediye Başkanı Bilal Soykan ve Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı da bu önemli günde yer aldı. Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Üyesi Banu Dedeman, yaptığı konuşmada Dedeman'ın köklü tarihine vurgu yaptı. 1966 yılında merhum dedesi Mehmet Kemal Dedeman tarafından temelleri atılan markanın, babası Murat Dedeman ile ikinci

kuşağa, kendisiyle üçüncü kuşağa ve oğlu Murat Özmeştçi ile dördüncü kuşağa taşındığını dile getirdi. Cumhuriyetin 100. yılında, 60 yılı aşkın süredir yüzde yüz Türk sermayesiyle hizmet veren yerli ve milli bir marka olmaktan duydukları gururu paylaştı. Dedeman, otelcilik sektöründeki genişlemeye dikkat çekerek, tek bir marka yerine farklı segmentlere hitap eden konseptlerle ilerlediklerini belirtti ve Rest by Dedeman markasının da tam olarak bu ihtiyaca cevap vermek üzere doğduğunu ifade etti. Tesisin misafirler tarafından duyulan güveninin temelinde hijyen, temizlik ve güvenlik konusundaki hassasiyetlerinin yattığını vurguladı. Ayrıca, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir yaklaşımı benimsediklerini,



ekonomiye katkısı önemsediklerini ve merkez ofisten otele kadar birçok alanda görev alan kadın istihdamına özel bir başlık açtıklarını sözlerine ekledi. Rest by Dedeman Sapanca'yı eşsiz kılan en önemli özelliğın büyüleyici manzarası olduğunu söyledi. Yeni nesil konaklama anlayışına yön veren Rest by Dedeman Sapanca, executive, single, deluxe, balcony deluxe, family ve junior suite gibi çeşitli seçeneklerle toplam 48 odasıyla misafirlerini ağırlarken, en üst katında bulunan Softhange Restaurant ise hem manzarası hem de lezzetleriyle öne çıkıyor.

Delta Hotels by Marriott Zeytinburnu'nun kapasite artışıyla 2026 sonunda açılması planlanıyor

İstanbul ili, Zeytinburnu ilçesi, Kazlıçeşme Mahallesi, Beşkardeşler 3 Sokak, No: 8, İç Kapı No: 1 (774 Ada, 81 Parsel) mevkiindeki E. Çelikoğlu Otelcilik A.Ş. tarafından yapılması planlanan Delta Hotels (116 ODA) Kapasite Artışı projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Yatırımcı firmanın E. Çelikoğlu Otelcilik A.Ş. olduğu, Delta Hotels by Marriott Marmara Sea'nin, inşaat çalışmalarına başlanmış olup, 8. kata kadar kaba inşaat çalışmaları bitmiş bulunuyor. Projenin 112 odadan 116 odaya çıkarılması için Kapasite

Artışı projesi ile ilgili "ÇED Gerekli Değildir" onayı alındı. Binanın 4 Bodrum + Zemin + 8 Normal Kat + Çatı Katı (Toplam 14 Kat)tan oluşması planlanıyor. Otel, sadece konaklama değil, aynı zamanda iş ve dinlenme odaklı bir "Premium" hizmet konseptiyle tasarlandı. Otel türü 4 yıldızlı olup, toplam 232 yatak kapasiteli 116 oda olarak planlandı. Otelin bünyesinde: lokanta, 3 adet toplantı salonu, kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı, 2 adet sauna, buhar odası, 4 adet masaj ünitesi, 1 adet jimnastik salonu ve çocuk oyun alanları kurulması planlanıyor. Proje, Marmaray



Kazlıçeşme istasyonuna ve sahil yoluna yakınlığı ile stratejik bir noktada bulunuyor. Projenin işletme ve yönetim danışmanlığı sürecinde Access Otelcilik ile iş birliği yapılıyor. Kapasite artışı ile ilgili olarak belirlenen ek proje bedeli: 66.295.992 TL olarak belirlendi.

Accor Türkiye, 2030 yılına kadar otel sayısını 100'e ulaştırmayı hedefliyor

Dünyanın önde gelen konaklama grubu Accor, Türkiye'deki uzun vadeli büyüme stratejisi doğrultusunda Türkiye'deki 2025 büyüme performansını ve gelecek hedeflerini açıkladı. Türkiye'de lüksten ekonomiye kadar birçok farklı segmentte 15 şehirde, 15 marka, 82 otel ve 17 bin 158 oda ile hizmet veren Accor, yılın ilk yarısında 6, ikinci yarısında 6 olmak üzere toplam 12 yeni otel imzası ile 2025'i kapattı. 2026 yılı için, yeni imzalanacak proje sayısını 2025'e göre %25'ten fazla artırmayı hedefleyen Accor Türkiye'nin, 2030 hedefi ise otel sayısını 100'e ulaştırmak. Accor Türkiye Premium, Orta Ölçekli & Ekonomi Markaları Operasyon Başkan Yardımcısı Sinan Köseoğlu grubun Türkiye'deki büyüme performansını, gelecek hedeflerini ve sürdürülebilirlik yatırımlarının yanı sıra grubun sosyal fayda yaklaşımı paylaştı. Türkiye turizmini değerlendiren Köseoğlu, "Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK), verilerine göre 9 aylık dönem itibarıyla 50 milyar dolar ile Türkiye turizm gelirinde rekor elde etti. Biz de bu rekor artışı grup içinde hissettik. Türkiye turizmi tarih, kültür, gastronomi ve doğal zenginliklerinin yanı sıra sağlık turizminde globalde öne çıkmasıyla oldukça ciddi bir potansiyel taşıyor. Sunduğu çeşitliliğe ek olarak ülkenin hava ve deniz yolu gibi birçok ülke ile kesişen coğrafi konumu uluslararası gezginler için Türkiye'yi daha cazip hale getiriyor. Bu doğrultuda da Türkiye, Accor için stratejik pazar konumunu her geçen gün güçlendiriyor. Güçlü iç talep, yıl boyunca süren uluslararası ziyaretçi ilgisiyle bölgesel ve küresel büyüme planlarımızda önemli bir rol oynamaya devam eden Türkiye'deki varlığımızla uzun vadeli sürdürülebilir büyümeye olan taahhüdümüzü devam ettiriyoruz" şeklinde konuştu. Accor'un 110'dan fazla ülkede 5.700'ün üzerinde otelinin bulunduğu altını çizen Köseoğlu, grubun Türkiye'de şu anda 15 markada toplam 82 oteli ile 15 şehirde toplam 17 bin 158 oda ile oldukça geniş bir alanda hizmet sunduklarını söyledi. Grubun 2030 otel sayısı hedefinin de 100 olduğunu belirten Köseoğlu, Accor'un 2025 yılında Türkiye'de nasıl bir büyüme ivmesi çizdiğini şu sözlerle açıkladı: "Accor, 2025 yılının ilk yarısında Türkiye'de 6 yeni otel projesinin anlaşmalarını imzaladı. İstanbul, Yalova, Sapanca ve Muğla başta olmak üzere farklı lokasyon ve segmentlerde imza atılan 6 proje ile portföyümüze 1000 oda daha ekledik. Yılın geri kalanında da farklı segment ve lokasyonlarda 6 yeni projenin daha imza süreçlerini tamamladık. Böylece yılı 12 yeni otel imzası ile kapattık." Köseoğlu, "2025 yılında imzaladığımız 12 anlaşma arasında Diyarbakır, Mersin, Van, Yalova gibi şehirler de bulunuyor. Otellerin açılmasıyla birlikte Diyarbakır'daki 3'üncü, Van, Yalova ve Mersin'deki ilk otellerimizi açmış olacağız. Türkiye, Accor için önemli bir pazar. 2025 yılında yakaladığımız büyüme ivmesini 2026 yılında da istikrarlı bir şekilde korumak adına fırsatları değerlendireceğiz. Türkiye, geçmişte olduğu gibi 2026'da da grup içindeki büyüme planlarında ilk sıralarda yer alıyor. Bu anlamda pazarın değişen ihtiyaçları, gezginlerin talepleri doğrultusunda marka, otel ve oda sayılarımızı, segment çeşitliliğimizi artıracacağız. 2026 yılı için büyümede, yani yeni imzalanacak proje



sayısında 2025'e göre %25'in üzerinde artış hedeflerken, Accor deneyimini Türkiye'nin birçok şehrinde yaşatmak adına bulunmadığımız şehirleri de merceğimiz altına alacağız. Bugün 15 şehirdeki varlığımızı çok daha büyümek adına Türkiye'deki otel ve hizmet ağıımızı genişleteceğiz" dedi. Türkiye'de büyüme istikrarını sürdüren Accor'un, sosyal sorumluluk alanında da toplumun ihtiyaçlarına katkı sağlamaya devam ettiğini sözlerine ekleyen Köseoğlu, "Erken yaşta eğitime erişim fırsatlarını güçlendirme hedefiyle Accor olarak, Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) iş birliğiyle hayata geçirilen "İlk Okul Çantam" projesine destek verdik. AÇEV, başta deprem bölgesindekiler olmak üzere okul öncesi eğitimi sonrasında birinci sınıfa başlayacak ihtiyaç sahibi çocukları, okul malzemelerinden oluşan İlk Okul Çantam ile buluşturuyor" şeklinde konuştu. Accor'un sürdürülebilirlik yatırımları için tüm paydaşlarıyla iş birliği içinde çalışarak grup genelinde sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük ettiklerini açıklayan Köseoğlu, faaliyetlerinin temelinde insan ve doğa üzerinde olumlu etki yaratmak olduğunu, Accor'un, sürdürülebilirlik konusunda küresel düzeyde güçlü bir taahhülle hareket ettiğini açıkladı. Köseoğlu sözlerini şöyle tamamladı: "Sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve sorumlu misafirperverliğe öncülük konusundaki kararlılığımızdan ödün vermiyoruz. Tüm otellerimizde "Eko-etiketleri" zorunlu hale getirdik ve bu konuda iş birliği yaptığımız global partnerlerimizle birlikte çalışıyoruz. Accor olarak, 2030 yılını beklemeden, tüm otellerimizde Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın 3. aşamasını almaya hazırız. Öte yandan "Paris Anlaşması" gereğince, 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı ve aynı zamanda sera gazı emisyonlarımızı mutlak olarak azaltmayı taahhüt ettik. Türkiye genelindeki otellerimizin %80'inden fazlasında tek kullanımlık plastiklerin ortadan kaldırılmasıyla karbon salınımını azalttık. Gıda atık ölçümünü de kullanarak %85'inin akreditasyon aldığı ve geri kalanının akreditasyon sürecinde olduğu otellerimizle Accor, sektör için bir referans noktasına dönüştü."

Ramada by Wyndham İzmir Dikili'nin 2026'da kapılarını açması bekleniyor



İzmir'in Dikili ilçesinde deniz kenarında konumlanan Ramada by Wyndham İzmir Dikili'nin, 2026 yılı yaz sezonunda kapılarını açması planlanıyor. Otelin, Dikili'deki ilk yabancı markalı otel olması ve bölge turizmini canlandırması hedefleniyor. 90 odalık bir kapasiteye sahip olan otelin bünyesinde restoranlar, barlar, spa & wellness alanları, toplantı salonları, sosyal yaşam alanları bulunuyor. Mimar Sinan İnşaat'ın yatırımcı olduğu otelin tatil, iş ve toplantı amaçlı seyahat eden yerli ve yabancı misafirleri ağırlayarak Wyndham'ın uluslararası servis standartlarını bölgeye taşıyacağı belirtiliyor.

Hilton, Türkiye’de lifestyle otel portföyünü büyütüyor



Hilton, Canopy by Hilton markasını İstanbul ve İzmir’de açacağı iki yeni tesisle Türkiye pazarına sunuyor. Bu açılışlar, markanın ülkedeki lifestyle kategorisindeki hızlı büyümesini güçlendiriyor. Hilton, Canopy by Hilton markasını bu ay İstanbul ve İzmir’de açılacak iki yeni otelle Türkiye pazarına sunuyor. Bu giriş, yılın başında Tapestry Collection by Hilton markasının Türkiye’deki ilk açılışının ardından geliyor ve Curio Collection by Hilton’un ülkedeki istikrarlı büyümesini destekliyor. Bu lansman, Hilton’un lifestyle kategorisinin küresel ölçekte rekor bir büyüme yakaladığı bir dönemde gerçekleşiyor. Lifestyle oteller bugün Hilton’un geliştirme aşamasındaki portföyünün beşte birini oluşturuyor ve dünya genelinde 400’ün üzerinde lifestyle otel halihazırda hizmet veriyor. Canopy by Hilton, iki tesisin açılışıyla birlikte Hilton’un Türkiye portföyüne katılan en yeni lifestyle markası olacak. Canopy by Hilton İstanbul Taksim: Taksim Meydanı ve İstiklal Caddesi’ne yalnızca birkaç adım mesafede konumlanan otel, modern tasarımı Beyoğlu’nun zengin kültürel mirasıyla buluştururken, 110 oda ile misafirlerini ağırlıyor. Misafirler ve

İstanbullular, Türk ve dünya mutfaklarını buluşturan gün boyu hizmet veren bir restoranın yanı sıra, 150 yıllık tarihi bir sarnıç içinde yer alan özel bir şarap barının da keyfini çıkaracak. Canopy by Hilton İzmir Bomonti: Mahall Bomonti kompleksinde yer alan 191 odalı bu otel, misafirler ve İzmir’liler için, modern olanakları İzmir’in kendine özgü cazibesi içinde yerel esintiler taşıyan bir tasarımla buluşturacak. Ege Bölgesi’nin doğal dokuları ve renklerinden ilham alan şık odaların yanı sıra, bölgesel dokunuşlarla zenginleştirilmiş yeme-içme alanları ve Bomonti semtinin ruhunu yansıtan, tarihi bir bölgenin kültürel ve sosyal bir merkez olarak yeniden doğuşunu simgeleyen canlı sosyal alanlar sunacak. Hilton Orta ve Doğu Avrupa’dan Sorumlu Geliştirme Başkan Yardımcısı Michael Collini konuyla ilgili olarak şunları söyledi: “Hilton’un Türkiye’deki 70. yılını kutladığımız bu dönemde hem misafirler hem de otel yatırımcıları tarafından nitelikli lifestyle konaklama seçeneklerine yönelik talebin belirgin şekilde arttığını görüyoruz. Seyahat edenler artık kaliteyi, tasarımı ve yerel ruhu bir arada sunan deneyimlere yöneliyor. Lifestyle markalarımız da bu artan talebi güçlü bir şekilde karşılıyor ve bugün geliştirme aşamasındaki portföyümüzün beşte birini oluşturuyor. 2022 itibarıyla Türkiye’de faaliyette ve geliştirme sürecinde toplam beş lifestyle otelimiz bulunurken, bu sayı yalnızca üç yıl içinde üç katına çıkmış durumda.

Canlı şehir kaçamaklarından kültürel açıdan zengin destinasyonlara uzanan geniş bir yelpazede, bulundukları çevrenin ruhunu yansıtan ve unutulmaz misafir deneyimleri sunan tesislerle büyümeyi sürdürmekten gurur duyuyoruz. Türkiye’de Canopy by Hilton markasını, İstanbul ve İzmir gibi önemli şehirlerde açılacak iki etkileyici tesisle kazandıracağımız için heyecanlıyız.” Türkiye genelinde benzersiz, tasarım odaklı ve yerel dokuyu hissettiren konaklama deneyimlerine yönelik artan talep doğrultusunda, Hilton 2025 yılı itibarıyla Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton ve Tapestry Collection by Hilton markaları altında toplam dört lifestyle tesisi hizmete açmış olacak. Bu kapsamda, yılın başlarında The Ritus Hotel İstanbul Sultanahmet, Tapestry Collection by Hilton ile markanın Türkiye’deki ilk açılışı gerçekleştirilirken, Altunizade Suites İstanbul, Curio Collection by Hilton da İstanbul’un ikinci Curio Collection tesisi olarak portföye ekleniyor. Buna ek olarak, Türkiye genelinde geliştirme aşamasında olan dokuz lifestyle otel daha bulunuyor. Önümüzdeki yıl açılması planlanan beş tesis arasında ise Hilton’un ilk mağara oteli Erika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton; Porto Chiara İstanbul Karaköy, Curio Collection by Hilton; Les Temps İstanbul Karaköy, Curio Collection by Hilton; Palazzo Donizetti İstanbul, Tapestry Collection by Hilton ve Myrna İzmir Konak, Tapestry Collection by Hilton yer alıyor.

Hatay’da örnek turizm yatırımı: The Noria Hotel Nisan 2026’da açılıyor

6 Şubat depremlerinin ardından tarihsel ve kültürel dokusuyla yeniden ayağa kalkma mücadelesi veren Hatay, ekonomik ve sosyal dönüşümüne ivme kazandıracak örnek bir yatırıma ev sahipliği yapıyor. DNR Otelcilik’in sorumluluk bilinciyle hayata geçirdiği ve İç Mimar Yeşim Kozanlı’nın imzasını taşıyan The Noria Hotel, geçmişin kültürel mirasını çağdaş bir turizm anlayışıyla buluşturarak şehrin yeniden yapılanma sürecine öncülük ediyor. Arsuz’un Karaağaç bölgesinde yükselen otel, yalnızca bir turizm projesi değil; kentin kolektif hafızasını ve üretim kültürünü onarmayı hedefliyor. Sosyo-ekonomik bir kalkınma hamlesi olarak dikkat çekiyor. The Noria Hotel’i Hatay’a karşı bir sorumluluk duygusuyla hayata geçirdiklerini vurgulayan DNR Otelcilik Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Çağrı Dener, projeye ilişkin şu açıklamada bulundu: “Yaşanan büyük yıkımın ardından, bu coğrafyada üretmenin, yatırım yapmanın ve umut inşa etmenin çok kıymetli olduğuna inanıyorum. The Noria

Hotel benim için sadece bir ticari yatırım değil; Hatay’a karşı duyduğum sorumluluğun bir yansıması.” “96 yatak kapasitesiyle 2026’ın nisan ayında kapılarını açmaya hazırlanan The Noria Hotel, doğrudan ve dolaylı olarak onlarca kişiye sağladığı istihdam olanaklarıyla yerel işgücüne nefes aldırma hedefliyor. Proje, sunduğu nitelikli konaklama standartlarıyla üst segment turizm potansiyelini bölgeye çekerek yerel ticaretin canlanmasına öncülük ederken, deprem sonrası Hatay’ın modern ve vizyoner mimari kimliğini inşa eden stratejik bir referans noktası olarak konumlanıyor. Diğer potansiyel yatırımcılar için güven telkin eden bu örnek girişim, kent binalarının yanı sıra; ekonomik, sosyal ve turistik değerleriyle de güçlü bir geri dönüş yapacağını somut bir kanıtı niteliğini taşıyor.” Projenin mimarı Yeşim Kozanlı ise The Noria Hotel’in tasarım sürecinde kültürel sürekliliği ön planda tuttuklarını belirterek şunları söyledi: “Bu projede amacımız yalnızca estetik bir yapı



ortaya koymak değil; Hatay’ın hafızasına saygı duyan, bulunduğu yere ait ve iyileştirici bir mekan tasarlamaktır. The Noria Hotel, geçmişle bugünü buluşturan, daima yaşayan bir mimari deneyim sunuyor.” The Noria Hotel, mimari ve tasarım dünyasının en saygın platformlarında Hatay’ın adını duyurmaya hazırlanıyor. Projenin özgün mimarisi ve toplumsal dönüşüm gücüyle IDA 2026 (International Design Awards), The Plan Awards, BLT Built Design Awards, BigSEE Architecture Awards, International Hotel Awards ve iF Design Awards gibi prestijli uluslararası yarışmalarda temsil edilmesi hedefleniyor. DNR Otelcilik, bu global katılım hamlesiyle yalnızca bir yapıyı değil, Hatay’ın yeniden inşa sürecindeki estetik ve vizyoner başarısını dünya çapında tescillemeyi amaçlıyor.

Mehmet Yüce / MY Otel Yatırım Danışmanlık / Yönetim Kurulu Başkanı

Genel müdür enflasyonu ve turizm meslek yasası: Sektörün sessiz çıkmazı

Otel lobilerinde, toplantı odalarında ve LinkedIn sayfalarında görünmeyen bir kalabalık var: genel müdür adayları. Kimisi yılların tecrübesini sırtında taşıyor, kimisi genç yaşında hızla yükselme arzusuyla dolup taşıyor. Ancak bu kalabalığın önünde tek bir sorun var: onları bekleyen otel sayısı sınırlı. Bu sınırlılık, sektörde sessiz bir kriz yaratıyor.

Deneyim ve Gençlik Arasında

Deneyimli GM'ler: Krizleri yönetmiş, finansal tabloları ezbere bilen, markaların güvenini kazanmış... Ama yüksek maliyetli. Genç adaylar: Enerjik, yenilikçi, daha düşük maliyetli... Ama henüz büyük fırtınaları görmemiş. Gençlerin hızlı terfi arzusu onları geri dönülmez bir noktaya çıkarıyor. Bir kez "genel müdür adayı" olarak sahneye çıkan gençler, artık daha düşük bir pozisyona dönmek istemiyor. Bu da onları deneyimli GM'lerle aynı havuzda sıkıştırıyor. Sonuç: arz fazlası ve kilitlenen bir sistem.

Yatırımlar ve Global Markaların Etkisi

Son dönemde yatırımlar devam ediyor, hatta global markaların Türkiye'deki varlığı giderek artıyor. Bu markalar, belirli kriterlerle yatırımcıları doğru nitelikteki adaylara yönlendirerek sorunun bir kısmını hafifletiyor. Ancak arz-talep dengesizliği hâlâ sürüyor. Çünkü markaların yönlendirmesi sadece kendi ekosistemlerinde etkili; bağımsız otellerde tablo farklı.

Meslek Yasası Eksikliği

Turizm meslek yasasının olmaması, otel sahiplerinin niteliksiz seçimler yapmasına yol açabiliyor. Eğer böyle bir yasa olsaydı: Yatırımcılar nitelikli yöneticilere yönelir, GM'ler hak ettikleri ücretleri alır, Sektörde standartlar yükseldi. Uzun yıllardır arzulanan bu yasa hâlâ bekleniyor. Ancak en azından

GM'ler için sertifikasyon ve puanlama sistemi devreye alınabilir. Turizm Bakanlığı'nın eğitim ve sertifikasyon programları, doğru adayın doğru ücretle eşleşmesini sağlayabilir. Tatmin olmuş bir GM, yönettiği tesisi de tatmin edici sonuçlara götürür.

Eğitim ve Gelecek Nesillerin Hazırlığı

Bugün turizm fakültelerinde öğrenci yetiştiren birçok öğretim görevlisi, sektörde yöneticilik deneyimi olmadan akademik kariyer yapmış kişilerden oluşuyor. Bu durum, geleceğin turizm emekçilerinin gerçek sektör dinamiklerine hazırlanmadan mezun olmasına yol açıyor. Oysa yıllarını otel yönetimine vermiş, krizleri aşmış, yatırımcılarla masaya oturmuş, zor şartlarda yöneticilik yapmış deneyimli genel müdürler bu boşluğu doldurabilir. Fakültelerde ders verme imkânı, Öğrencilere vaka analizleri ve kriz senaryoları, Mentorluk zinciri ile gençlerin kariyer yolculuğuna rehberlik... Bu bilgi ve birikim aktarılmadan, deneyimli GM'lerin sektörden çekilmesi büyük bir kayıp olur. Çünkü otelcilik sadece kitaplardan öğrenilecek bir meslek değil; zor şartlarda nasıl yöneticilik yapılabildiğini görmek, geleceğin liderleri için en değerli derslerden biridir.

Bakanlık Bünyesinde Destek ve Mentorluk

Deneyimli genel müdürler sadece eğitim kurumlarında değil, doğrudan tesislerde de rol alabilir. Bakanlık destekli programlar ile sorun yaşayan otellere deneyimli GM'ler yönlendirilebilir. Bu mentorluk desteği, tesislerin performansını artırır ve istihdam sorununa bir nebze çözüm getirir. Böylece arz fazlası GM'ler "bekleyen adaylar" olmaktan çıkar, sektörün bilgi ve liderlik kaynağına dönüşür.



Çözüm Yolları

Basamaklı kariyer yolları: "Deputy GM" veya "Hotel Manager" gibi ara pozisyonlarla gençlerin kontrollü yükselmesi. Mentorluk: Deneyimli GM'lerin gençlere koçluk yapması. Cluster ve sezonluk modeller: Resortlarda sezonluk GM, şehirlerde cluster GM. Şeffaf ücret bantları: Beklentilerin netleşmesi. Sertifikasyon ve puanlama: GM'ler için resmi sınıflandırma, doğru ücret ve doğru eşleşme. Bakanlık destekli eğitim ve tesis mentorlukları: Deneyimli GM'lerin hem üniversitelerde hem de tesislerde bilgi aktarımı.

Sonuç: Kriz mi, Fırsat mı?

Genel müdür arz fazlası, ilk bakışta bir kriz gibi görünüyor. Ama doğru kurgulanmış kariyer basamakları, global markaların yönlendirmeleri, sertifikasyon sistemleri ve deneyimli GM'lerin eğitim / mentörlük katkılarıyla bu fazla arz, aslında sektör için bir bilgi ve liderlik sermayesi olabilir. Önemli olan, bu enerjiyi doğru yönlendirmek ve sistemin kilitlenmesini fırsata çevirmek. Belki de çözüm, bu deneyimi kaybetmeden gelecek nesillere aktarmakta. Çünkü tatmin olmuş bir GM, tatmin olmuş bir tesis yaratır; deneyimini paylaştan bir GM ise tatmin olmuş bir sektör bırakır.

Elite World Hotels & Resorts'un pazarlama ve denetim direktörlüklerine iki güçlü isim getirildi

Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, markanın büyüme stratejilerine liderlik etmesi amacıyla sektörün deneyimli iki ismini bünyesine dahil etti. Dorukan Koca Elite World Hotels & Resorts Marka ve Pazarlama Direktörü, Kadir Ayaz ise Elite World Hotels & Resorts İç Denetim & Risk Değerlendirme Direktörü oldu. Koca ve Ayaz, yeni dönemde uzmanlık alanlarındaki tecrübelerini Elite World'e aktararak, grubun yenilikçi ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini destekleyecek. Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ayaz, akademik kariyerini Bahçeşehir Üniversitesi MBA ve Koç Üniversitesi Executive MBA programlarıyla zenginleştirdi. Yaklaşık 20 yıllık profesyonel tecrübesinde Kadir Ayaz; Deloitte, PwC gibi uluslararası yönetim danışmanlığı şirketlerinin yanı sıra Albert Solino ve Krinda Consulting gibi firmalarda ve Eksim Holding bünyesinde

üst düzey yönetim rollerinde bulundu. Ayaz, kariyeri boyunca strateji ve iş geliştirme, yönetim danışmanlığı, kurumsal ve finansal dönüşüm, dijitalleşme ve süreç analizi, risk yönetimi, iç kontrol ve performans yönetimi alanlarında uzmanlaştı. Farklı sektörlerde yürüttüğü projelerle organizasyonel mükemmellik, sürdürülebilir büyüme ve Turquality programları odağında çok sayıda dönüşüm projesine liderlik eden Ayaz, kurumların stratejik hedefleriyle uyumlu yönetim, denetim ve kontrol yapılarının kurulması konusundaki uzmanlığa sahip. Tarsus Amerikan Koleji'nden mezun olduktan sonra lisans eğitimini ABD'de, Michigan State University'de Otelcilik İşletmeciliği alanında tamamlayan Dorukan Koca, güçlü akademik altyapısını uluslararası deneyimlerle pekiştirdi. Kariyerine ABD'de Hilton Crystal City Arlington'da başlayan Koca, butik otellerden uluslararası otel zincirlerine kadar



birçok farklı alanda marka ve pazarlama uzmanlığını geliştirdi. Koca, kariyeri boyunca; The House Hotels & Residences, Cloud 7 Hotels, Meeting Point International, MP Hotels, The Stay Hotels & Nu Look Group, Liberty Signa & Sundia Exclusive By Liberty Fethiye gibi turizm ve konaklama sektörünün önde gelen markalarının pazarlama departmanlarında üst düzey görevler üstlendi. Pazarlama, dijital pazarlama, sürdürülebilirlik, stratejik marka oluşturma ve markalaşma alanlarında uzmanlığa sahip olan Koca, Elite World bünyesinde markanın tüm iletişim ve pazarlama stratejilerini yönetecek.

Ali Can Aksu / Turizzoom / Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye turizmi bilimle güçlenir:

Akademik akıl olmadan kalıcı başarı mümkün değil

Türkiye turizmi son kırk yılda büyük bir atılım gerçekleştirerek dünyanın en önemli turizm destinasyonlarından biri haline gelmiştir. Sahada yetişmiş yöneticiler, güçlü yatırımcılar, fedakâr çalışanlar ve gelişmiş hizmet kültürü sayesinde önemli bir marka değeri oluşturulmuştur. Ancak bugün geldiğimiz noktada artık şunu açık yüreklilikle ifade etmek zorundayız. Türkiye turizminin bundan sonraki gelişim safhası, sadece tecrübe ile değil; bilimsel akıl, akademik bilgi ve stratejik planlama ile yönetilmek zorundadır. Bugünün turizmi artık sadece doluluk oranı, oda fiyatı ve sezon süresiyle ölçülüyor. Sürdürülebilirlik, çevresel etki, dijitalleşme, insan kaynağı, gastronomi, destinasyon yönetimi, kriz senaryoları, turizm hukuku, markalaşma ve deneyim ekonomisi gibi onlarca başlık turizmin yeni oyun alanı haline gelmiş durumda. İşte tam da bu noktada turizm akademisyenlerinin bilgi birikimi sektör için bir lüks değil, mutlak bir ihtiyaçtır. Ne yazık ki yıllardır sahadaki uygulamacılar ile akademik dünya

arasında sağlıklı bir köprü kurulamamıştır. Üniversitelerde üretilen bilimsel çalışmalar çoğu zaman raflarda kalmış, sektör ise günlük operasyonel sorunların içinde uzun vadeli aklı yeterince geliştirememiştir. Oysa dünyada turizmde başarılı olmuş ülkelere bakıldığında, üniversite, sektör, kamu iş birliğinin kusursuz işlediği net biçimde görülmektedir.

Bugün Türkiye turizmi yeni bir eşiğin önündedir. Artık sadece “çok turist” değil, doğru turist, doğru yatırım, doğru destinasyon planlaması ve doğru insan kaynağı konuşulmaktadır. Bu dönüşümün sağlıklı şekilde yönetilebilmesi için,

- Turizm akademisyenleri sektörel stratejilerin içine doğrudan dahil edilmeli,
- Üniversitelerde üretilen bilimsel çalışmalar saha ile entegre edilmelidir,
- Yatırım planlamaları, bölgesel turizm master planları ve insan kaynağı politikaları bilimsel verilerle yönlendirilmelidir.

Aksi halde bugün yaşadığımız plansız yatırımlar, nitelikli personel eksikliği, mevzuat



karmaşası ve sürdürülebilirlik sorunları daha da derinleşecektir. Oysa akademik akıl, hatayı önceden görür, riski ölçer, geleceği matematikle planlar. Türkiye turizmi bugüne kadar sahadaki beceriyle büyüdü. Bundan sonra ise bilimle büyümek zorundadır. Çünkü yeni çağ; sezgiyle değil, veriyle; alışkanlıkla değil, stratejiyle; günü kurtararak değil, geleceği inşa ederek yönetilecektir. Artık üniversiteler sadece öğrenci yetiştiren kurumlar değil, Türkiye turizminin aklı, pusulası ve sigortası olmak zorundadır.

Accor Grubu'nda üst düzey atama

Dünyanın önde gelen konaklama grubu Accor, uzun vadeli büyüme hedeflerinin ana odak noktalarından olan Orta Doğu, Afrika ve Türkiye'de Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi Markaları Bölge Başkanı olarak Raki Phillips'i atadığını duyurdu. Bu görev kapsamında Phillips, 26 ülkede 256'dan fazla otelden oluşan ağın operasyonel performansını yönetecek ve bölge genelindeki güçlü otel geliştirme planının hayata geçirilmesine katkı sağlayacağı belirtildi. Phillips'in liderliği, Grup'un büyüme stratejisinde kilit rol oynamaya devam eden Türkiye'de Accor'un varlığını daha da güçlendirecek ve dinamik ve hızla gelişen konaklama pazarında portföyün genişlemesine katkı sağlayacağı ifade edildi. 20 yılı aşkın küresel deneyime sahip olan Raki Phillips, Orta Doğu'nun en etkili turizm liderlerinden biri olarak tanınıyor. Son olarak Ras Al Khaimah Turizm Geliştirme Otoritesi'nin (RAKTDA) CEO'lüğünü üstlenen Phillips, Emirliği bölgesinin en hızlı büyüyen ve en yenilikçi turizm destinasyonlarından birine dönüştüren süreçte liderlik etti. Onun liderliğinde destinasyonun turizm gelirleri üç katına çıktı, uluslararası hava kapasitesi genişletildi, Emirlik tarihinin en büyük doğrudan yabancı yatırımını temsil

eden Wynn Resorts anlaşmasının yapılmasına öncülük edildi ve önemli sürdürülebilirlik girişimleri hayata geçirildi. Phillips, daha önce Fairmont Raffles Hotels International'da üst düzey görevlerde bulundu, küresel marka genişlemesine katkı sağladı ve geniş kapsamlı profesyonel profilini operasyonel derinlik ile lüks segment uzmanlığıyla güçlendirdi. Bu kapsamda Fairmont, Raffles ve Swissôtel Makkah Kompleksi'nin yanı sıra Orta Doğu ve Hindistan'daki Fairmont otellerinin hızla büyüme süreçlerinde de önemli rol oynadı. Kariyerinin önceki dönemlerinde Ritz-Carlton ve Universal Studios Orlando'da üst düzey görevler üstlenen Phillips, derin operasyonel deneyimini güçlü bir ticari bakış açısıyla birleştirdi. Son yıllarda düzenli olarak Orta Doğu'nun en etkili seyahat ve turizm yöneticileri arasında gösterilen Phillips, kültür, topluluk katılımı ve inovasyon yoluyla sonuca ulaşma becerisiyle tanınıyor. Accor Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi Markalarının Yeni Bölge Başkanı Raki Phillips; “Accor, ikonik markaları, güçlü iş ortaklıkları ve insan odaklı kültürüyle Orta Doğu, Afrika ve Türkiye genelinde etkili bir konaklama liderliği mirası oluşturdu.



Türkiye, dinamik ve hızla gelişen konaklama pazarıyla büyük bir potansiyel taşıyor. Böyle önemli bir dönemde bu görevi üstlenmek benim için bir onur. Türkiye'deki ekiplerimiz ve yatırımcılarımızla yakın çalışarak büyümeyi hızlandırmayı, misafir deneyimlerini güçlendirmeyi ve ülke ile bölge genelinde en üst düzeyde konaklama hizmeti sunmaya devam etmeyi sabırsızlıkla bekliyorum” dedi. Phillips, Accor'a bölgedeki güçlü ivmenin devam ettiği bir dönemde katılıyor. Grup, Türkiye'de 82 otel ve 17 bin 158 odanın yanı sıra, geliştirme aşamasında bulunan 12 otel ile ülkedeki varlığını genişletmeyi sürdürüyor. Phillips; ibis, Novotel, Mercure, Pullman, Mövenpick ve Swissôtel gibi markaların yer aldığı geniş ve çeşitlendirilmiş bir portföyü yönetecek ve aynı zamanda yatırımcılar ile iş ortaklarını uzun vadeli değer ve misafir sadakati yaratma konusunda destekleyecek.

Ela Excellence Resort Belek'te yeni atama

Konaklama sektörünün deneyimli profesyonellerinden Ufuk Gezgün, Antalya'nın önde gelen turizm tesislerinden Ela Excellence Resort Belek'in yeni Genel Müdürü olarak göreve başladı. Ufuk Gezgün daha önce de yaklaşık dört yıl boyunca Ela Excellence Resort Belek'in genel müdürlüğünü yürütmüştü. Bir önceki dönemde, tesisin hizmet standartlarının yükseltilmesine önemli katkılar sağladığı belirtiliyor. Yeni dönemde de tesisin mükemmellik çizgisini daha da ileri taşımayı hedefliyor. Ufuk Gezgün'in sektördeki tecrübesiyle, Ela Excellence Resort Belek'in hizmet kalitesini ve başarısını daha da artırması bekleniyor.



Kadir Uğur – Bentour Reisen

Türk turizminin 2026 yol haritası: “Eski hataları telafi etme zamanı”

Türk turizmine 56 yıldır hizmet eden sektörden biri olarak, her yıl olduğu gibi bu aralık ayında da yaklaşan yeni sezonun getireceklerini değerlendirdim. Geçtiğimiz yıl öngörülerimin neredeyse tamamı gerçekleşti ve “görünen köy kılavuz istemez” sözünün doğruluğu bir kez daha kanıtlandı. Ancak yaşananlardan ders çıkartıp çıkarmadığımız sorusunun cevabı ne yazık ki hayır. Sektör, hâlâ “eski tas eski hamam” anlayışıyla ilerliyor. 2025 yılı itibarıyla Türkiye turizmi, uluslararası pazarda “çok pahalı ülke” algısını güçlendirdi. Misafirlerimizin bütçelerini aşan konaklama ve uçak fiyatları sebebiyle rakip ülkelere ciddi müşteri kayıpları yaşadık. Otellerin ve havayolu şirketlerinin sezon başında yaptığı fiyat artışlarının büyük bölümü hedeflenen gelire dönüşmedi. Uzun yıllar uğraşarak kurtulduğumuz “son dakika ülkesi” imajı ise yeniden geri döndü. Sezon sonunda ortaya çıkan rakamlar, birçok otelin 2024 satış ortalamalarının üstüne çıkamadığını açıkça gösterdi. Buna rağmen fiyatlarda neden yüzde 40 artışa gidildiği hâlâ sektörün en kritik sorusu olarak duruyor. Erken rezervasyon döneminde beklenen talebin gelmemesi, tüketicinin geçen yıl yaşadığı hayal kırıklığının bir sonucu. Birçok misafir,

erken rezervasyon yaptığı hâlde sezon içinde fiyatların çok daha aşağıya çekildiğini gördü ve rezervasyonlarını iptal ederek daha uygun fiyatlardan yeniden rezervasyon yaptı. Bu durum, 2026 yılında da sektörün son dakika satışlarına ağırlık vermek zorunda kalacağını net bir şekilde ortaya koyuyor. Bahsettiğim tüm bu gelişmeler, özellikle Batı Avrupa pazarında kendisini güçlü biçimde hissettiriyor. Sektörün üzerine düşmesi gereken en önemli konu, bozulan bu algıyı nasıl düzelteceğimizdir. 2025 yılında 1000 avroya tatil yapan bir aile, aynı otelde 1400 avroya kalmayı istemiyor. Tüketici bilinçlendi; talebini kısarak üreticiyi terbiye ediyor. Türkiye’de yüksek enflasyon ve baskı altındaki döviz kurları sebebiyle işletme maliyetlerimiz çok arttı. Eğer bu tablo değişmezse, ihracat firmalarında olduğu gibi turizm sektöründe de birçok işletme kepenk kapatma riskiyle karşı karşıya kalacaktır. Bu nedenle 2026 ve sonrasında yapabileceğimiz tek şey; tasarrufla maliyetleri kontrol altına almak ve misafire bütçesine uygun tatil seçenekleri sunmaktır. Bu süreçte rakip ülkeleri yerinde inceleme fırsatı buldum. Yunanistan ve Mısır’da yaklaşık 100 otelciyle görüştim. Bu destinasyonlar fiyatlarını oturttuklarını,



müşteriyi cezbetmeyi başardıklarını ve fiyat istikrarından ödün vermediklerini belirtiyorlar. Türkiye bize tekrar turistin kapısını açtı diyorlar ve teşekkür ediyorlar. Özellikle Mısır, Antalya ile kıyasıya rekabet edecek seviyeye yükselmiş durumda; Çalışan bulmak kolay ve iş gücü maliyetleri düşük, yatırımlar hız kesmeden devam ediyor, hizmet kalitesi ciddi şekilde artmış, işletmelerde ne kibir ne de fiyat şışkinliği mevcut. Eğer yeni bir küresel kriz yaşanmazsa, Doğu Akdeniz’in parlayan yıldızları Mısır ve Yunan adaları olacak gibi görünüyor. Ancak yine de temennim, Türkiye’nin yeniden bayrağı eline almasıdır.

Pegasus Hava Yolları, Çek Hava Yolları ve iştiraki Smartwings’i 154 milyon Euro bedelle satın almak üzere anlaşma imzaladı.

Bu yatırım, sadece bir şirket alımından öte, Pegasus Hava Yolları’nın Avrupa pazarındaki konumunu güçlendirme ve rekabet avantajı elde etme çabasının bir göstergesi olarak belirtiliyor. Satın alma, Çekya’nın ulusal hava yolu şirketi Çek Hava Yolları (CSA) ve onun iştiraki olan, aynı zamanda Çekya’nın en büyük hava yolu gruplarından biri olan Smartwings’i kapsıyor. Anlaşma bedeli, kaynaklarda belirtildiği gibi, 154 milyon Euro olarak belirlendi. Pegasus, bu satın alma ile Orta ve Doğu Avrupa’daki operasyonel ayak izini genişletmeyi, Avrupa destinasyonlarına

olan bağlantılarını artırmayı ve yeni pazar payları elde etmeyi hedefliyor. Çek Hava Yolları ve Smartwings’in merkezi Prag, Orta Avrupa’da önemli bir aktarma merkezi (hub) konumunda. Pegasus, bu sayede İstanbul Sabiha Gökçen’deki (ISG) gücüne ek olarak, Prag merkezli yeni bir Avrupa dağıtım ağı oluşturabileceği söyleniyor. Bu satın alma, Pegasus’un mevcut filosuna Çek hava yolu şirketlerinin filosunu ekleyerek, toplam uçak sayısını ve koltuk kapasitesini doğrudan artıracak. Bu durum, özellikle turizm sezonlarında Türkiye’ye olan uçuş trafiğinin



artırılması potansiyeli yaratıyor. Bu hamle, Pegasus’un, özellikle düşük maliyetli (low-cost) taşıyıcılık segmentinde Avrupa’daki rakipleriyle olan rekabetini bir üst seviyeye taşıyacak ve Türk havacılığının küresel pazardaki etkinliğini artıracak ifade ediliyor. Satın alınan şirketlerin mevcut hatları, Pegasus’a Türkiye için yeni kaynak pazarlara direkt erişim imkanı sunması bekleniyor. Bu da İstanbul ve Antalya gibi destinasyonlara yeni turist akışlarının sağlanması anlamına geliyor.

Marcus Schnabel, SunExpress CEO’su olarak atandı

Türk Hava Yolları ve Lufthansa’nın ortak kuruluşu SunExpress’in üst yönetiminde yeni atama gerçekleşti. Marcus Schnabel, SunExpress Yönetim Kurulu kararıyla 1 Şubat 2026 tarihi itibarıyla SunExpress CEO’su olarak atandı. Schnabel görevi, 2020 yılından bu yana şirketin başarısına önemli katkılarda bulunan ve Ocak ayı sonunda görevinden ayrılacak olan Max Kownatzki’den devralacak.

Kownatzki kariyerine Eurowings CEO’su olarak devam edecek. Marcus Schnabel, Lufthansa Grubu bünyesinde 2024 yılından bu yana Lufthansa Airlines’ın Münih Merkezi’nde yer işletme operasyonlarından sorumlu ve Münih Merkezi Başkan Vekili görevini yürütüyor. Schnabel’in liderliğinde, Lufthansa’nın en büyük merkezlerinden biri olan Münih Merkez’de operasyonel



mükemmelliği ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefleyen kapsamlı bir dönüşüm programı başarıyla tamamlandı.

TatilBudur, dijital dönüşüm ve marka yenilenmesiyle güçlenmeye devam ediyor

Türkiye'nin önde gelen seyahat markalarından TatilBudur, İş Girişim Sermayesi'nin iştirakleri arasına katılmasıyla başlayan yeni yapılanma sürecini, yenilenen marka yaklaşımını ve 2025 turizm sezonuna ilişkin değerlendirmelerini Four Seasons Hotel'de düzenlenen basın toplantısında paylaştı. Türkiye genelinde 56 ilde 500'ün üzerindeki acente ağı ve 2.500'den fazla tatil danışmanı ile hizmet veren TatilBudur, toplantıda yeni dönemin stratejik hedeflerini, yatırım planlarını, dijital dönüşüm adımlarını ve turizm pazarına yönelik öngörülerini paylaştı. Toplantıya; TatilBudur Yönetim Kurulu Başkanı ve İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. Genel Müdürü Kubilay Aykol ve TatilBudur Genel Müdürü Onur Otruş katıldı. TatilBudur Yönetim Kurulu Başkanı ve İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. Genel Müdürü Kubilay Aykol toplantıda; "İş Girişim olarak 2000 yılından bu yana aktif bir girişim sermayesi şirketiyiz. Turizmin yalnızca sektöre ve ekonomiye katkı sağlamakla kalmayıp, cari açığın azaltılmasına destek olan ve ülke ekonomisinde bir direnç noktası haline gelen kritik bir alan olduğunu hepimiz biliyoruz. TatilBudur ile yolculuğumuz 2015 yılında başladı. Bu süreçte pandemi gibi zorlu bir dönemden geçtik, ancak sonrasında birlikte büyümeye devam ettik. TatilBudur, bizim için yalnızca bir turizm markası değil; aynı zamanda güçlü bir turizm teknoloji platformu. TatilBudur'un en belirgin özelliği, insanı merkeze koyan bir şirket kültürüne sahip olması. Reklamlarında gördüğünüz gülümseyen yüzler ve hissettirdiği sıcaklık, şirketin gerçek yapısıyla birebir örtüşüyor. Çünkü burada gerçekten mutlu, işini iyi yapan ve değer üreten bir ekip var. Biz de insana yatırım yapan bu turizm teknoloji şirketinin yanında olmayı bu nedenle tercih ediyoruz. TatilBudur, 28 yıldır bu sektörde faaliyet gösteriyor ve turizm için 28 yıl uzun ve kıymetli bir süre. TatilBudur'un büyüme yolculuğunun güçlü bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz" dedi. Yeni yapılanma döneminin TatilBudur için önemli bir dönüm noktası olduğunu belirten TatilBudur Genel Müdürü Onur Otruş ise; "TatilBudur, pazarı takip eden değil pazara yön veren bir marka konumuna yükseldi. Bu başarı yalnızca büyüme rakamlarından değil; doğru strateji, doğru yatırım ve güçlü organizasyon yapısından besleniyor. Rakamsal başarı önem taşısa da markanın gerçek gücünü belirleyen unsurun, tüketicinin duyduğu güven olduğuna inanıyoruz. Sorbunu platformunun gerçekleştirdiği bağımsız araştırmaya göre TatilBudur, %97 tavsiye oranıyla sektörün en yüksek memnuniyet seviyesine ulaştı. Bu sonuç bizim için yalnızca bir skor değil; müşteri deneyimini doğru yönettiğimiz en somut göstergesi. 2026 ve sonrası için TatilBudur markasının geleceğini şekillendirecek stratejilerimizi



oluşturduk ve bu doğrultuda yatırımlarımızı bir yıldır hayata geçiriyoruz. Konaklama tarafında da büyümeye devam ediyoruz; 2026 yılında otel işletme sayımızı 7'ye çıkarmayı hedefliyoruz. TatilBudur olarak yalnızca bugünün değil, sektörün geleceğinin de sorumluluğunu üstleniyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz Dijital Eğitim Platformu ile sektördeki önemli eğitim ihtiyacını karşılamaya başlayacağız. Bu platform ile mevcut işgücünün eğitimini, oteller ve diğer işverenler için erişilebilir kılmayı, turizm eğitimi alan öğrencilerin ve sektöre ilgi duyan potansiyel işgücü adayların eğitim ihtiyaçlarını desteklemeyi hedefliyoruz. Bu bizim toplumsal fayda hedefli girişim projemiz. "dedi. Ayrıca teknolojik yatırımlarından da bahseden Otruş, "Teknoloji, yaptığımız tüm yatırımların merkezinde yer alıyor. 2018'den bu yana yerinde Ar-Ge yapımız ve 65'i aşkın yazılımcıdan oluşan ekibimizle, TatilBudur'un yanı sıra konaklama ve uluslararası operasyonlarımız için teknoloji temelli projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda Almanya'nın önde gelen tur operatörlerinden ForYou Travel ile önemli bir iş birliğine imza attık ve şirketin Türkiye envanterinin sağlanmasına yönelik anlaşma gerçekleştirdik. 2026 yılında Almanya pazarında agresif bir büyüme hedefliyoruz. Ayrıca 2025'in son çeyreğinde Almanya'da TatilBudur adıyla bir iştirak kurduk ve B2C kanallar üzerinden Türkiye'ye misafir getirmeye hazırlanıyoruz. Aynı zamanda son bir yıldır yoğun şekilde çalıştığımız marka dönüşüm sürecini tamamladık. TatilBudur'un iletişim stratejisini, deneyim tasarımı ve marka vaadini "TatilBudur Hissi" adı altında tek bir çatı altında topladık. Bu yaklaşım, tüketiciyle kurulan ilişkiyi basit bir rezervasyon deneyiminin ötesine taşıyarak markanın insana dokunan yönünü stratejik bir yapı haline getiriyor. Bundan sonraki tüm iletişim çalışmalarımız bu çerçevede ilerleyecek." açıklamalarında bulundu.

Sabiha Gökçen, Avrupa'daki büyümesini sürdürüyor: İstanbul'dan Bilbao'ya direkt uçuşlar başladı

İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı (ISG), Avrupa'daki destinasyon çeşitliliğini artırma hedefi doğrultusunda yeni bir hattı daha bağlantı ağına kattı. 2025 kış sezonu ile başlayan İstanbul Sabiha Gökçen – Bilbao direkt uçuşları, Türkiye ile Kuzey İspanya arasındaki ulaşım seçeneklerini genişletti. SAW–BIO hattındaki seferler haftada dört frekans olarak pazartesi, çarşamba, cuma ve pazar günleri sabah saatlerinde gerçekleştirilecek. Yeni hattın ilk uçağı terminalde düzenlenen bir törenle Bilbao'ya uğurlandı. Yolcular Gate bölgesinde Türk lokumu ile karşılandı, uçağa

binmeden önce oluşturulan alanda bol bol hatıra fotoğrafı çekti. Bask Bölgesi'nin kültür, sanat ve gastronomi merkezi Bilbao, Pegasus Hava Yolları'nın 2025 yılında SAW kalkışlı son hat açılışı oldu. İstanbul Sabiha Gökçen (ISG) Uluslararası Havalimanı, mevcut hatlara ilave hatların yanı sıra, 14 yeni dış hat ve 1 yeni iç hat uçuşu başlatarak uçuş ağını genişletti ve 2025 yılı içerisinde toplam 23 dış hat, 2 iç hat olmak üzere toplam 25 hat açılışı gerçekleştirdi. Sabiha Gökçen Havalimanı, bugün 54 ülkede 39 iç hat, 114 dış hat olmak üzere toplam 153 destinasyonu İstanbul'a bağlıyor. Sabiha



Gökçen'den direkt veya bağlantılı olarak gelen yolcular, Bilbao Havalimanı'nın (BIO) şehir merkezine olan yakınlığı ve sunduğu olanaklar ile dinamik Bask bölgesinin gözde şehrine konforlu ve kolay ulaşabiliyor.

TAV ve Havaş'ta üst düzey atamalar gerçekleşti

TAV Havalimanları'nda İnsan Kaynakları Grup Başkanı (CHRO) görevine Melis Tunaveli atandı. Tunaveli, görevini 1 Ocak 2026 itibarıyla Hakan Öker'den devralacak. İnsan kaynakları alanında 25 yılı aşkın deneyime sahip olan Melis Tunaveli, kariyerine Roche A.Ş.'de başladı. İlerleyen dönemlerde Kraft Foods ve Philip Morris International'da liderlik rolleri üstlenen Tunaveli 2018'de Coca Cola İçecek'e (CCI) katıldı. 2018-2023 arasında Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü, 2023-2024 yılları arasında İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi olarak görev aldı. Koç Üniversitesi Ekonomi Bölümü lisans derecesine sahip bulunuyor. Havaş Genel Müdürü S.Mete Erna, TAV Havalimanları Havalimanı İşletmelerinden Sorumlu Grup Başkanı (COO) olarak atandı. Erna görevini 1 Ocak 2026 itibarıyla Kürşad Koçak'tan devralacak. Koçak, Havaş'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı pozisyonunu

üstlenecek. Lisans ve yüksek lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Uluslararası İlişkiler alanında tamamlayan S. Mete Erna, havacılık sektöründe çalışmaya 1995'te Havaş'ta başladı. Kariyeri boyunca Türkiye'de ve yurtdışında sektörde çeşitli havayolu ve yer hizmetleri şirketlerinde görevler üstlendi. 2014'te yeniden Havaş bünyesine katılarak satış, pazarlama ve iş geliştirme alanında faaliyetlerini sürdürdü. Ekim 2017 itibarıyla Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini yürüten Erna, 1 Temmuz 2020'de Havaş Genel Müdür Vekili, 1 Ekim 2020'de ise Genel Müdür olarak atandı. HAVAŞ Antrepo İşletme Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Bozdemir, 1 Ocak 2026 itibarıyla HAVAŞ Genel Müdür'ü olarak atandı. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Mehmet Bozdemir, 1995'te Havaş'a katıldı.



Melis Tunaveli

S.Mete Erna

Mehmet Bozdemir

Bozdemir, kariyeri boyunca İzmir, Ankara ve Antalya istasyonlarının yanı sıra Genel Müdürlük bünyesinde de çeşitli yönetici pozisyonlarında görev aldı. 2015'ten itibaren İşletme Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdüren Bozdemir, 2025'te Antrepo İşletme Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştı. Ayrıca HAVAŞ Otobüs İşletme Genel Müdür Yardımcısı Turgay Günaydın, Antrepo İşletme Genel Müdür Yardımcısı pozisyonuna getirildi. HAVAŞ Teknik ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Erol Kazıcı da TAV Havalimanları Holding'de Kıdemli Teknik Ekspert olarak atandı.

Setur Marinaları, Göcek'te yeni bir dönem başlatıyor



Türkiye'nin lider marina zinciri Setur Marinaları (Tek-Art Kalamış ve Fenerbahçe Marmara Turizm Tesisleri A.Ş.), Göcek'te Yıldız Holding ve Sağlam İnşaat'a ait iki marinayı devraldı. Göcek Village Port Marina ve Göcek Exclusive

Port Marina'nın kara ve deniz alanlarıyla marinalara bağlı otellerin işletmelerini artık Setur Marinaları üstlenecek. Devirle birlikte, Setur Marinaları zincir marina avantajlarının kullanılabileceği işletme sayısı 14'e ulaştı. Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Özgür Burak Akkol, devirle ilgili şu ifadeleri kullandı: "Göcek'teki iki yeni marinamız, hizmet ağımızın güçlenmesi açısından çok önemli bir adım. Çevreye saygılı, sorumlu işletme modelimizi korurken yatırımlarımıza hız

kesmeden devam ediyoruz. Misafir odaklı yaklaşımımızla bölgenin geleceğine katkı sunmayı hedefliyoruz. Göcek'e, bölge halkına ve denizcilik sektörüne hayırlı olmasını dileriz." Setur Marinaları, Marmara, Ege ve Akdeniz kıyılarındaki tüm tesislerinde zincir marina olmanın getirdiği bütünlük hizmet ağı, ortak kalite standartları ve kullanıcıya her noktada aynı güveni sunan avantajlarıyla öne çıkıyor. Bu kapsamda denizcilik deneyimini daha konforlu ve erişilebilir kılama vizyonu doğrultusunda hizmet çitasını sürekli yükseltiyor.

MGA Havayolları, İngiltere'den Antalya'ya ikinci hattını açıyor

Türkiye merkezli Mavi Gök Havayolları (MGA), İngiltere'deki uçuş ağını genişletme stratejisine devam ediyor. Londra Gatwick'ten sonraki ikinci Birleşik Krallık hattını Teesside Uluslararası Havalimanı (Middlesbrough) olarak belirledi. Teesside (Middlesbrough) - Antalya (AYT) rotasının başlangıç tarihi 1 Temmuz 2026 (Yaz sezonu),

haftada bir (Her Çarşamba) olarak açıklandı. MGA, böylece Londra dışındaki ilk İngiltere seferini bu havalimanından gerçekleştirmiş olacak. Bu yeni hat, Teesside ve çevresindeki tatilcilere doğrudan Antalya'ya ulaşım imkanı sunarak, bölgedeki turizm potansiyelini artırmayı hedefliyor. Uçuşlar 28 Ekim 2026'ya kadar devam edecek.



Turizm dünyası İzmir'de bir araya geldi



Türkiye'nin en kapsamlı turizm buluşmalarından TTI İzmir-19. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi, turizm sektörünün tüm bileşenlerini bir araya getirdi. Yerli ve yabancı toplam 12 bin 527 sektör profesyonelinin ziyaret ettiği fuar, katılımcılara

göre son yılların en verimli buluşmalarından biri oldu. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ ve TÜRSAB iş birliğiyle Fuar İzmir'de düzenlenen TTI İzmir-19. Uluslararası Turizm Ticaret Fuarı ve Kongresi'nin Türkiye'nin 59 ilinden 11 bin 505'i yerli, Avrupa, Balkanlar, Orta Doğu, Asya ile Afrika'daki 64 ülkeden bin 22'si yabancı toplam 12 bin 527 kişi ziyaret etti. Bakanlıklar, valilikler, odalar, seyahat acenteleri, tur operatörleri, oteller, konaklama tesisleri, havayolu şirketleri ve turizm teknolojisi

firmalarının buluştuğu fuarda; birçok iş birliği anlaşmasına imza atılırken şehirler de kendi turizm değerlerini tanıtmaya fırsatı buldu. Bu yıl, Sürdürülebilirlik Ortağı'nın Green Destinations, Vizyon Ortağı'nın BookingAgora olduğu TTI İzmir; Türk Hava Yolları ulaşım sponsorluğunda yürütülen uluslararası satın alıcıların katıldığı iş görüşmeleri, panelleri, etkinlikleri, yatırım ve ticaret bağlantılarını destekleyen yapıyla sektörde yeni dönem stratejilerinin öne çıktığı bir platform oldu. Fuarda 139'u yabancı toplam 381 katılımcı yer aldı.

Teknolojinin son hedefi: Otonom seyahat acentaları

Seyahat sektöründeki işletmelerin yüzde 91'i teknoloji yatırımlarını artırmayı planlarken, sektör internetin doğuşundan bu yana en önemli dönüşümünün eşliğinde. Trip.com ve WTTC'nin ortaklaşa hazırladığı Teknoloji Oyun Değiştiricileri adlı raporda gelecekte turizmin nasıl şekilleneceği ayrıntılarıyla anlatılıyor. Trip.com Group, Hilton, Katar Havayolları ve MSC Cruises'in özel görüşlerini içeren rapor, dünya liderlerinin bu son teknoloji yeniliklerden nasıl yararlandığını vurguluyor. Raporda, 16 temel yeni ve çığır açan teknolojinin bir analizi yapılıyor. Söz konusu raporu incelediğimizde, teknolojiyi yoğun kullanan seyahat platformlarının nihai hedeflerinin otonom seyahat acentası konsepti oluşturmak olduğunu görüyoruz. Son teknolojiler kullanılarak oluşturulacak otonom bir acenta, müşterinin kim olduğunu, ne istediği ve tatil takvimini bilecek. Tatil tüketicisiyle uygunluk durumu ve tercihleri hakkında konuşarak bir seyahat rezervasyonu yapabilecek. Bu belki 2026 yılında olmayacak ancak bu hedefin çok uzağında olduğumuz da söylenemez. Kuantum bilişimin, yakında en uçuk düşüncelerimizin ötesindeki sorunları çözebileceğine vurgu yapan raporda, küresel hava trafiğini eş benzeri görülmemiş bir verimlilikle gerçek zamanlı olarak iyileştirilmesinden, uzay yolculuğuna, derin deniz turizminden yeni ufuklarını keşfedilmesine kadar yeni gerçeklere yakınlaştığımız saptaması yapılıyor. Rapor, halen yapay zekayı kullanan acentaların sadece seyahat aramalarını ve rezervasyonlarını otomatikleştirmekle kalmayıp, birçok görevde insan zekasıyla eşleşerek sektörü dönüştürmeye başladığına dikkat çekiliyor. Sürücüsüz arabalar ve gelişmiş hava ulaşımına

sahip akıllı şehirlerin sayısı giderek artıyor. Bu durum günümüzün en önemli destinasyonlarını yeniden şekillendirmekle kalmayacak, bir zamanlar ulaşılmaz olduğu düşünülen yerlere de kapılar açacak. WTTC Başkanı Julia Simpson konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Seyahat ve turizm sektörü dijital bir devrimin ortasında. Yapay zeka destekli kişiselleştirmeden havacılık sürdürülebilirliğindeki gelişmelere kadar, inovasyon dünyayı keşfetme biçimimizi yeniden şekillendiriyor. Seyahat edenler ilham almak ve gerçek zamanlı seyahat rezervasyonu yapmak için sosyal medyaya, yayın platformlarına ve son teknolojiye yöneliyor. Bu arada teknoloji, alışılmışın dışında yeni maceraların kapılarını aralıyor." "Günümüzde gezginler planlama ve rezervasyon işlemlerinin sezgisel, verimli ve son derece kişiselleştirilmiş olmasını bekliyor" diyor Trip.com Group Uluslararası Pazarlar Genel Müdürü Boon Sian Chai ise şu bilgileri de ekliyor: "Trip.com Group olarak, bu beklentileri karşılamak için çalışıyoruz. Sorunları aşmak için yapay zeka destekli seyahat asistanlığı, Süper Uygulamalar ve yeniliklere öncülük ediyoruz. Bu rapor aynı zamanda, hızlı dijital değişimin önünde kalmak isteyen işletmeler için de önemli bir rehber niteliğindedir." Teknolojik alanda baş döndürücü gelişmeler yaşanırken, bir yandan da insanı merkeze alan turizmde dijitalleşmenin insani dokunuşu yok ettiği tartışmaları da yapılıyor. Bu konuyu Trip.com Operasyon Direktörü Schubert Lou'ya sorduk. Sözlerine "Yapay zeka (YZ) dünyasında iki kavram vardır. Yapay zeka destekli ve YZ ile değiştirilmiş" diye başlayan Lou şunları söyledi: "Seyahat sektöründe, YZ ile değiştirilmiş alan değil, daha



çok YZ destekli alan söz konusudur. YZ avukat ve muhasebeci gibi kolayca tekrarlanabilen şeylerin yerini alabilir. Seyahatte ise yapay zekayı insanın yerini alan kategorisine koymuyoruz. Yapay zeka ile geliştirilebilir diyoruz." "Bir tur rehberinin artırılmış gerçekliğe sahip olabileceğini düşünün. Bir gözlüğünüz olduğunu ve onu taktığınızı düşünün. Onlara bunu verdiğinizde, aynı anda tarihi yerin resmini de gösterebilirsiniz" diyor Lou açıklamalarını şöyle noktaladı: "Bunlar Yapay zeka destekli bilgilerdir. Yani YZ seyahatte önemli bir rol oynar, ancak biz bunu ikame edici bir şekilde değil, destekleyici bir şekilde görürüz. Sadece trüf mantarını daha iyi, daha gelişmiş, daha ilginç hale getirebilir ve insanları daha mutlu edebilirsiniz. Benim sektörümden buna, insan deneyimini geliştirebilen hibrit zeka diyoruz. Bu, insan ve YZ'nin birleşimidir. Operasyonlarımızı 24 dil ve 35 farklı para birimi ile yürütüyoruz. Her yıl sistemize iki yeni dil ekleniyor. Bu kadar çok farklı ürün hattını yönetme zorluğu, Trip.com'u dünyadaki en karmaşık OTA (online seyahat acentesi) haline getiriyor. Aramalara 30 saniye içinde yanıt verme taahhüdümüz var. Sadece dünyanın en büyük rezervasyon motoru değiliz. Aynı zamanda YZ sayesinde fiziksel seyahat acentelerinde olanları dijital olarak yeniden yaratarak dünyanın en güvenilir seyahat acentesi olmayı hedefliyoruz."

Tarihi tren istasyonları lüks konaklama mekanına dönüşüyor

19. ve 20. yüzyılların başlarında inşa edilen görkemli tren istasyonları, bir zamanlar yolcular için sadece birer geçiş noktası değil, aynı zamanda bulundukları şehirlerin ihtişamını yansıtan mimari şaheserlerdi. Kemerli tavanlar, devasa duvar resimleri ve altın yaldızlı süslemeler, demiryolu seyahatlerinin "altın çağına" romantik bir hava katıyordu. Ancak 20. yüzyılda uçak ve otomobil seyahatinin yaygınlaşmasıyla, bu binaların çoğu atıl kaldı ve bakımsızlık nedeniyle kaderine terk edildi. Günümüzde ise koruma uzmanları, bu tarihi yapıları yıkmaktan kurtararak onlara lüks otel kimliğiyle yeni bir amaç kazandırıyor. EverGreene Architectural Arts Başkanı Toland Grinnell'in belirttiği gibi, amaç; tarihi dokuyu en üst düzeyde koruyarak, modern konfor unsurlarını zekice entegre etmek ve böylece misafirlere hem tarihin hem de günümüzün tadını çıkarma fırsatı sunmaktır. Dünya çapında birçok görkemli istasyon, başarılı restorasyon projeleriyle lüks

otellere dönüştürüldü:

St Pancras London, Autograph Collection – Birleşik Krallık: Londra'nın sembol yapılarından olan bu otel, orijinal olarak Sir George Gilbert Scott tarafından tasarlanan Midland Grand Hotel (1873) olarak açılmıştır. Dönüşüm sırasında, eskiden sadece sekiz banyosu bulunan bu tesis, günümüz lüks standartlarına uygun modern süitlere kavuşturuldu.

St Louis Union Station Hotel – ABD: 1894'te dünyanın en büyük yolcu terminallerinden biri olarak hizmet veren bu istasyon, 1978'de kapandı. 1985'te 539 odalı bir otele dönüştürüldü. Yapılan 114 milyon sterlinlik yenileme, orijinal taş işçiliğini ve meşhur Station Grille restoranını restore ederek tarihi ihtişamını geri getirdi.

Tokyo Station Hotel – Japonya: Kırmızı



tuğla cephesiyle 1914'ten bu yana Tokyo'nun simgelerinden olan yapı, başından itibaren otel barındıracak şekilde planlanmıştı. 182.000 m²'lik bu merkez, ülkenin demiryolu ağının kalbinde yer alıyor.

Crowne Plaza Indianapolis Downtown Union Station – ABD: 1853'te ABD'nin ilk ortak terminali (Union Station) olarak açıldı. Otel, bu mirası benzersiz bir şekilde yaşatmak için 26 adet eski Pullman tren vagonunu özel, temalı konuk odalarına dönüştürdü. Bu dönüşümler, tarihi binaların sadece koruma altına alınmasının değil, aynı zamanda modern ticari işlevlerle entegre edilerek ayakta kalmasının en güzel yollarından birini temsil etmektedir.

Wyndham Grand Markası Saray Mimarili Göl Kenarı Otelile Hindistan'da

Wyndham Hotels & Resorts, Hindistan'ın Racastan bölgesinin kalbindeki Wyndham Grand Udaipur Fatehsagar Lake otelinin açılışını gerçekleştirdi. Fatehsagar Gölü'nün hemen yanı başında, heybetli Aravalli Dağları'na bakan ve 105 dönüm araziye kurulan resort otel, İstanbul, İzmir ve Kayseri de dahil olmak üzere dünyanın gözde şehirlerinde düşünler, kutlamalar ve lüks konaklamalar için olanaklar sunan doksan Wyndham Grand otelinin arasına katıldı. Wyndham Grand Udaipur Fatehsagar Lake'in resmi açılışını kutlamak için Aralık ayı başında düzenlenen etkinliğe sektöre yön veren isimler, bölgenin ileri gelenleri ve diğer seçkin konuklar katıldı. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, yaptığı açıklamada: "Wyndham Grand Udaipur Fatehsagar Lake otelimizin açılışını gerçekleştirerek ve

şirketimizin adını taşıyan markalarımızdan en üst segmenttekini Hindistan'a getirerek çok önemli bir anı yaşıyoruz. Yeni otelimizin açılışı, yereldeki ortaklıklarımızın gücününün yanı sıra markalarımızın zengin bir kültür, samimi bir misafirperverlik anlayışı ve ziyaretçileri içine çeken seyahat deneyimleri sunan destinasyonlarda ne kadar güçlü bir karşılık bulduğunu kanıtıyor. Udaipur'un saraylarına ve huzur veren göllerine bakan bu otelimiz, Wyndham Grand markamızın yerelle bağlantılı, özgün, keyifli ve sofistike konaklamalar sunma ilkelerini yansıtıyor." dedi. Işıltılı göller, romantik saraylar ve zengin bir sanat geleneğini bir araya getiren Udaipur, dünyada "Doğu'nun Venedik'i" olarak da biliniyor. Wyndham Grand Udaipur Fatehsagar Lake, misafirlerine Jagdish Tapınağı, Shilpgram el sanatları kompleksi ve Pichola Gölü'nün



üzerinde yükselen heybetli Şehir Sarayı gibi bölgenin önemli yapılarına kolay erişim olanağı sunuyor. Otelin içi ise Udaipur'un aristokrat mirasının modern bir yorumunu yansıtıyor. Otelin 140 misafir odası ve süitinde saray mimarisinden esinlenen Gokhda tarzında oturma alanları, mermer kaplamalı şık banyolar ve bazı süitlerde bulunan girdap banyoları gibi olanaklarla çağdaş bir konfor anlayışı, geleneksel dokunuşlarla bir arada sunuluyor. Saray Kanadı açıldığında otelin kapasitesine 60 oda daha eklenecek. Otel, Udaipur'daki en büyük amfityatro, büyük bir balo salonu ve binlerce ziyaretçiyi ağırlayabilen Bağ Bahçesi gibi geniş etkinlik mekanlarıyla düşün, kutlama ve iş toplantıları düzenleyenlere de ev sahipliği yapıyor.

Club Med, yeni tesisi Club Med Tremblant ile Kanada'daki varlığını güçlendiriyor

Her şey dahil tatilinin öncüsü Club Med, Kanada'daki ikinci tesisi olacak Club Med Tremblant projesini resmi olarak duyurdu. Mont-Tremblant bölgesinde hayata geçirilecek yeni tesis, 2021'de açılan Club Med Québec Charlevoix'un başarısının ardından markanın Kuzey Amerika'daki stratejik büyüme planının önemli bir adımını oluşturuyor. Club Med, proje kapsamında Fransız yönetim şirketi Alderan ile önemli bir finansman ve uzun vadeli işletme anlaşması imzaladı. Bu anlaşma doğrultusunda Club Med, tesisin işletmesini üstlenecek ve projenin geliştirilmesinden sorumlu olacak. Tesisin inşa edileceği arazi, Alderan tarafından SCPI Comète fonu adına satın alındı. Aralık 2028'de açılması planlanan Club Med Tremblant, modern bir Alpin dağ evi konseptiyle tasarlanacak. Laurentian bölgesinin doğal

dokusuyla uyumlu bu tasarım, dört mevsim turizme hitap eden sıcak, rafine ve premium bir tatil deneyimi sunacak. Club Med Kuzey Amerika & Karayipler Başkanı ve CEO'su Carlyne Doyon, yeni tesisle ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Kanada, Kuzey Amerika'daki büyüme stratejimizin kilit pazarlarından biri. Club Med Tremblant ile misafirlerimize özgün, premium ve tamamen her şey dahil bir dağ tatili sunmaktan büyük heyecan duyuyoruz." Projenin, Mont-Tremblant bölgesinin turizm ve istihdam yapısına güçlü bir katkı sağlaması bekleniyor. Tesisin yaklaşık 300 doğrudan ve benzer sayıda dolaylı istihdam yaratacağı öngörüldü. Club Med Tremblant, aynı zamanda sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda LEED ve Green Globe sertifikasyon süreçlerine aday olacak şekilde tasarlanıyor. Club Med, projenin geliştirilmesi



kapsamında Station Mont Tremblant ile iş birliği anlaşmaları da imzaladı. Bu iş birliği özellikle kayak okulu ve dağ altyapısındaki iyileştirmeleri kapsıyor. Bu kapsamda bölgede yeni geliştirmeler hayata geçirilecek. Station Mont Tremblant Başkanı Patrice Malo, iş birliğine ilişkin yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Uluslararası üne sahip Club Med markasını Tremblant'ta ağırlamaktan gurur duyuyoruz. Bu büyük proje, destinasyonumuzun dört mevsim cazibesini artırırken uluslararası erişimimizi de güçlendirecek. Tremblant'ın dinamik enerjisi ile Club Med'in küresel gücünün birleşmesi, bölgedeki turizm talebini çeşitlendiren güçlü bir premium ürün ortaya koyacak."

Kutup Turizmi pazarı 2030'da 2,4 milyar dolara ulaşacak

Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin Research and Markets raporundan derlediği bilgilere göre, bu yılın sonunda 1,7 milyar dolarlık iş hacmine ulaşması beklenen Kutup Turizmi pazarının 2030'a kadar yıllık ortalama yüzde 7,6'lık büyümelerle 2,4 milyar dolara yükseleceği tahmin ediliyor. Kutup turizmi, Dünya'nın en ücra ve çevresel açıdan en zorlu destinasyonlarından bazılarını temsil eden Antarktika ve Arktik bölgelerini içeren özel seyahat deneyimlerini kapsıyor. Antarktika turizmi geleneksel olarak kıyı erişim noktalarından kaynaklanırken, Arktik turizmi Kuzey Yarımkürenin kutup bölgesine odaklanıyor. Bu destinasyonlar aşırı soğuk koşullardan dolayı küresel buz ve kar rezervlerinin çoğunun depolandığı yerler olarak biliniyor. Bu alandaki denetimler, Antarktika sularında faaliyet gösteren kruvaziyer şirketleri

tarafından oluşturulan Uluslararası Antarktika Tur Operatörleri Birliği tarafından yapılıyor. Bu birlik, sürdürülebilir turizm uygulamalarını destekliyor. Benzersiz destinasyonlara erişimi kolaylaştırıp, koordineli endüstri standartları ile protokolleri de belirliyor. Kuzey Amerika, bölge halkları arasında yüksek harcanabilir gelir seviyeleri sayesinde kutup turizmi için önemli bir pazar segmentini temsil ediyor. Bölgenin ekonomik özellikleri, tüketicilerin premium fiyatlandırma yapılarına sahip özel seyahat deneyimlerine yatırım yapma isteği göstermesiyle, premium turizm segmentinin büyümesi için elverişli koşullar yaratıyor. Asya Pasifik bölgesi, artan turizm sektörü yatırımları ve yaban hayatı ve doğal çevre deneyimlerine yönelik artan kamu ilgisiyle desteklenen, tahmin dönemi boyunca önemli bir büyüme potansiyeli



gösteriyor. Harcanabilir gelir seviyeleri yükseliyor. Seyahat tercihleri deneyimsel turizm tekliflerine doğru evrildikçe, ortaya bölgesel ekonomik kalkınma gelişmekte olan pazar fırsatları çıkıyor. Turizm sektöründeki yatırım fırsatları, kutup turizmi segmentlerine genişleme arayan piyasa katılımcılarını cezbediyor. Kutup turizmi pazarı, tüketicilerin benzersiz ve bakir destinasyonlara olan ilgisini artıran deneyimsel seyahat ve çevre bilincine yönelik daha geniş eğilimleri yansıtıyor.

Küresel seyahatin kodları Uzakrota ile İstanbul'da yeniden yazıldı

110 ülkeden dünyanın önde gelen ve sektöre yön veren turizm teknoloji markaları, tur operatörleri, seyahat acenteleri, hava yolları, kruvaziyer ve otelcilik markaları, bölgelerin turizm ofisleri olmak üzere 15 bini aşkın turizm seyahat profesyoneli Uzakrota seyahat zirvesinde, Hilton İstanbul'da bir araya geldi. Zirveye yapayzeka destekli seyahat, akıllı turizm uygulamaları, bağlantılı seyahatler, turizmde iş gücü dönüşümü gibi inovatif konular damga vurdu. Hilton İstanbul Convention Center'da tek gün boyunca gerçekleşen zirvede B2B toplantılar, ufuk açıcı konuşmalar, ilham verici fikirlerle seyahatin kodları yeniden yazıldı. Kurucu Gökhan Erdoğan, küresel seyahat pazarında bir köprü görevi gören Uzakrota'da çitayı her yıl biraz daha yükseğe taşıdıklarını kaydederek dünyanın dört bir yanından gelen ve Uzakrota'nın gücüne inanan tüm katılımcılara teşekkür ederek "Seyahat endüstrisine yön veren bunca değerli markayı bir araya getirmek, bir buluşma noktası olmak ve her yıl çitayı daha üst seviyeye taşımak bizlere büyük bir sorumluluk da yüklüyor, bunun farkındayız. En büyük gurur bu buluşmayı yine İstanbul'da gerçekleştirmek oldu. Dünyanın en güzel şehrinde turizmin geleceği tartışıldı, İstanbul büyük seyahat inovasyonunun küresel bir merkezi haline geldi. Yine ilham verici iş fikirleri, iş birlikleri oluştu; ufuk açıcı fikirler çarpıştı, geleceğin turizmi Uzakrota'da yeniden yazıldı. Tüm konuklarımıza, katılımcı markalara, Uzakrota'ya inanan tüm partnerlerimize teşekkür ediyoruz" dedi. Uzakrota'nın açılış

törenine katılan Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin; "Sevgili Gökhan Erdoğan'ın büyük emekleri ile İstanbul çıkışı yerel bir girişim olarak kurulup kısa sürede dünya çapında referans kabul edilen, Türkiye'den çıkıp dünyaya mal olmuş bir zirveye dönüşen Uzakrota etkinliğinin hem ülkemize hem de dünyaya hayırlı olmasını diliyorum" sözlerinin ardından konuşmasını şöyle sürdürdü: "Gördüğüm kadarı ile 100'den fazla yabancı partner'imiz var. Bugün burada sadece turizmin bugünü için değil, geleceğin seyahat ekosistemini birlikte inşa etmek için bulunuyoruz. Buradan çıkacak sonuçların ve atılacak adımların aslında 2030 -2050'lere yol göstereceğini düşünüyoruz. Eskiden gelişen teknolojiye bizler ayak uydurmak gelişmek zorundaydık, artık bugün teknolojiyi bizim geliştirmemiz gerekiyorBizim kişiselleştirilmiş misafir deneyimlerine, kendi kendini optimize eden akıllı işletmelere ve tam entegre dijital fiziksel ortamı sunmaya ihtiyacımız var. Karbon nötr oteller ve yeşil teknolojilerle şekillenen destinasyonların öne çıkacağını öngörüyoruz. Misafirlerin güvenliğinin, verilerini ve mahremiyetini koruyan siber güvenlik odaklı işletmelerin öne çıkacağını görüyoruz. Daha önceki Uzakrota zirvelerinden oldukça başarılı sonuçlar çıkarmıştık ve bu yol gösterici olmuştu. Yine ufuk açıcı, ilham veren bir zirve olmasını diliyorum. Bu yüzden bu zirveyi kıymetli buluyor ve başta sevgili Gökhan Erdoğan olmak üzere organizasyonda emeği geçen, destek veren herkese teşekkür



ediyorum. Turizm 2030'u şekillendiren ülkeler, 2025'te vizyon koyacak ülkeler olacaktır. TÜROB olarak bu vizyonun bir parçası olmaya, sektörümüzü geleceğe taşımaya kararlıyız." Açılış seremonisine katılan İstanbul Ticaret Odası Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Genel Müdürü Cemil Hakan Kılıç ise küresel seyahat sektörünü bir araya getiren Uzakrota seyahat zirvesinin İstanbul'da yapılmasından duyduğu gurur ve memnuniyeti belirtti. Küresel mice pazarının hızlı büyüdüğüne, 2032 yılında 2.3 milyar doları aşacağına vurgu yapan Kılıç, "Kongrelerimizi İstanbul'a kazandırmak için çalışıyoruz. Bir kongre turistinın şehirdeki ortalama harcaması normal bir turiste göre 3, 4 kat fazla. Her 100 kişiden 63'ü kongre için geldiği yerde bağlantılı başka bir seyahat daha planlıyor. Kongre ve zirvelerin bir de çarpan etkisi var. Yerele katkısının yanı sıra kültürel köprüye katkısı var; en önemli katkısı da dünya barışına. Bu kadar ülkeden bu kadar profesyoneli bir araya getirmek kolay bir iş değil. Uzakrota ekibinin emeği bu nedenlerle şehrimiz için de çok kıymetli, kendilerine teşekkür ediyorum" sözleriyle Uzakrota zirvesinin değerine ve İstanbul için katkısına işaret etti.

Azerbaycan Turizm Bürosu'nun Türkiye Temsilcilik Ofisi İstanbul'da açıldı

Azerbaycan Turizm Bürosu (ATB), iki ülke arasındaki stratejik turizm iş birliğini derinleştirmek ve Türkiye pazarındaki konumunu güçlendirmek amacıyla İstanbul'daki Türkiye Temsilcilik Ofisi'nin resmi açılışını 9 Aralık tarihinde gerçekleştirdi. Bu açılış, Azerbaycan'ın kültürel miras, tarih ve doğal güzellikler gibi zengin turizm potansiyelini Türkiye'de daha güçlü şekilde tanıtmak ve Türk vatandaşlarının

ülkeye olan ilgisini artırmak için atılmış stratejik bir adım olarak görülüyor. Türkiye, halihazırda Azerbaycan'a gelen yabancı ziyaretçiler arasında ikinci sırada yer almaktadır ve iki ülke vatandaşlarının yalnızca kimlik kartlarıyla seyahat edebilmesi, ziyaretçi sayılarında 2020-2024 yılları arasında üç katlık önemli bir artış sağladı. Yeni kurulan bu temsilcilik, pazarlama ve medya kampanyaları yürütecek, seyahat



acenteleri ve medya ile doğrudan iletişim kurarak turizm trafiğinin daha yapılandırılmış ve etkin bir şekilde ilerlemesine katkıda bulunmayı hedefliyor

Hakan Saatçioğlu, oy birliğiyle yeniden başkanlığa seçilerek güven tazeledi

Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği'nin (POYD) 2025 yılı Olağan Genel Kurulu, Antalya'da The Marmara Antalya'da gerçekleştirildi. Mevcut Başkan Hakan Saatçioğlu, genel kurula tek liste ile gidilen seçimde üyelerin oy birliğiyle yeniden başkanlığa seçilerek güven tazeledi. Saatçioğlu, seçim sonrası yaptığı açıklamada, turizmin değişen koşullarına rağmen dayanışmalarını ve duruşlarını koruduklarını belirterek, "Sadece otel yönetenler değil,

geleceği yönetenler olmaya özen gösterdik" dedi. Yeniden güven tazelemenin çok değerli olduğunu ifade eden Saatçioğlu, aslında başka bir adayın da çıkmasını gönlünden geçirdiğini, çünkü rekabetin kıymetli olduğunu ve daha iyisini yapmak için yarış içerisinde olunması gerektiğini dile getirdi. Ayrıca, sektör için önümüzdeki yıllarda çok daha fazla çalışmaları gerektiğini vurgulayan Saatçioğlu, Yönetim Kurulu olarak ellerinden gelenin fazlasını



yapmaya kararlı olduklarını da sözlerine ekledi. Genel kurulda, 2023-2025 faaliyet raporu, mali rapor ve denetim raporu da üyelere sunulurken oy birliğiyle ibra edildi.

MICE sektörünün en büyük buluşması ACE of M.I.C.E. 2026'ya geri sayım başladı

Uluslararası etkinlik ve organizasyon sektörünün en itibarlı platformu ACE of M.I.C.E. 2026 yılında 23. kez düzenlenerek MICE endüstrisinin liderlerini yeniden bir araya getirmeye hazırlanıyor. 17-18 Ocak 2026 tarihlerinde Kuzey Kıbrıs'ta Elexus Hotel & Convention'da gerçekleşecek olan etkinlik, bu yıl da hem ulusal hem uluslararası ölçekte geniş bir katılımcı kitlesini ağırlayacak. Etkinlik kapsamında iki tam gün boyunca gerçekleştirilecek b2b toplantılar ile sektörün ticari hacmine büyük katkı sunarken, 29 kategoride gerçekleştirilecek ödül töreninde ise yaratıcı etkinlikleri 80 kişilik kurumsal jüri üyelerinin oylarıyla birinciler açıklanacak. Görkemli gala gecesiyle sektör profesyonelleri ödülleri benzersiz bir deneyim ile kavuşacak.

ACE of M.I.C.E. Awards 2026, 29 farklı kategoride MICE sektörünün en başarılı proje ve ekiplerini ödüllendirerek, yaratıcılığı, inovasyonu ve etkinlik kalitesini uluslararası bir platformda görünür kılmayı amaçlıyor. Her yıl artan katılımı sayısı, sektörün bu organizasyona duyduğu güvenin ve global arenada elde edilen konumun somut bir göstergesi niteliğinde. Dream Project'in yıllara dayanan tecrübesi ve organizasyon gücü sayesinde ACE of M.I.C.E. iş birliği imkânlarının geliştirildiği, yeni bağlantıların kurulduğu ve sektörün geleceğine yön veren profesyonel bir buluşma noktası haline geldi. Dream Project CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Ataman, etkinliğe dair yaptığı değerlendirmede şu ifadeleri kullandı: "Tüm MICE sektörünün büyük



bir heyecanla beklediği ACE of M.I.C.E. sadece sektörü bir araya getiren bir platform değil; aynı zamanda b2b toplantılarla ulusal- uluslararası iş birliklerinin doğduğu, yenilikçi projelerin görünür kılındığı ve MICE profesyonellerine ilham veren bir ekosistem yaratıyor. Bu yıl da tüm katılımcılarımıza unutulmaz bir deneyim sunmak için büyük bir heyecanla hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. Misafirlerimizi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin en özel otellerinden olan Elexus Hotel & Convention'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyacağız."

TURVİD ve Özyeğin Üniversitesi, Türkiye gastronomisi ve sektördeki gençlerin geleceği için güç birliği yaptı

Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURVİD) ile Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Türkiye gastronomi sektörüne nitelikli profesyoneller ve girişimciler kazandırmak, onların sektörde devamlılığını teşvik edecek sürdürülebilir faaliyetler geliştirmek ve sektörün itibarını güçlendirmek amacıyla bir iş birliğine imza attığını duyurdu. Özyeğin Üniversitesi akademik kadrosunun katkılarıyla hazırlanan iş birliği kapsamında, sektör sorunlarının çözümüne ve sektörün gelişimine yönelik akademik araştırma, proje, eğitim, ulusal ve uluslararası çalıştay, konferans, toplantı gibi akademik çalışmaların yanı sıra işyerinde yönetici geliştirme eğitim programları ve kariyer planlama stajlarının oluşturulması ve yürütülmesi hedefleniyor. Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nin ders programında bulunan "Uygulamalı Yönetiş Gelişim" seçmeli dersi uygulamalarının TURVİD üye işletmelerinde uygulanmasına öncelik verilecek. Ders kapsamındaki faaliyetlerin detaylı iş planlarına dönüştürülmesi ve ilgili komisyonlar tarafından yürütülmesi için taraflar koordineli şekilde çalışacak. TURVİD

Yönetim Kurulu Başkanı Kaya Demire; "Türkiye gastronomi sektörünün sürdürülebilir büyümesi için nitelikli insan kaynağı en kritik alan. Bu iş birliği, sektörün ihtiyaç duyduğu kalifiye profesyonelleri yetiştirmek adına çok değerli bir adım. Akademik kariyer dönemi içinde Yüksek Öğretim Kurumu'ndan (YÖK) onaylı şekilde ders kredisi olarak kabul edilecek bu iş birliği; akademi ile sektör arasında kurulan bir köprü niteliğinde. Gastronomi ekosisteminin geleceğini güçlendirecek bu iş birliği için Özyeğin Üniversitesi'ne teşekkür ederiz" dedi. Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Gökhan Özertan, "Gastronomi ve otel yöneticiliği, yarattığı istihdam, yerel kalkınmayı desteklemesi, kültürel etkileşime katkısı ve ekonomik çarpan olma gücüyle ülkelerin hareketliliğini artıran en önemli sektörler arasında. Dolayısıyla gastronomi ve otel yöneticiliği sektörüne yapılan yatırımlar geleceğimizi şekillendiren önemli bir güce sahip. Biz de Türkiye'nin girişimci ve araştırmacı üniversitesi olarak bu alandaki girişimci bakış açımızı her zaman canlı tutuyoruz. Bu sebeple Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi olarak TURVİD ile yaptığımız iş



birliğin sektör için öncü olmasını, sektöre örnek teşkil etmesini ve katma değer yaratmasını hedefliyoruz. Fakülte misyonumuzun temel taşı olan nitelikli, sorun çözme odaklı, sektörel bilgi ve becerilerle donanmış profesyonelleri ve geleceğin liderlerini yetiştirecek bu iş birliğiyle akademi ve iş dünyası arasında köprü görevini üstlenmekten mutluluk duyuyoruz" dedi. TURVİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İK & Eğitim Komitesi Başkanı Onur Tahincioğlu ise şunları dile getirdi: "Eğitim, sektörümüzün gelişiminde belirleyici bir rol oynuyor. Bu açıdan Özyeğin Üniversitesi gibi bu konuyu her zaman önceliklendiren, güçlü bir akademik kurumla iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Gençlerin uygulamalı eğitim deneyimini zenginleştirecek bu modelin sektöre önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz."

Bodrum Golf Club'da Merter Özay dönemi başladı

Ege ve Türkiye golf turizmini daha ileriye taşıma vizyonuyla kurulan Bodrum Golf Club, 22 Kasım Cumartesi günü gerçekleştirdiği genel kurul toplantısında yeni yönetimini belirledi. Üyelerin yoğun katılımıyla yapılan oylama sonucunda, Merter Özay kulübün yeni Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Bölgenin merkezi konumdaki önemli spor ve sosyal yaşam merkezlerinden biri olan Bodrum Golf Club'daki genel kurulun ardından göreve başlayan yeni Başkan Merter Özay, yaptığı konuşmada kulübün eşsiz potansiyeline vurgu yaptı. Özay, şeffaf yönetim, gençlere yönelik çalışmaların güçlendirilmesi

ve kulübün ulusal ve uluslararası alanda daha görünür bir konuma taşınması hedeflerini dile getirdi. Merter Özay konuşmasında: "Sporun birleştirici gücünden aldığımız ilhamla, birlikten dostluk, dostluktan ise büyük bir aile yaratmak için tüm yönetim kurulumla birlikte var gücümüzle çalışacağız," vurgusu yaptı. Yeni yönetim kurulunda Başkan Özay'ın yanı sıra Tülin İçgören, Rukiye Yıldırım, Baran Hakman, Barbaros Ökten ve diğer 7 isim (Bekir İrdem, Cemal Can, Derin Güven, Erol İslamoğlu, Gürkan Topan, Hüseyin Öztürk, İlker Küre) yer aldı. Kulübün kurumsal yapısını desteklemek



ve uluslararası bilinirliğini artırmak amacıyla, farklı uzmanlık alanlarından isimlerin yer aldığı bir de Danışma Kurulu oluşturuldu. Kamuran Selin Bozkurt'un başkanlık edeceği bu kurulda, iş dünyası, sanat, gastronomi ve spor sağlığı gibi birçok alandan tecrübeli isimler yer alıyor.

FUARLAR

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	06 - 09 Ocak 2026	Anfaş Hotel Equipment - Food Product 36, Uluslararası Konaklama Ağırırılama Ekipmanları ve Gıda İçecek İhtisas Fuarı	Otel, Otel Ekipmanları, Temizlik, Endüstriyel, Restoran, Bakım Onarım, Gıda, İçecek	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	TT Global Turistik Servisler San. Tic. A.Ş.
	07 - 10 Ocak 2026	7.Uluslararası Horeca Fuarı	Otel, Restaurant, Kafe, Fırın, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırırılama, Konaklama Teknolojileri	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	GI Platform Fuar Hizmetleri
	15 - 17 Ocak 2026	ATRAK Fuarı	13.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulusl. Fuarcılık A.Ş.
	20 - 22 Ocak 2026	3. Alanya Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları Fuarı	Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları Ve Teknolojileri	Alanya Konaklı Kültür Merkezi	Başak Fuar Hizmetleri
	27 - 31 Ocak 2026	Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	1) Tüyap Fuar Ve Kongre Merkezi 2) İstanbul Fuar Merkezi	1) Tüyap Tüm Fuarcılık 2) Mos Fuarcılık
	05 - 07 Şubat 2026	EMITT 29.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul Fuar Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	10 - 13 Şubat 2026	32. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarcılık A.Ş.
	10- 13 Mart 2026	Fetex 15. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Organizasyon Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	26 - 28 Mart 2026	Bodrum Otel, Kafe, Restaurant Ekipmanları, Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda Ve İçecek Fuarı	Otel, Kafe, Restaurant Ekipmanları, Ev Dışı Tüketim Ürünleri	Bodrum Herodot Kültür Merkezi	Başak Fuar Hizmetleri
	01 - 04 Nisan 2026	Host İstanbul 18. Uluslararası Türkiye Ev Ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı	Züccaciye, Hediyeelik Eşya, Dekoratif Ev, Ev Tekstili Ve Elektrikli Ev Aletleri	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Informa Fuarcılık
	27 - 30 Nisan 2026	48. Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul 2026	Yapı, İnşaat Malzemeleri Ve Teknolojileri Fuarı	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	08 - 10 Mayıs 2026	Coffex İstanbul	Kahve Ve Kakao Endüstrisi	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Enc Uluslararası Fuar Organizasyon
	19 - 22 Mayıs 2026	Hometex 2026 Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili Ve Aksesuarları	İstanbul Fuar Merkezi	Kfa Fuarcılık A.Ş.
	26 - 27 Haziran 2026	İstanbul Turizm Ve Seyahat Fuarı	Hac Ve Umre Turizm Konaklama Fuarı	Wow İstanbul Hotels & Convention Center A+B+C Salonu Ve Fuayeleri	İstanbul Aşk Turizm Gayrimenkul Danışmanlığı
	06 - 07 Temmuz 2026	18. Umre & Turizm Fuarı 2026	Umre Turizmüne Yönelik Otel, Havalolu, Acenta, Servis,.. Vb. Sektörlerinin Buluşması	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Grup Medya Fuarcılık
	28 Ağs. - 09 Eyl. 2026	95. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	İzfaş İzmir Fuarcılık
	01 - 04 Eylül 2026	Foodist 2026 İstanbul Gıda Ve İçecek Ürünleri Fuarı	Gıda Ve İçecek Ürünleri, Su Ürünleri, Yaş Meyve Ve Sebze, Private Label Ürünler, Gıda Depolama Raf Sistemleri, Soğuk Zincir Ve Gıda Lojistiği	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. / Alz Grup Uluslararası Fuar
	28 Ağs. - 09 Eyl. 2026	95. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	İzfaş İzmir Fuarcılık
	01 - 04 Eylül 2026	Foodist 2026 İstanbul Gıda Ve İçecek Ürünleri Fuarı	Gıda Ve İçecek Ürünleri, Su Ürünleri, Yaş Meyve Ve Sebze, Private Label Ürünler, Gıda Depolama Raf Sistemleri, Soğuk Zincir Ve Gıda Lojistiği	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. / Alz Grup Uluslararası Fuar
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	08 - 11 Ocak 2026	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
	16 - 20 Ocak 2026	Sigep World 2026	Uluslararası pastacılık, fırıncılık, dondurma, gıda, ambalaj tekn. fuarı	İtalya - Rimini	Messe Turkey Fuarcılık
	20 - 22 Ocak 2026	Ethiopia Türk Expo Forum 2026	Otel ve İnşaat Yatırımcıları	Etiyopya - Addis Ababa	Messe Turkey Fuarcılık
	21 - 25 Ocak 2026	FİTUR 2026	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA
	26 - 30 Ocak 2026	Gulfood Dubai 2026	Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	BAE - Dubai	DWTC
	09 - 11 Şubat 2026	Saudi Interiors & Furniture Expo	Mobilya ve İç Dizayn Fuarı	Suudi Arabistan - Cidde	Expotim & Ladin Group
	10 - 12 Şubat 2026	Bit Milano Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	İtalya - Milano	Fiero Milano
	12 - 15 Şubat 2026	ROMANIAN TOURISM FAIR 2026	Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları	Romanya - Bükreş	Messe Turkey Fuarcılık
	25 - 27 Şubat 2026	Satte New Delhi	Hindistan Turizm ve Seyahat Fuarı	Hindistan - New Delhi	Cross Section
	03 - 05 Mart 2026	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	03 - 05 Mart 2026	Sirha Budapeşt 2026	Uluslararası Horeca Fuarı	Macaristan - Budapeşte	Messe Turkey Fuarcılık
	11 - 13 Mart 2026	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	02 - 04 Nisan 2026	Intourmarket 2026	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	08 - 12 Nisan 2026	MAROCOTEL 2026	Fas Horeca Fuarı	Fas - Al Jadid	Anotolia Expo Ulusl. Fuarcılık
	11 - 13 Mayıs 2026	Caféx	12.Uluslararası Kafe ve Restoran Ekipmanları, Ağırırılama Teknolojileri fuarı	Mısır - Kahire	Expotim - Ladin
	02 - 04 Haziran 2026	The Hotel Show	26.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorasyon malzeme ve ekipmanları fuarı	Dubai - BAE	TG Expo
	15 - 17 Temmuz 2026	SIGEP ASIA 2026	Gıda - Otelcilik ve Restorant	Singapur	Messe Turkey Fuarcılık
	13 - 15 Eylül 2026	Hotel & Hospitality Expo Saudi Arabia		Suudi Arabistan - Riyad	dmg & KAOUN Ltd

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
17-18 Ocak 2026	ACE of M.I.C.E. Awards 2026	29 farklı kategoride MICE sektörünün en başarılı proje ve ekipleri ödüllendirilecek	Kuzey Kıbrıs - Elexus Hotel & Convention	ACE of M.I.C.E.
12 - 13 Şubat 2026	Uluslararası Turizm, Gastronomi Yatırımları ve Ağırırılama Zirvesi FSummit Konferans & Fuarı	Sektörün önde gelen ulusal ve uluslararası paydaşlarını bir araya getiren bir etkinlik	Antalya NEST Kongre Merkezi	Sözen Group
10 - 11 Eylül 2026	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
19 Kasım 2026	16.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Turizm Profesyonellerinin katılacağı bir kongre	Antalya	AKTOB Akeniz Turistik Otelciler Birliği

2025 yılının ilk 11 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 50 milyonu geçti

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 11 ayında (ocak - kasım) 50 milyon 47 bin 225 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 6 milyon 678 bin kişi ile Rusya, 6 milyon 479 bin kişi ile Almanya, 4 milyon 173 bin kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 50 milyon 40 bin 427 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 11 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 0,03 artış yaşandı. Kasım ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 2 milyon 804 bin 911 oldu. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,61 artış gerçekleşti.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2023 - 2024 - 2025)					
MİLLİYET	2023	2024	2025	Değişim %	
				2024 / 2023	2025 / 2024
Rusya Fed.	6 083 696	6 504 350	6 678 647	6,91	2,68
Almanya	5 959 843	6 364 990	6 479 513	6,80	1,80
İngiltere (Birleşik Krallık)	3 711 802	4 338 859	4 173 846	16,89	-3,80
İran	2 291 338	3 022 285	2 795 287	31,90	-7,51
Bulgaristan	2 641 197	2 685 311	2 550 113	1,67	-5,03
Polonya	1 521 506	1 845 354	1 892 312	21,28	2,54
Amerika Birleşik Devletleri	1 277 827	1 364 631	1 503 953	6,79	10,21
Hollanda	1 183 109	1 255 298	1 226 580	6,10	-2,29
Gürcistan	1 501 261	1 356 654	1 221 535	-9,63	-9,96
Romanya	947 024	1 119 431	1 116 627	18,21	-0,25
Fransa	976 203	1 029 670	1 039 438	5,48	0,95
Ukrayna	794 706	895 466	977 975	12,68	9,21
Irak	987 536	898 759	957 250	-8,99	6,51
Suudi Arabistan	783 968	822 785	875 275	4,95	6,38
Azerbaycan	789 285	891 147	862 975	12,91	-3,16
İtalya	559 808	667 563	750 344	19,25	12,40
Kazakistan	795 483	836 175	732 244	5,12	-12,43
Belçika	437 296	529 000	604 184	20,97	14,21
Özbekistan	570 927	599 074	586 888	4,93	-2,03
Yunanistan	621 249	649 979	570 240	4,62	-12,27
Avusturya	467 835	516 374	530 941	10,38	2,82
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	300 956	355 149	417 226	18,01	17,48
İspanya	379 313	405 623	398 119	6,94	-1,85
İsviçre	374 205	389 608	397 180	4,12	1,94
İsveç	223 078	381 200	392 724	70,88	3,02
Çin Halk Cumhuriyeti	347 682	379 975	386 128	9,29	1,62
Moldova	278 796	317 506	328 710	13,88	3,53
Danimarka	311 765	336 418	327 113	7,91	-2,77
Beyaz Rusya (Belarus)	299 814	325 757	313 950	8,65	-3,62
Litvanya	266 919	294 924	307 974	10,49	4,42
Kanada	274 720	281 460	303 521	2,45	7,84
Diğer	8 765 277	8 379 652	8 358 413	4,40	-0,25
YABANCI TOPLAMI	46 725 424	50 040 427	50 057 225	7,09	0,03
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			Değişim %	
	2023	2024	2025	2024 / 2023	2025 / 2024
OCAK	2 005 967	2 047 027	2 171 118	2,05	6,06
ŞUBAT	1 870 414	2 294 579	2 171 942	22,68	-5,34
MART	2 335 728	2 701 244	2 346 403	15,65	-13,14
NİSAN	3 321 824	3 611 244	3 900 546	8,71	8,01
MAYIS	4 500 242	5 130 119	5 037 447	14,00	-1,81
HAZİRAN	5 584 021	5 860 446	5 772 328	4,95	-1,50
TEMMUZ	7 148 044	7 333 812	7 116 096	2,60	-2,97
AĞUSTOS	6 660 700	6 825 403	6 965 343	2,47	2,05
EYLÜL	5 786 027	6 054 431	6 087 374	4,64	0,54
EKİM	4 987 112	5 448 459	5 683 717	9,25	4,32
KASIM	2 525 345	2 733 663	2 804 911	8,25	2,61
ARALIK	2 483 756	2 588 856		4,23	
TOPLAM	49 209 180	52 629 283		6,95	
11 AYLIK TOPLAM	46 725 424	50 040 427	50 057 225	7,09	0,03

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMADA DA
ÇÖZÜM ***Daikin***
uzmanlığında



- Gıda Perakende • Ticari Soğutma
- Endüstriyel Soğutma • Transport Soğutma

Soğuk zinciri oluşturan tüm süreçlerde, Daikin'in sessiz ve güvenli çözümleri, %50'ye kadar enerji verimliliği sağlıyor.



Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi



Misafirlerinize Özel Kusursuz Uyku Deneyimi
Serta Perfect Sleeper